**物流招标业务规则**

依据源氏木语（以下简称“本司”）的战略发展要求，为提高物流服务质量，降低物流成本，寻求长期物流合作伙伴，公司每年都会对部分物流业务进行招标，竭诚欢迎符合要求的物流公司前来投标。

**一、招标介绍**

**1、包装说明：**

①大部分实木、软体家具采用纸箱包装，小部分产品打木架；②小部分家居产品采用塑料袋、编织袋包装；③装车方式为：零散装车；

**2、计费说明：**

**①零担业务：**以本司系统体积为准，采用“m³”/“方”计费；

**②快运/快递业务：**以体积为单位计算运费，或体积与重量转化比由竞标企业按本司提供的数据进行测算结费。

**③整车业务：**正逆向整车/外省采购，采用“车”计费。

**3、业务分类及路线：**

**①、正向物流**

**A1常规整车：**合肥、北京、福州、广州、深圳、郑州、武汉、长沙、南京、苏州、无锡、南昌、黄岛、青岛、西安、上海、成都、天津、昆明、杭州、宁波、重庆、济南、沈阳；

**A2整车（常规情况下发整车，货量不足时发零担）**：厦门、常州、大连、烟台、太原、嘉兴、石家庄、佛山、南宁、温州、贵阳、徐州、乌鲁木齐、绍兴（零+整路线，优先零担供应商议价，与零担招标结果同步）；

**B零担：**大小包裹，按体积，青岛到全国；包含逆向（原物流返货）；

以全国省份为单位路线；

**C广州沙发仓：**

广州仓发全国，送装一体

**D快运：** 大包裹，按体积；

青岛-全国、成都仓-全国；

**E快递：** 小包裹，按体积，青岛发；

**②返货仓物流：**

 **A快运：**杭州（嘉兴）、北京、广州、武汉、成都-全国；

  **B整车：**杭州（嘉兴）、北京、广州、武汉、成都-青岛

**③跨省工厂采购，整车+零担：**

 备注：主要是江浙沪方向整车/零担业务

**④山东省内工厂采购：**

 备注：6.8米、9.6车车型

**4、招标业务量：**

具体可参考本司提供的“附件四：《25年预测货量》”。

**5、招标委员会：**

“招标委员会”由本司不同业务模块的负责人组成（总经办、物流部、审计、财务部门及相关业务使用部门），负责物流业务招标相关事宜，并将初步评标结果上报公司高级决策层进行决策、审批。

**6、招标通知：**

本司在物流业务招标日前面向全社会物流公司发布“招标公告”，接受所有物流公司的报名，有意向的物流公司可在规定时间之内递交《物流业务招标预报名表》**（注：新供应商报名省份不得超过3个）**。

**二、资格审查**

**1、基本资质：**

①物流商必须具有国家核准颁发《营业执照》、《税务登记证》、《道路运输经营许可证》的合法组织单位。

②物流商注册资金在300万元及以上，且具有两年以上的家具物流营运经验。

③物流商应具备一定的自有车辆，固定的运营团队、客服团队、办公地点、运作场地、合格的运输车和必要的物流仓储设备配载中心，但所有物流商都必须具有大量长期合作的可控社会合作车辆。

④物流商须具备抗运输风险与运输质量保证能力，运损、理赔处理及时有保障。

⑤无条件认同“客户第一”的原则，遵守和执行物流部管理规章制度。

⑥无条件认同上海沃格供应链有限公司的廉洁共律制度。

**2、实地考察：**

本司对根据物流商填写的“附件一：《物流业务招标预报名表》”进行资质审查，“招标委员会”对资质审查通过的物流商安排实地考察，具体考察细则如下：

①新物流商：现场评定物流商资质、管理结构、管理机制、家具运营经验、优势路线、仓库面积、设施设备等。

②现合作物流商：结合上一考核周期内物流商运营数据，现场评定业务拓展路线优势。

**三、招标阶段**

**1、投标说明：**

①物流商应完全理解和接受招标文件中的一切规定和要求。

②物流商承担投标的准备、提交有关资料、证明的一切费用，我方在任何情况下，且不论招标进行或结果如何，对这些费用概不负责。

③报价修改：投标截止日期前，物流商以书面形式对已递交的书面文件提出补充或修改，相应部分以最后的补充和修改为准，该书面材料应由物流商法定代表人或授权委托人签字并加盖公章。

④招标保证金：新物流商需要缴纳叁拾万保证金，汇款与退款均为银行汇款；竞标结束，中标且成功签署合同的，合作30~60天后退还；竞标结束，未中标的物流商，在15个工作日退还保证金；竞标结束，恶意竞标的物流商，没收保证金；双方均需要签署“附件三：《物流业务招标保证金协议》”，注：新供应商需缴纳保证金，已合作中供应商无需缴纳**。**

**2、技术标述标**

以竞标线路为单位，各家物流商进行述标，“招标委员会”根据《物流业务技术标评分表》进行综合评分。

**3、商务标投标**

商务标报价中，每轮报价都不得高于上轮报价，否则视为违规行为，直接取消竞标资格。

①首轮报价：首轮报价为物流商第一次提交的物流运输报价表，套用实际业务中得出线路总价，现场公示排名且不公布总价。

②二轮报价：各家物流商可根据首轮报价排名进行价格修正，并将调整后的物流运输报价表发送至指定邮箱。二轮报价中，依然套用实际业务中得出线路总价，现场公示排名且不公布总价。

③最终报价：各家物流商可根据二轮报价排名进行价格修正，并将调整后的物流运输报价表发送至指定邮箱。最终报价后，依然套用实际业务中得出线路总价，现场公示排名且不公布总价。

**四、评标阶段**

评标原则：我司将按公平竞争的原则，由招标小组对投标物流商的技术标和商务标进行评审。

**1、初步结果**

商务标的最终报价结束后，结合技术标排名，招标小组成员共同探讨招标结果；

**2、商务谈判**

取总分前3-5名为本轮中标物流商，按总分高低进行商务谈判，

1. **最终结果**

最终评出中标物流商、备选①物流商、备选②物流商。

**4、风险防范**

①新进零担物流商新增线路不能超过1条；现有物流商的新增路线不得超过2条；（特殊路线除外）。

②中标物流商弃标的，备选①物流商顶上，按此递补。

③中标物流商3个月内试运营考评不合格的，备选①物流商顶上，按此递补。

**五、合同签署**

①物流商中标后，本司将以电子邮件/招标群内书面通知的形式通知中标者，中标物流商在收到中标通知的一周内其法人代表或派遣其授权代表与本司签署相关合同，合同期限为一年。

②物流商承诺并同意投标结果最终以双方合同确认为准，与所签署合同不冲突的招标书约定的条款同时具有法律约束效力。

③招标资料内容物流商必须保密，不得外泄，否则本司有权追究相应责任。

 **六、报名起止时间**

 2024年11月11号-2024年12月10号

1. **物流招标/投标报名邮箱：**

**wuliuzhaobiao@yeswood.com**

 **八、报名联系人/报名业务咨询人**

 **①正向物流**

  **A整车——**孙源佳-13263606383；

 **B零担**-

（江苏、广东、海南、云南、贵州、广西、四川、重庆）-刘晨晨-18562616006；

（山东、河北、山西、黑龙江、吉林、辽宁、内蒙）-李炳岳-15166656469；

（浙江、福建、湖南、江西、安徽）-李承泽-18653257847；

（湖北、河南、陕西、新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏）-徐成伟-15245823332；

  **C广州沙发仓-返货仓物流——**吴启东-18222404650；

 **D快运和E快递——**陈志扬-18656351225；

  **②返货仓物流——**吴启东-18222404650；

 **③跨省工厂采购——**王兆华-18661715256；

 **④省内工厂采购——**王兆华-18661715256；

 **物流业务负责人——**张朝政-15981946669

 **上海沃格供应链管理有限公司-物流中心-运输管理部**

 **2024年11月11日**