进口机电设备及杂类物资内陆运输物流服务项目招标公告

招标编号：ZY25-Z226-FW037

1. 招标条件

进口机电设备及杂类物资内陆运输物流服务项目招标人中国石油物资有限公司运输保障部（以下简称物资公司运保部），已按要求履行了相关报批及备案手续，资金已落实，具备招标条件，现对其进行社会公开招标。

2. 项目概况与招标范围 2.1项目基本情况

物资公司运保部为其进口机电设备及杂类物资内陆运输物流服务进行招标。

2.2 招标范围

主要工作内容是我公司所进口设备及杂类物资通过海运及空运方式进口到下列各包地区时，在我公司完成报关放行后，需经公路运输由下列各包地区运至最终用户指定地区（这些地区投标时未知）。本次招标按内陆运输始发地分为6个包，详见下列表1。

表1：进口机电设备及杂类物资及杂类物资(数量为多批次预估量)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 货物类型 | 包1:大连 | 包2:北京 | 包3:天津 | 包4：上海 | 包5：广州 | 包6：成都 |
| A类货物 | B类货物 | A类货物 | B类货物 | A类货物 | B类货物 | A类货物 | B类货物 | A类货物 | B类货物 | A类货物 | B类货物 |
| 机电设备及杂类物资  | 30件 | 5件 | 30件 | 0件 | 30件 | 5件 | 30件 | 5件 | 30件 | 5件 | 15件 | 0件 |

A类货物：单件尺寸为12米\*2.5米\*2.8米，重量不超过25吨；

B类货物：单件尺寸为13.5米\*3.5米\*3.5米，重量不超过40吨。

以上两类货物重量，尺寸，数量为预估数值,仅用于评标；投标时每批次距离都按800公里估算，投标人报出每包费率和总价。实际操作时，以中标人的中标运费费率，实际配载车辆吨位，行驶具体公里作为实际业务每批次的结算依据，准确计算出每批运费。如果有其他口岸到货，将参考上述临近标包口岸中标结果执行中。

2.3服务期限

自合同签订之日起三年。

2.4服务质量及要求

详见招标文件第五章招标人要求。

2.5项目标段划分

本项目划分为6个标包，具体划分同2.2款表1。

3. 投标人资格要求 3.1资质要求

3.1.2不接受联合体投标，投标人必须为依据中国法律注册成立的独立法人企业；

3.1.3投标人须具有有效的经营范围为普通货运的道路运输经营许可证（如果正在年审换证期间，需提供原证书和书面说明材料）。

3.2财务要求

财务状况良好，没有处于被责令停业，财产被接管、冻结，破产状态；需提供2024年度（如无，则提供2023年度）度经会计师事务所或审计机构出具的财务报告。

3.3业绩要求

具备2022年1月1日至2024年12月30日三年进口机电设备及杂类物资内陆运输服务业绩，需提供相关业绩证明（内陆运输交接单或运输发票等凭证）。

3.4信誉要求

（1）近三年（2022年-2024年）在经营活动中没有重大违法记录；

（2）近三年（2022年-2024年）没有发生重大安全和质量事故；

（3）未被工商行政管理机关在全国企业信用信息系统（www.gsxt.gov.cn）中列入严重违法失信企业名单；

（4）未被最高人民法院在“信用”中国网站（www.credithina.gov.cn）或未被中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn/）列入失信被执行人名单；

(5)近三年（2022年-2024年）投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人无行贿犯罪记录（裁判文书网http://wenshu.court.gov.cn/）；

（6）开标当日未被中国石油招标投标网暂停或取消投标资格（失信分以开标当日中国石油招标投标网发布的失信行为信息为准）。

3.5 其他要求：

3.5.1 本次招标不接受联合体投标。

3.5.2单位负责人（法定代表人或企业负责人）为同一人的不同单位、或者同一母公司控股（参股）的不同子公司、以及存在控股（参股）的不同单位，不得参加同一标包的投标。如有发现则取消该标包的投标资格。评标当日以“天眼查”等查询网站的信息为准。

3.5.3 投标人须是2024年6月24日中国石油天然气集团公司工程和物装管理部发布的《集团公司进出口物资合格物流服务商名单》中具有内陆运输资格的企业。

4.  招标文件的获取

本项目招标文件通过中国石油招标中心招标文件购买平台自助购买和在中国石油电子招投标交易平台报名后下载招标文件的方式。

4.1 购买招标文件时间：凡有意参加投标的潜在投标人，请于2025年3月18日至 2025年3月24日（北京时间）。

① 登录中国石油电子招标投标交易平台 在线报名（网址：http://ebidmanage.cnpcbidding.com/bidder/ebid/base/login.html，具体操作请参考中国石油招标投标网操作指南中“投标人用户手册”相关章节，有关交易平台操作的问题请咨询技术支持团队相关人员）；

②投标人登陆中国石油招标中心招标文件购买平台（网址：http://www2.cnpcbidding.com/#/wel/index），登陆账号密码和中国石油电子招标投标交易平台一致，如有问题，致电400-8800-114转电子招标平台（详见平台上的投标商操作手册）。

4.2招标文件售价：200元人民币/标包，售后不退。潜在投标人应确认自身资格条件是否满足要求，自愿购买。
4.3本次招标文件采取线上发售的方式。潜在投标人在4.1规定的时间内完成4.1规定的2项工作（在线报名和自助购买文件，请注意报名操作顺序：先①再②）后，标书款到达指定账号后，潜在投标人可在中国石油电子招标投标交易平台自行下载招标文件。
4.4潜在投标人在招标文件购买平台上付款成功后，在中国石油招标中心招标文件购买平台自助开具电子发票，不再开具纸质发票。

4.5所有首次参与中国石油招标项目投标人必须办理U-key。具体办理通知公告及操作手册下载方法如下：登录中国石油招标投标网首页：https://www.cnpcbidding.com“通知公告栏目”的“操作指南”中“电子招投标平台Ukey办理通知公告及操作手册”，即可下载“Ukey办理通知公告及操作手册.zip”。

5. 投标文件的递交

5.1本项目采取网上提交电子版的投标方式。

①提交时间：建议在投标截止时间前几个工作日，通过“中国石油招标投标网”提报电子版投标文件。（考虑投标人众多，避免受网速影响，以及网站技术支持的时间，请提前完成网上电子版的提交）

②投标截止时间：见6.1，投标截止时间未被系统成功传送的电子投标文件将不被系统接受的，视为主动撤回投标文件。

5.2潜在投标人在提交投标文件时，应提交1.8万元/标包投标保证金。

5.3投标保证金递交形式：电汇或银行保函（不接受其他形式）。

6. 开标

6.1投标截止时间和开标时间（网上开标）： 2025年4月7日 09时 00 分（北京时间）。

6.2开标地点（网上开标）：中国石油电子招标投标交易平台。

6.3本项目采取网上开标方式，所有投标人可准时进入中国石油电子招标投标交易平台开标大厅参加在线开标仪式，无现场开标仪式。

6.4潜在投标人对招标文件有疑问请联系招标代理机构；对网上操作有疑问请联系技术支持团队人员。

7. 公告发布媒介

本次招标公告在中国招标投标公共服务平台（http://www.cebpubservice.com）、中国石油招标投标网(http://www.cnpcbidding.com)。

8. 联系方式

8.1招标人：中国石油物资有限公司运输保障部

地址：北京市西城区鼓楼外大街5号

联系人：李建峰 石勇

电话：010-62065777   010-62065657

电子邮件：lijianfeng002@cnpc.com.cn

8.2招标代理机构：中国石油物资有限公司招标二部

联系人：张佳明 秦晓兰

电    话：010-62065974   010-62065767

电子邮件：shzhangjiaming@foxmail.com

8.3电子招标运维单位

电子招标运维单位：中油物采信息技术有限公司

关于中国石油招标中心招标文件购买平台、中国石油电子招投标交易平台的注册、报名、投标等操作问题，请咨询电子招标运维单位。请在工作日9:00至16:30拨打咨询电话：4008800114，语音回复“中国石油招标投标电子交易平台”。

中国石油物资有限公司