**京东物流2025年航空【东北区域长春出港陆转航】运输业务招标书**

**（请仔细阅读标书内容后参与招标报名）**

**【京东物流运输有限公司代表关联公司组织招标，京东物流运输有限公司及关联公司统称“京东物流”】**

**招标编号：【2025YSZCHK0113A】**

**报名截止时间：【2025年2月12日19:00】（报名完成后即可线上报价）**

**报价截止时间：【2025年2月14日10:00】**

**技术标评审截止时间：【2025年2月14日17:00】**

**系统议价截止时间：【2025年2月14日18:00】**

## 一.采购公司简介

**京东物流集团：成为全球最值得信赖的供应链基础设施服务商**

京东集团2007年开始自建物流，2017年4月正式成立京东物流集团，2021年5月，京东物流于香港联交所主板上市。京东物流是中国领先的技术驱动的供应链解决方案及物流服务商，以“技术驱动，引领全球高效流通和可持续发展”为使命，致力于成为全球最值得信赖的供应链基础设施服务商。

一体化供应链物流服务是京东物流的核心赛道。目前，京东物流主要聚焦于快消、服装、家电家具、3C、汽车、生鲜等六大行业，为客户提供一体化供应链解决方案和物流服务，帮助客户优化存货管理、减少运营成本、高效分配内部资源，实现新的增长。同时，京东物流将长期积累的解决方案、产品和能力进行解耦，以更加灵活、可调用与组合的方式，满足不同行业的中小客户需求。

京东物流建立了包含仓储网络、综合运输网络、最后一公里配送网络、大件网络、冷链物流网络和跨境物流网络在内的高度协同的六大网络，具备数字化、广泛和灵活的特点，截至今年9月30日，含第三方业主运营的云仓，京东物流已拥有超3600个仓库，总管理面积超3200万平方米。京东物流服务范围覆盖了中国几乎所有地区、城镇和人口，不仅建立了中国电商与消费者之间的信赖关系，还通过211限时达等时效产品和上门服务，重新定义了物流服务标准，客户体验持续领先行业。在国家邮政局关于2024年上半年两个季度的快递服务满意度调查中，京东快递以高分位列第一阵营，服务满意度持续领跑行业。

同时，京东物流已在全球拥有近100个保税仓库、直邮仓库和海外仓库，总管理面积近100万平方米，通过领先的自动化设备应用、库存管理系统升级、运营流程优化等，为全球客户提供优质高效的一体化供应链物流服务，以海外仓为核心更推动在美国、欧洲地区、大洋洲地区、东南亚等国家、地区快递物流大提速。今年10月，京东物流持续升级出海战略——“全球织网计划”，至2025年底全球自营海外仓面积将实现超100%增长，同时进一步布局建设保税仓、直邮仓。未来3年，京东物流还将新增中马、中韩、中越、中美、中欧等国际航线。

京东物流始终重视技术创新在供应链全局优化中的巨大作用。基于5G、人工智能、大数据、云计算及物联网等底层技术，京东物流不断扩大软件、硬件和系统集成的三位一体的供应链技术优势，包括自动搬运机器人、分拣机器人、智能快递车，以及自主研发的仓储、运输及订单管理系统等众多核心技术产品和解决方案，已经涵盖了包括园区、仓储、分拣、运输和配送等供应链的主要流程和关键环节，自主研发的仓储自动化解决方案处于全行业领先地位。今年第三季度，京东物流重点探索将尖端科技和算法与日常运营结合，不断推进在物流网络布局、场地操作流程、自动化应用和运力调度等多方面变革。作为行业最早应用大模型的物流公司之一，目前京东物流已在数十个业务场景落地大模型应用，在异常管控、流程自动化等多个场景实现降本增效。大模型在前置识别并防范异常、提升人效等多方面持续发挥效用。京东物流构建了协同共生的供应链网络，中国及全球各行业合作伙伴参与其中。2017年，京东物流创新推出云仓模式，将自身的管理系统、规划能力、运营标准、行业经验等应用于第三方仓库，通过优化本地仓库资源，有效增加闲置仓库的利用率，让中小物流企业也能充分利用京东物流的技术、标准和品牌，提升自身的服务能力，截至2024年9月30日，云仓生态平台合作云仓的数量已超过2000个。

作为一家兼具实体企业基因和属性、数字技术和能力的新型实体企业，京东物流始终以“有责任的供应链”践行使命担当，扎根广阔的实体经济，促就业、保供应，持续创造社会价值。多年来，京东物流始终注重一线员工薪酬福利保障，坚持为一线员工缴纳“六险一金”，并提供有行业竞争力的薪酬福利保障。京东物流持续推动创造更多就业机会及对社会做出贡献，针对一线员工切实投入，保障他们的薪酬福利。截至2024年9月30日，京东物流一线员工薪酬福利支出146亿元。

稳定的收入、六险一金等福利保障，让员工可以有尊严地工作和生活，也让他们形成了极强的职业责任感、企业认同感。京东物流着力推行战略级项目“青流计划”，从“环境（Planet）”“人文社会（People）”和“经济（Profits）”三个方面，协同行业和社会力量共同关注绿色可持续发展。 今年第三季度，京东物流可持续发展领域再次获得国际权威认可，凭借多年在推动供应链全环节减碳等方面的努力，京东物流首次入选标普全球《2024可持续发展年鉴（中国版）》，并在2024年标普评估中获得的评分进一步提升，位于全球行业前列。京东物流正坚持“体验为本、技术驱动、效率制胜”核心发展战略，将自身长期积累的新型实体企业发展经验和长期技术投入所带来的数智化能力持续向实体经济开放，服务实体经济，持续创造价值。

## 二.标的介绍

1. **标的信息：详见附件一《标的基础信息》（含线路明细介绍）；**
2. 京东物流不接受任何技术或商务负偏离，出现任何负偏离将直接废标，部分正偏离会获得评标高分；
3. **合同签署期限：【自合同盖章生效之日起至2026年1月31日止】**
4. 报价单内必须将所有报价信息填写完毕，报价信息不全的废标处理；
5. **其他要求：**其他未尽事宜以京东物流运输服务合同条款为准，合同模板详情见附件六。

## 三.参与招标

**1.承运商资质要求**

1. 必须具有独立法人资格，具有独立承担民事责任能力，未存在重大异常状态。具有《企业法人营业执照》、《组织机构代码证》、《税务登记证》、《道路运输经营许可证》、《开户许可证》、一般纳税人证明等有效证件；

**说明：**

* 1. 税务登记证上无一般纳税人红章的，需单独提供一般纳税人证明，已三证合一的企业，《组织机构代码证》、《税务登记证》不作要求；
  2. 未存在重大异常状态，是指企业未被列入“京东在限制区域且在限制投标有效期内的黑名单及灰名单承运商”、“与京东存在尚未妥善解决的纠纷”、“承运商法人在被限高限飞期间”、“市监局公示列入经营异常名录的承运商”、“市监局公示严重违法失信名单的承运商”、“被责令停业、财产被接管、冻结，破产或可能破产状态” 、“重大税收违法案件”等重大异常的状态；
  3. 一般纳税人，可以开具增值税发票，发票税率要求为9%。

1. 《中国民用航空危险品运输训练合格证》、《国内货运岗位资格证书》、《安保证书》各具有1本，为承运商自有人员且均在有效期内；
2. 具有航空货物销售代理协议；
3. 公司注册时间满1年，注册资金不低于【100】万；
4. 有明确、固定办公场所；
5. 不接受联合体投标；
6. 法定代表人为同一个的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，只能有一家参加此项目同一标的、线路的招投标。法定代表人参股的企业，只允许一家参与同一标的、线路的招投标。

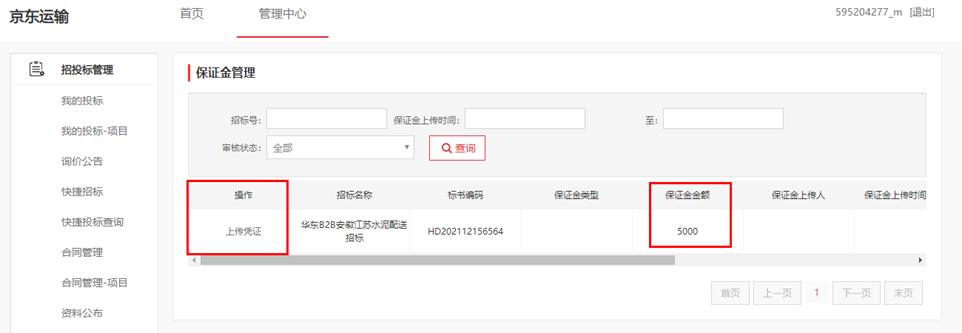
**备注：**目前未与京东物流合作的公司，需首先入驻成为京东物流运力，网址：https://tms.jdl.com/

**2.投标说明：**

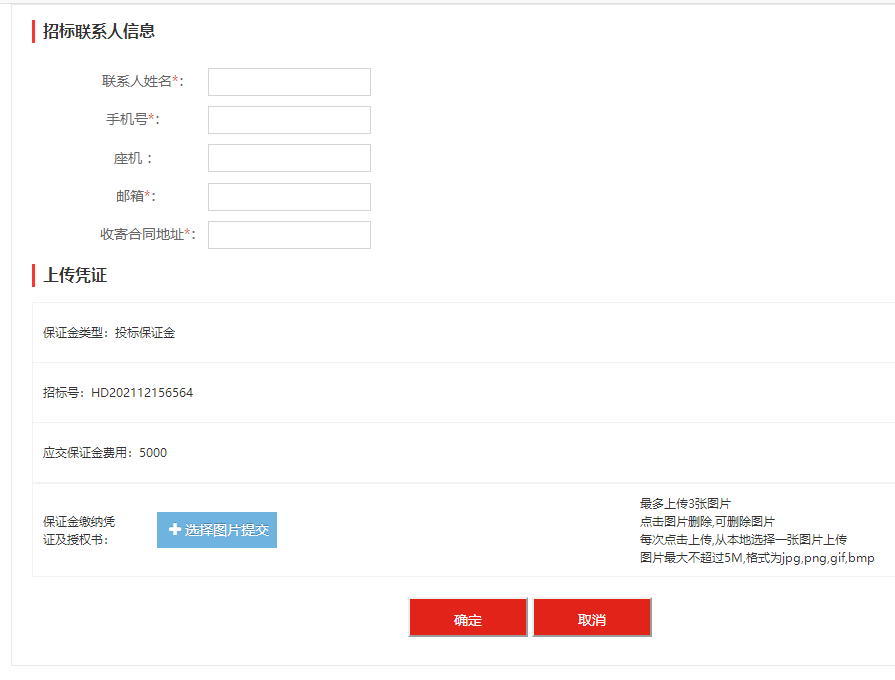
1. **招标形式：全部参与招投标承运商，均需在京东物流运力招标系统（https://tms.jdl.com/）进行报名、报价，不接受线下邮件、纸质标书等形式投标（承运商登陆账号若已绑定企业信息，则此登录账号不得再继续注册京驿平台个体信息，否则系统内身份异常，将造成不能招投标情况）；同时，概不受理在非京东物流运力招标系统的报名报价；投标人需对投标文件的真实性、准确性负责，一旦中标，投标书将作为合同的重要组成部分；**
2. **评标维度：依据投标承运商的商务标、及技术标得分综合评定；**
3. **技术标说明：投标承运商系统报名，并完成投标保证金缴纳后，需参考系统或附件二技术标评定维度，在规定的时间内完成技术标相关资料（盖章版）的上传，同时，需要在【2025年2月12日12:00】前将盖章版照片和电子版、及相关支持性文件发送至以下邮箱：lipeihong5@jd.com、wanghuifang24@jd.com、gongtie1@jd.com。未上传技术标资料的技术分将默认零分 ；**
4. **商务标说明：参与招投标承运商需按时在系统完成首次报价，超期不作处理，首次报价后系统将结合报价情况启动多轮议价，以系统发送到报名预留邮箱的通知为主；**
5. 线上系统投标具体操作要求见下：

**3.报名报价说明**

1. **报名截止日期**：**【2025年2月12日19:00】**，线上报名网址：https://c-tms.jdl.com/，以线上报名为准，逾期恕不受理报名，未报名不受理投标；
2. **报名形式**：**系统报名报价。**系统报名操作方式见附件五《承运商入驻及投标指导手册》；系统报名时，在合作承运商区域内与京东物流现合作业务周期持续六个月以上，且在京东物流有【2】万元及以上的航空业务待结款项可不缴纳投标保证金，上传附件三《投标承诺函》。其他参与投标承运商均需缴纳投标保证金并上传附件四《投标函》、《投标保证金缴纳凭证》。上传完毕我司工作人员进行审核后，继续系统操作需报名的相应标的。



* **点击“上传凭证”**



* **上传打款凭证和投标授权书**

1. **报名最小单位：标的号。可以任意选择报名，标的号详见投标报价单表头名称“标的号”数字，报价单以系统导出为准，其中标的需求报价部分未画“/”均需报价，报价不全视为此标的废标；**
2. **项目答疑：如项目有答疑环节，具体操作流程及时间安排以京东物流邮件通知为准；**
3. **开标前，如后续因投标方内部原因等无法继续参与本次招标的，须在【首轮议价截止时间】前在投标系统中操作弃标。超过此时间后，默认报价有效。**
4. **报名后续安排：**请按时报价及上传相关资料，并参与入围标的议价，配合京东物流进行现场考察;
5. **投标保证金：**

* **投标保证金缴纳：**

**京东物流在合作承运商（区域内与京东现合作业务周期持续六个月以上）：**如在我司处有【2】万元及以上的航空业务待结款项，则无需缴纳本次的投标保证金，同时需签署《投标承诺函》（附件三）;

**京东物流在合作承运商（区域内与京东现合作业务周期小于六个月或航空业务待结算款项不足【2】万元）：**需缴纳【2】万元投标保证金。在投标报名截止时间前缴纳，并将【投标保证金缴纳凭证】及签署的《投标函》（附件四）上传至系统。

**新承运商（单个区域内未合作业务）：**需缴纳【2】万元投标保证金。在投标报名截止时间前缴纳，并将【投标保证金缴纳凭证】及签署的《投标函》（附件四）上传至系统。

【注：涉及包舱包量航班投标，在合作承运商/新承运商投标保证金增加至5万，在合作承运商如在我司处有5万元及以上的航空业务待结款项，则无需缴纳本次的投标保证金，并同时签署《投标承诺函》。】

* **打款账户信息：**

收款账户名称：【京东物流运输有限公司】；

银行名称：【中国银行股份有限公司宿迁宿豫支行】；

银行账户号：【528776141221】；

保证金打款备注：【2025YSZCHK0113A投标保证金】

* **违法/舞弊处理：**

1）投标人有下列情形之一的，京东物流有权扣除本次投标缴纳的保证金，拉入黑名单，切停已有业务，限制至少1年内的招投标，行为极其恶劣的，保留永久拉黑权利，并有权要求赔偿损失：a、中标后出现弃标、未按期签署合同及购买符合要求的货物运输保险、订立合同未履约或单方解除、签订合同时提出附加条件、未按约缴纳履约保证金等扰乱本次招标秩序的情况；b、在有招标过程中有行贿、严重泄露京东保密信息等违背京东反腐及保密原则的行为；c、系统首轮议价结束后，撤回投标文件的；d、提供虚假材料等违反诚信原则的行为；e、有围标**（使用两个或以上公司主体参与投标、相关主体的报价存在规律性等将被视为围标）**、串标、哄抬标价和恶意竞标或其他违规违法行为；f、合同签订后，不按照合同条款约定履约的；

2）投标人**未缴纳投标保证金的报价视作无效处理；**

* **保证金退回：**

**中标承运商：**在招标结束，合同签署完成，并缴纳运营保证金之后，由承运商邮件申请退回。申请退回时需附相关合同编号及运营保证金、投标保证金打款截图，邮件需同时发送至下文中两个邮箱。

**未中标承运商：**招标结束后，由承运商邮件申请退回，由招标方发送相应标的未中标通知邮件。收到未中标邮件通知后，承运商主动发邮件申请保证金退回，邮件内容包括：公司名称、招标编号、退回金额、保证金打款截图。

**办理退还时，**联系【汪女士；电话15924118678；邮箱wanghuifang24@jd.com】退回；如不申请退回，默认为下次投标保证金使用。

**4.业务咨询联系人**

**业务联系人：**【龚先生；电话17392282737；邮箱gongtie1@jd.com】，仅负责业务答疑，可电话/邮件咨询

**投标联系人：**【汪女士；电话15924118678；邮箱wanghuifang24@jd.com】，负责本次招标全流程，可电话/邮件咨询

本次招投标均通过京东物流运力招标系统（https://tms.jdl.com/）进行，以上业务邮箱请勿投寄电子版标书。

## 四. 开标说明

1. **系统开标日期：**【2025年2月17日】;
2. **承运商入围：**开标前我司会对投标承运商进行考察，未通过考察的承运商将无法进入后续环节；
3. **评标形式：**线上评标为主，线下邮件或由我司多部门集中会议评标为辅；
4. **投标议价：**采用多轮报价，每轮议价采用淘汰制，请承运商谨慎报价；
5. **合同签署：中标承运商需在【5】个自然日内（具体合同签署时间安排根据京东物流人员通知为准）完成合同签署，未按期签署合同的将视为有责弃标，投标人将被扣除投标保证金，列入黑名单，至少1年内禁止参与京东物流任何运输招标；**
6. **履约保证金收取：中标承运商需缴纳运营保证金2万；**
7. **合同执行：业务启动前承运商按规定缴纳履约保证金，未按期缴纳履约保证金的将被扣除投标保证金，缴纳后未按约定执行合同的将被扣除履约保证金，同时列入黑名单，至少1年内禁止参与京东任何运输招标；**
8. **弃标：在系统首轮议价（系统会显示节点、线下招标即未收到议价邮件）结束之前，如承运商因自身运力安排等原因需暂停投标的，经与我司招标人员联系确认可弃标；系统首轮议价结束之后，因承运商自身原因弃标的则为有责弃标，扣除投标保证金，至少1年内禁止参与京东物流任何运输招标。上线前7个工作日前承运商需提供其就对应中标包量线路与航司签署的包量协议，如无法提供对应协议需扣除5万元。**
9. **招标结果有效期说明：自京东发送中标通知邮件起3个月内，主选、副选、备选中标承运商须保证能以中标价格承接相应线路运营。3个月期间主选、副选、备选中标承运商拒绝按照京东通知上线的，将按照弃标处理。**

**五．附件**

**详见投标系统界面（https://c-tms.jdl.com/）**

**附件一：标的基础信息**

****

**附件二：航空技术标评分表**

****

**附件三：投标承诺函**

****

**附件四：投标函**

****

**附件五：承运商入驻及投标指导手册**

****

**附件六：运输服务合同模板**

****

**附件七：京东保险经纪货运一切险**

****

注：在招投标期间，如您对招标有任何疑义、投诉等问题，您可向运力招投标邮箱【yszcts@jd.com】进行信息反馈，京东物流将根据您反馈的内容，指定专人进行对接处理。

本次招标活动的咨询答疑方：京东物流运输有限公司；

京东设定专用邮箱接受投标方的投诉jiancha@jd.com，电话：400-601-3618；

京东监察防损部会对所有信息提供者及所提供的全部资料严格保密。

**京东物流运输有限公司**

**日期：2025年2月7日**