**美的国际供应链能力中心海外税则数据采购项目**

**招标公告**

为进一步提升美的美的国际供应链海外业务HS归类管理能力，秉着“公平、公正、开放、透明”的原则引入海外税则数据合作伙伴，以合作共赢的理念开展合作，现由美的国际供应链能力中心对“海外税则数据采购项目”进行公开招标，竭诚欢迎全国符合要求的服务商参加投标。

**一、标的介绍**

1、标的信息：

|  |  |
| --- | --- |
| 税则数据目标国家 | 印尼、越南、泰国、埃及、沙特、巴西、美国、意大利、德国、马来西亚、日本、加拿大、墨西哥 |
| 数据内容 | 1、完整提供目标国家HS CODE数据：包括类、章、品目、子目、税号、注释（包括类注、章注、品目注释、子目注释，本国子目注释） 2、完整提供目标国家HS CODE数据对应的以下信息： ①英文商品描述（标准海关用语） ②法定计量单位（UOM）及转换规则 ③进出口监管条件（含许可证/技术标准要求/环保安全要求/其他部门要求等）以及官方出处条文，要求覆盖货物进出目标国家涉及的所有证照与国家监管要求，不接受遗漏 ④完整税率结构，包括基础关税、附加关税（如反倾销税、保障措施税、加征关税等）、进口增值税（VAT/GST标准及减免政策）、消费税（如适用）、其他税费（如环保税、进口附加费等），要求覆盖货物进出进出目标国家需要承担的所有税种税率，不接受遗漏 ⑤官方归类裁定（含裁决文号及有效期） |

2、合同期限：2025年6月15日—2028年6月30日

3、业务类型：2025-2028年度美的国际供应链能力中心海外税则数据采购项目招标

4、其他需求：

1.1更新频率：税则数据需实时更新（官方发布24小时内需要完成数据推送更新）

1.2数据提供方式：使用API的方式对接到美的系统

1.3数据来源：通过合法渠道获取且不侵犯任何第三方的知识产权

1.4其他未尽事宜以海外税则数据采购项目合同为准

**二、供应商投标要求**

1资质要求

1.1营业执照（必须经国家工商行政管理部门登记注册，具有独立法人资格，具有独立承担民事责任能力，没有处于被责令停用，财产被接管、冻结、破产状态，在营业范围内）、法定代表人身份证复印件（人面、国徽面）；加盖公章或财务专用章收款账号信息；

1.2成立年限满五年、公司注册资金1000万元及以上；分公司参标的需提供总公司的相关资料以及带公章的关系证明；

1.3参项资格：只允许为独立法人，不接受联合投标体投标，不接受资质挂靠方式投标。

1.4被授权人必须提供其在所代表单位1年以上的社保证明并在标书中体现，国外供应商提交在职证明,被授权人的身份证复印件，境外人员需提供护照复印件；

1.5投标报价需考虑税则数据系统对接成本，报价方式按税则数据国家数量报含税单价（6%增值税专用发票），投标方需在招标方系统上传对应税点的发票样本供招标方审核。

1.6 投标需要完整提供美的要求的国家范围与数据内容，税则数据国家范围和内容覆盖度与准确性符合美的要求的供应商才能参与下一步招标。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **投标供应商准入筛查审核内容** | | | |
| 项目名称 | 说明 | 目标值 | 备注 |
| 国家覆盖率 | 美的需求国家是否支持完整覆盖 | 100% | 未达目标值淘汰 |
| 数据内容覆盖率 | 美的数据内容需求是否支持完整覆盖 | 100% | 未达目标值淘汰 |
| 信息准确率 | 提供的信息是否与当地官方信息一致 | 100% | 未达目标值淘汰 |
| 数据对接方案 | 要求能按美的标准API对接 | / | 不支持则淘汰 |

2、符合下列任何一个情况的不得同时参加该项目投标  
2.1相互间直接或间接持有其中一方的股份总和达到5%，直接或间接同为第三者拥有或控制股份达到5%。  
2.2一方与另一企业之间借贷资金占自有资金50%或以上或一方借贷资金总额的10%或以上是由另一企业担保的。

2.3董事或经理等高级管理人员是由另一企业所委派；或者两方的法定代表人为同一人；或者两方的单位负责人为同一人。  
2.4一方的生产经营活动必须由另一企业提供特许权利（包括工业产权、专有技术等）才能正常进行。  
2.5一方生产经营购进的原材料、零配件等（包括价格及交易条件等）是由另一企业所控制或供应。  
2.6一方生产的产品或商品的销售（包括价格及交易条件等）是由另一企业的控制。  
2.7对一方生产经营、交易具有实际控制的其他利益上相关联的关系包括但不限于家族、亲属关系等。  
2.8持有上述第2.1）至2.7）企业超过5%以上股份的股东、出资人，或者为员工激励、持股计划、股权投资而设立的直接或间接持有上述第1)至7)企业股权的股东。

3、符合下列任何一个情况的单位不得参与本次投标

3.1股东为美的在职员工亲属（指配偶、直系血亲、三代以内旁系血亲、近姻亲关系）的供应商。  
3.2在美的离职前三年内曾任Band4（原13级或P3）及以上人员任职供应商管理层、股东、销售岗位的供应商。  
3.3公司法人、股东和业务人员在美的集团已有黑名单中的供应商。

注：投标方需先在系统注册/补充相关资料，网址：<http://ilsp.midea.com/login.html>。招标方将对投标单位资质进行审核，符合条件的方可参与投标。

4、投标说明

4.1本次招标采用线下报名的方式，在美的系统（<http://ilsp.midea.com/login.html>）注册，上传相关资质，并邮件告知招标单位联系人。报价采用线下投递的方式，具体要求如下：投标方将报价表装入密封袋，密封袋上写明投标项目，开标当天递交给招标方，密封口需加盖骑缝章，报价表需加盖公章，授权人签字、填写日期。

4.2招标公示及报名截止时间：2025年5月6日-5月14日 18:00:00

4.3标书款购买：报名审核通过后，可购买标书500元/份，需在标前会召开之前购买标书，否则无法参加标前会。

4.4投标保证金：供应商需缴纳3万元投标保证金，若未中标，供应商发起退款申请，投标保证金30天内无息退还。（如因供应商原因弃标/废标，我司有权扣除本次投标缴纳的保证金）

4.5标书款支付方式：线下汇款，打款备注：XX公司标书款，打款后提供水单；

4.6投标保证金支付方式：线下汇款，供应商需要线下汇款转账到招标方账号，打款后提供水单，标书款及投标保证金收款账户如下：

收款单位名称：广东美智联达物流供应链有限公司

人民币账号：3602225119100061186

开户行：中国工商银行股份有限公司广州南沙港前大道支行

打款备注：XX公司投标保证金

4.7若中标后出现恶意弃标、未按约缴纳履约保证金等扰乱本次招标秩序的情况，或在招标过程中有行贿、有围标、串标、哄抬标价和恶意竞标或者其他违规违法的行为，或签订合同后，不能按照合同条款约定履约的情况，我司有权扣除本次投标缴纳的保证金，并拉入黑名单，限制招投标。

4.8投标供应商相互串通进行虚假招投标的，其中标结果无效，取消串标供应商投标资格，没收投标保证金，纳入美的集团黑名单。

4.9保证金退回：已经完成决标，供应商可申请保证金退回。

**三、招标单位、联系人及联系电话**

招标单位：广东美智联达物流供应链有限公司

公司地址：广东省佛山市顺德区北滘镇怡兴路2号 08空间B栋7楼

邮政编码：528311

业务联系人：

陈蔚琳；[chenwl101@midea.com；13928568205](mailto:chenwl101@midea.com；13928568205)；

[蔡金涛；caijt@midea.com；](mailto:蔡金涛；caijt@midea.com；)13923111857；

财务联系人：谢海燕；haiyan.xie@midea.com；13510597856；

**四、开标说明**

1、现场开标日期：2025年6月3日；

2、现场开标地点：广东省佛山市顺德区北滘镇怡兴路2号 08空间B栋；

3、以上内容如有变动，以招标方的通知为准。

**五、廉正监督**

美的集团总部廉正举报信箱及电话: [tousu@midea.com.cn](mailto:tousu@midea.com.cn) 0757-26605599

广东美智联达物流供应链有限公司

二零二五年五月六日