



两山咨询

# 招标文件

项目名称：哈尔滨马迭尔食品股份有限公司物流服务项目

项目编号：LSZX-2025-CG0063-1

招标人：马迭尔食品（浙江）有限公司

招标代理机构：衢州市两山工程咨询管理有限公司

二〇二五年五月

## 目录

第一章	招标公告 .....	1
第二章	投标人须知前附表及投标人须知 .....	5
第三章	采购内容及要求 .....	23
第四章	合同主要条款 .....	26
第五章	评标办法 .....	32
第六章	应提交的有关格式范例 .....	36

## 第一章 招标公告（第二次）

参照《衢州市国有企业采购管理办法（试行）》（衢国资发〔2020〕36号）等有关规定，衢州市两山工程咨询管理有限公司受马迭尔食品（浙江）有限公司委托，就哈尔滨马迭尔食品股份有限公司物流服务项目进行公开招标，欢迎国内合格的投标人前来投标。

一、项目编号：LSZX-2025-CG0063-1

二、项目名称：哈尔滨马迭尔食品股份有限公司物流服务项目

三、招标方式：公开招标

四、招标内容及要求：

序号	采购内容与要求	预算价	最高限价	服务期限	合同签约主体
1	详见第三章采购内容及要求	450 万元	详见第三章采购内容及要求	自合同签订之日起一年。	哈尔滨马迭尔食品股份有限公司

五、投标人资格要求：

1. 符合《衢州市国有企业采购管理办法（试行）》第十五条规定：

(1)具有独立承担民事责任的能力；

(2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(3)具有履行合同所必需的设备、技术和售后保障等能力；

(4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5)参加采购、招投标等活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录和行贿犯罪记录；

(6)具有法律法规和规范性文件规定的其他条件。

2. 且必须为未被列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参

加同一合同项下的采购活动。

4. 投标人自投标截止时间前三年内无行贿犯罪记录（以中国裁判文书网（网址：<http://wenshu.court.gov.cn/>）查询到的行贿判决书为准）。

5. 本项目的特定资格要求：投标人须具有有效的《道路运输许可证》。

6. 本项目不接受联合体投标。

## 六、招标文件获取

1. 投标人按下述要求获取招标文件，如未在“衢州市阳光交易服务平台”系统内完成相关流程，引起投标无效，责任自负。

2. 本项目招标文件实行“衢州市阳光交易服务平台”在线申请获取招标文件，不提供纸质版招标文件。投标人获取招标文件前应先办理“衢州市阳光交易服务平台”投标人信息入库备案同时办理介质 CA 锁。完成介质 CA 锁办理预计 2~3 个工作日，建议各投标人合理安排办理时间。

3. 潜在投标人登录衢州市阳光交易服务平台（<https://qzygjy.com/>）办理投标人信息入库备案事宜。

4. 未办理企业信息入库的投标人，根据显示界面提示免费注册，填写、上传相关主体信息，带“\*”号的必填，填好后“提交”。投标人须提前申领介质 CA 锁及电子签章，具体操作可参考衢州市阳光交易服务平台交易乙方操作手册。

5. CA 办理：

天谷 CA：<http://www.tseal.cn/tcloud/common.xhtml?projId=307> 联系电话：400-087-8198

新点标证通：<https://www.ebpu.com/epbzt/index.html> 联系电话：0512-58188591

6. 招标文件下载：

(1) 潜在投标人登录“衢州市阳光交易服务平台”，在线申请获取招标文件（选择采购公告，进入项目，选择“交易前阶段”进入项目在获取招标文件菜单中选择项目，选择“交易文件下载”）。

(2) 投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在 30 分钟内于衢州市阳光交易服务平台不见面开标大厅完成在线解密。

7. 具体操作指南：详见衢州市阳光交易服务平台“办事指南—衢州市阳光交

易服务平台投标人操作手册”，衢州市阳光交易服务平台技术支持电话：0512-58188591、0570-3878007。

## 8. 投标工具一标通投标制作工具

下载地址：<https://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?SourceFrom=Ztb&ZtbSoftXiaQuCode=1155&ZtbSoftType=tballinclusive>

**新点软件客服电话：0512-58188591、0570-3878007。**

七、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 投标文件递交截止时间（开标时间，下同）：**2025 年 5 月 30 日 14 时 30 分 00 秒。**

2. 投标文件递交方式：电子投标文件采用网上递交的方式，上传至衢州市阳光交易服务平台（<https://qzygjy.com/TPBidder/memberLogin?type=13>）。

3. 网上开标地点：衢州市阳光交易服务平台不见面开标大厅（网址：<https://qzygjy.com/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）。操作手册见官网首页下载中心。

## 八、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 九、其他补充事宜

投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起 7 个工作日内，向招标人和招标代理机构提出质疑，提交方式：登录衢州市阳光交易服务平台（<https://qzygjy.com/bszn/sec.html>）一发包公告一进入项目一异议一新增异议。质疑投标人对招标人、招标代理机构的答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向招标人监督管理部门投诉。

十、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 招标人名称：马迭尔食品（浙江）有限公司

联系人：姚先生，联系电话：13351688786

2. 招标代理机构名称：衢州市两山工程咨询管理有限公司

联系人：舒女士，联系电话：0570-3810879

地点：衢州市柯城区芹江东路 288 号衢时代创新大厦 1 号楼 14 楼 1416 室

3. 监督联系人：李先生，联系方式：18645099477

马迭尔食品（浙江）有限公司  
衢州市两山工程咨询管理有限公司

2025 年 5 月 9 日

## 第二章 投标人须知前附表及投标人须知

### 一、投标人须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1	招标人	马迭尔食品（浙江）有限公司
2	项目名称	哈尔滨马迭尔食品股份有限公司物流服务项目
3	项目实施地点	招标人指定地点
4	预算价	450 万元
5	最高限价	详见第三章采购内容及要求
6	服务期限	自合同签订之日起一年。
7	现场踏勘	招标人不组织统一踏勘，投标人可自行踏勘。
8	投标有效期	投标文件递交截止之日起 90 天。
9	是否采用电子招标投标	是，本项目实行不见面电子招投标方式。
10	投标文件份数	加密电子投标文件一份，包括“资格审查文件”“技术商务文件”“报价文件”三个部分组成，按规定上传至衢州市阳光交易服务平台。中标人在中标结果公告结束后，按招标人或代理机构要求提供与投标时一致的投标文件。
11	投标文件的签章	电子签章
12	投标文件递交截止时间及地点	<b>2025 年 5 月 30 日 14 时 30 分 00 秒（北京时间）</b> 将由投标文件制作工具制作生成的加密投标文件在投标截止时间前（以上传完成时间为准）上传至衢州市阳光交易服务平台（网址： <a href="https://qzygjy.com/">https://qzygjy.com/</a> ）。
13	开标时间	<b>2025 年 5 月 30 日 14 时 30 分 00 秒（北京时间）</b>
14	开标地点及平台	地点：衢州市柯城区芹江东路 288 号衢时代创新大厦 3 号楼负一楼西侧（衢州市产权交易中心有限公司）的开标厅。 开标平台：衢州市阳光交易服务平台不见面开标大厅（ <a href="https://qzygjy.com/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login">https://qzygjy.com/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login</a> ）。

15	样品	<p>1. 本项目是否需要样品：<input checked="" type="checkbox"/>否；<input type="checkbox"/>是，详见“第三章 采购内容及要求”；</p> <p>2. 样品标识：<input type="checkbox"/>明标，<input type="checkbox"/>暗标；</p> <p>3. 样品送至地点：衢州市柯城区芹江东路 288 号衢时代创新大厦 3 号楼负一楼西侧（衢州市产权交易中心有限公司）样品存放点；</p> <p>4. 样品递交截止时间：同开标时间；</p> <p>5. 中标人样品处理：<input type="checkbox"/>退还，<input type="checkbox"/>封存至验收，<input type="checkbox"/>抵扣采购数量；</p> <p>6. 其他要求：评标结束后 1 个工作日内，未中标投标人将其样品取回，逾期未取回的样品由招标人自行处理；中标投标人样品封存，作验收依据。</p>
16	现场讲解	<p>1. 本项目是否需要现场讲解：<input checked="" type="checkbox"/>否，<input type="checkbox"/>是；</p> <p>2. 讲解时间：</p> <p>3. 现场讲解地点：衢州市柯城区芹江东路 288 号衢时代创新大厦 3 号楼负一楼西侧（衢州市产权交易中心有限公司）。</p>
17	投标文件开启程序	<p>(1)投标文件开启时间到后，代理机构（或公证人员）宣布开始解密，30 分钟内投标人应完成投标文件的解密。投标人解密方式：投标人自行登录衢州市阳光交易服务平台不见面开标大厅（<a href="https://qzygjy.com/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login">https://qzygjy.com/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login</a>）——投标人身份——我的项目——选择标段——待代理开启解密后进行解密操作投标人在规定的时间内都已完成解密，则系统自动结束解密；投标人因自身原因未在规定时间内完成解密，则默认自动放弃；</p> <p>(2)招标代理机构导入投标文件成功后进入评标流程。</p>
18	中标结果公告期限	1 个工作日
19	中标人履约保证金缴纳	<p>中标人在合同签订前缴纳合同总金额 1%的履约保证金。</p> <p>履约保证金的收取：网银、汇票、电汇、转账支付，接受银行、保险公司保函。</p>

		<p>履约保证金的退回：履约保证金在服务期满后 30 个工作日内，扣除违约金（如有）后无息退还。采用银行或保险公司保函的须将其原件或扫描件（单位加盖公章）送（寄）至招标人指定地址。保函期限在服务期满后且无异议情况下 30 个工作日内自动解除。</p>
20	签订合同	发出中标通知书之日起 30 天内。
21	合同备案	<p>中标人与招标人签订合同后，2 个日历天内将合同扫描件电子版发送至邮箱：shuqi@qzjrkg.com.cn；本项目采购合同按规定在衢州市阳光交易服务平台（网址：<a href="https://qzygjy.com/">https://qzygjy.com/</a>）予以备案。</p>
22	采购公告、更正公告、中标结果公告发布网址	衢州市阳光交易服务平台（ <a href="https://qzygjy.com/">https://qzygjy.com/</a> ）
23	其他注意事项	<p>(1)招标文件中部分加“▲”的条款，属于招标文件的实质性要求和条件，着重提醒各投标人注意，并认真查看招标文件中的每一个条款及要求，因误读招标文件而造成的后果，招标人概不负责；</p> <p>(2)本项目实行不见面电子招投标方式，投标截止时间后投标人凭 CA 数字证书完成投标解密等事宜。投标人的联系电话在投标当天保持通信畅通，因通信问题无法联系到投标人造成的后果由投标人自行承担。</p>
24	投标人信用查询	<p>(1)招标代理机构将对本项目投标人的信用信息进行查询和甄别，查询渠道为信用中国网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）、中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）；</p> <p>(2)截止时点：提交投标文件截止时间前 3 年内；</p> <p>(3)信用信息查询记录和证据以网页截图方式留存；</p> <p>(4)不良信用记录指：</p> <p>①被列入信用中国网站“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人名单”；</p> <p>②被列入中国政府采购网政府采购严重违法失信行为记录</p>

		<p>名单；</p> <p>(5)信用信息的使用规则：投标人存在不良信用记录的，其投标文件将被拒绝；</p> <p>(6)如允许联合体投标的，联合体成员存在不良信用记录视同联合体存在不良信用记录。</p>
25	开标特别说明	<p>(1)开标解密使用投标人上传的电子投标文件；</p> <p>(2)因投标人原因（包括投标人自主选择的 CA 证书、电脑环境、网络等），造成其电子投标文件未解密的，或投标文件解密了，但投标文件无法识别、读取的，视为撤销其投标文件；</p> <p>(3)投标人必须使用生成电子投标文件的 CA 数字证书解密电子投标文件。</p>
26	解释	本招标文件的解释权属于招标人和招标代理机构所有。

## 二、投标人须知

### （一）总则

#### 1. 适用范围

本招标文件适用于本次采购活动中所叙述的哈尔滨马迭尔食品股份有限公司物流服务项目。

#### 2. 定义解释

(1)“招标人”是指马迭尔食品（浙江）有限公司。

(2)“招标代理机构”是指衢州市两山工程咨询管理有限公司。

(3)“项目”系指投标人按招标文件规定向招标人提供的货物或服务。

(4)“投标人”是指获得招标文件并向招标代理机构提交投标文件的投标人。

(5)“潜在投标人”是指符合本招标文件中投标人资格要求的合格投标人。

(6)“中标人”是指经评审小组审查通过，并经公告无异议的投标人。

(7)“投标人代表”是指投标人法定代表人（负责人）或被投标人法定代表人（负责人）授权委托的人。

(8)“货物”系指投标人按招标文件规定向招标人提供的各类设备、软件、产品、技术资料及使用手册等。

(9)“服务”系指本项目采购内容本身及相关的售后技术支持、培训服务等相关服务。

(10) “▲”系指按本招标文件要求投标人必须实质性响应的条款，有任何一项缺失或非实质性响应将取消其投标资格。

### 3. 项目说明

(1)本采购项目说明详见招标文件投标须知前附表。

(2)本采购项目参照《衢州市国有企业采购管理办法（试行）》（衢国资发〔2020〕36号）等有关法律、行政法规和部门规章，通过公开招标方式选定中标人。

### 4. 招标方式

公开招标

### 5. 合格投标人的条件

凡符合本招标文件第一章招标公告投标人资格要求的均为合格的投标人。

### 6. 投标费用

无论招投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担招投标活动中所发生的全部费用。

### 7. 知识产权

(1)投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起法律或经济纠纷。如因专利权、商标权或其它知识产权原因引起法律或经济纠纷的，所有相关责任由投标人承担。

(2)招标人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

(3)如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括投标人合法获得该知识产权的相关费用，无论投标人是否在投标报价中单独列明，招标人均视为投标报价已包含该部分费用。

### 8. 转包或分包

本项目不允许转包。分包须经招标人书面同意后方可实施。

### 9. 其他

(1)如发现招标文件及其评标办法中存在含糊不清、相互矛盾、多种含义以及歧视性不公正条款或违法违规等内容时，请在规定的询疑时间前同时向招标人、招标代理机构书面反映，逾期不得再对招标文件的条款质疑。

(2)本招标文件及相应的补充文件、通知等解释权归招标人和招标代理机构所有。

### 10. 特别说明

▲(1)多家投标人参加投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同

投标人，不得参加同一合同项下的采购活动。

(2)□提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同时，以报价低者获得中标人推荐资格。

(3)□非单一产品采购项目中，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按一家投标人认定。

▲(4)投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人（负责人）所拥有或被授权使用。

▲(5)投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲(6)投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，其中标无效，按照有关法律法规追究其相关责任并赔偿招标人相关损失。

## （二）招标文件

### 1. 招标文件的组成

(1)招标文件共分为六部分，其内容如下：

第一章 招标公告

第二章 投标须知前附表及投标须知

第三章 采购内容及要求

第四章 合同主要条款

第五章 评标办法

第六章 投标文件相关格式

(2)除上条内容外，招标人在规定时间前，以书面形式发出的对招标文件的澄清或修改内容，均为招标文件的组成部分。

(3)投标人如在法律法规规定的时间内逾期对招标文件提出异议的，招标人可不予受理、答复。

### 2. 招标文件的澄清与修改

(1)招标人对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在发布招标公告的网站上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少 15 日前发出；不足 15 日的，顺延提交投标文件截止时间。

(2)更正公告为招标文件的组成部分，一经在网站发布，视同已通知所有招标文件的收

受人，不再采用其他方式传达相关信息，若因未能及时了解到上述网站上发布的相关信息而导致的一切后果自行承担。

(3)如更正公告有重新发布电子招标文件的，投标人应下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

(4)投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评审小组有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

### (三) 投标文件

#### 1. 总体要求

(1)投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。投标人应按本文件中提供的文件格式、内容和要求制作投标文件。投标文件内容不完整、编排混乱导致招标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

(2)投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受招标人对其中任何资料进一步审查的要求。投标文件中所有复印资料都须加盖单位公章（电子签章）。

(3)投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整的响应，否则其投标将被拒绝。如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将会导致投标被拒绝。

(4)投标人已明知采购期间或之后企业将发生兼并改制，或提供的产品将停产、淘汰，及其他应当告知招标人可能影响采购项目实施或损害招标人利益的信息，必须在投标文件中予以特别说明，否则，招标人可以拒绝其投标文件。

(5)由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。

#### 2. 投标文件的语言及度量衡单位

(1)除采购设备有关专用名称、型号外，投标文件与招标有关的所有文件说明均应使用中文。

(2)除采购项目规范另有规定外，投标文件使用的度量衡单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

#### 3. 投标文件的编制

(1)投标文件由【资格审查文件】【技术商务文件】和【报价文件】三部分组成，其中“资格审查文件”“技术商务文件”部分不得包含与本次项目有关的报价，否则作无效标处理。电子投标文件中须加盖公章部分均可采用 CA 签章。

(2)【**资格审查文件**】包括但不限于以下内容：

▲①投标人基本情况表；

▲②法定代表人（负责人）身份证明或法定代表人（负责人）授权委托书；

▲③有效期内的营业执照（或事业法人登记证书或其他工商等登记证明材料）扫描件；

▲④符合参加国企采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

▲⑤有效的《道路运输许可证》；

⑥投标人认为需要提供的其他相关资料（如有）。

(3)【**技术商务文件**】包括但不限于以下内容：

①评分索引表；

▲②投标函；

③业绩一览表；

④投标人按照评分标准要求提供的相应资料（格式自拟）；

⑤投标人认为需要的其他内容（格式自拟）。

(4)【**报价文件**】包括但不限于以下内容：

▲①开标一览表；

②投标人认为需要提供的其他相关资料（如有）。

#### 4. 投标文件的编制格式及说明

(1)请投标人在编制投标文件时仔细阅读本招标文件及其他辅助资料，根据本招标文件中评标原则及评分标准中所列内容结合自身情况据实提供相关资料。所提供的各种证书、证件、证明、执照须加盖电子签章并制作在投标文件内。

(2)投标文件应包括规定的内容，投标人提交的投标文件应当按招标文件要求提供的格式（格式可以按同样格式扩展）编制；招标文件未提供标准格式的，由投标人自行编写。

(3)投标人应严格按照招标文件规定的顺序编制目录，编排混乱或未按招标文件所提供的统一格式编写与漏项而导致投标文件被误读或查找不到有效文件由投标人承担风险。

以上内容未提供格式的，请投标人格式自拟。

#### 5. 投标报价

(1)投标人报价超过最高限价的作无效标处理。

(2)投标报价应包括为完成该项目全部内容所需的一切人员工资、奖金、各种加班费、节假日补贴、夜餐费、各种社会保险、劳保福利、安全保险、食宿与交通、设备及工具、器材、消耗材料、安全、仓储、搬运、管理费用、税费、利润，完成合同所需的一切本身

和不可或缺的所有工作开支、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用并承担一切风险责任。在合同服务期间内不得违反国家相关政策规定。

中标人应列入而未列入其中的费用，均视为已包含在内，风险由中标人承担。中标人不得以遗漏或疏忽为由向招标人主张增加费用或开支。

(3)投标人必须按第六章投标文件格式附件中的开标一览表（报价明细表）内容填写单价、合价和总价，并由法定代表人（负责人）或授权代表签字或盖章。

(4)开标一览表及报价明细表上的价格须以人民币报价，以其他货币报价的投标将不予接受。

(5)招标人不接受任何选择报价，只允许一个报价。

(6)投标人应根据要求报价，报价单中不得漏填项目。

## 6. 投标文件的要求

(1)投标人应按本招标文件规定份数上传投标文件。

(2)投标人应根据招标文件要求，在投标文件适当的位置填写投标人全称并加盖印章，同时签署投标人代表的全名。投标文件必须由投标人代表签字或盖章。

(3)投标文件不得涂改和增删，如有修改错漏处，必须由同一投标人加盖公章。

(4)投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

(5)投标文件的签章：投标文件应由投标人法定代表人（负责人）或其授权代表签字（或盖章），并加盖投标人电子签章。投标人均应使用 CA 数字证书加盖投标人的单位电子印章、法定代表人（负责人）个人电子印章，上传至衢州市阳光交易服务平台，作为投标文件正本，其余详见投标人须知前附表。

## （四）投标有效期

1. 投标有效期见本招标文件中前附表所规定的期限，在此期限内，凡符合招标文件要求的投标文件均保持有效。

2. 在特殊情况下，招标人在原定投标有效期内，可以根据需要以书面形式向投标人提出延长投标有效期的要求，对此要求投标人须以书面形式予以答复。投标人可以拒绝投标招标人这种要求，但同意延长投标有效期的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。

## （五）投标响应

### 1. 投标文件的上传和递交

(1)投标人应在投标文件截止时间前（以上传完成时间为准）将由制作工具制作生成的电子加密投标文件（.QZCGTF）成功上传递交至衢州市阳光交易服务平台（<https://qzygj>

y.com/TPBidder/memberLogin?type=13)，否则投标无效。

## 2. 投标文件的修改与撤回

(1) 投标人应当在开标响应截止时间前完成投标文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。开标响应截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。开标响应截止时间后递交的投标文件，“衢州市阳光交易服务平台”将予以拒收。

(2) 开标响应截止时间后，投标人不得撤回、修改《投标文件》。

## （六）开标程序

### 1. 开标形式

招标代理机构将按照招标文件规定的时间通过“衢州市阳光交易服务平台”组织开标、开启投标文件，所有投标人均应当准时在线参加。

### 2. 开标准备

(1) 开标的准备工作由招标代理机构负责落实。

(2) 招标代理机构将按照招标文件规定的时间通过“衢州市阳光交易服务平台”组织开标、开启投标文件，所有投标人均应当准时在线参加。投标人如不参加开标的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、招标过程和开标结果提出异议，同时投标人因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自己承担。

### 3. 开标原则

(1) 招标代理机构按本招标文件投标人须知前附表规定的时间和地点开标，投标人未准时参加电子开标的，不得对采购相关人员、开标过程及结果提出异议。

(2) 开标时出现的无效招标文件，不予评标。

### 3. 开标流程

#### (1) 至投标截止时间

招标代理机构（或公证处工作人员）宣布开始开标，宣布开标项目名称等情况，公布在投标截止时间前受理的投标文件的投标人名称。

#### (2) 投标人解密

投标人解密时间：投标文件开启时间到后，招标代理机构（或公证处工作人员）宣布开始解密，30 分钟内投标人应完成投标文件的解密。投标人解密方式：投标人自行登录衢州市阳光交易服务平台不见面开标大厅 (<https://qzygjy.com/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>) ——投标人身份——我的项目——选择标段——待代理开启解密

后进行解密操作，投标人在规定的时间内都已完成解密，则系统自动结束解密；投标人因自身原因未在规定时间内完成解密，则默认自动放弃。招标代理机构导入投标文件成功后进入评标流程。

(3)投标人使用生成电子加密投标文件的 CA 数字证书解密投标文件。

(4)投标文件解密完成后，开标系统公布投标人名称及其他内容。投标报价将在技术商务文件评审结束后公布。

(5)进入评标环节，首先对解密成功的投标人进行资格审查，然后对通过资格审查的投标人进行技术商务文件评审，公布技术商务文件得分情况。

(6)投标人确认

唱标完成后，投标人可通过衢州市阳光交易服务平台不见面开标大厅系统对唱标结果进行确认，未在开标结束前完成在线确认的投标人，衢州市阳光交易服务平台不见面开标大厅系统将视作自动确认。

投标人对开标过程有异议的，应通过衢州市阳光交易服务平台不见面开标大厅系统的“开标异议文字提问”按钮进行异议，招标人通过衢州市阳光交易服务平台不见面开标大厅系统文字答复，投标人提出异议的时间截止至开标结果公布后 5 分钟。

(7)评标结束后，招标代理机构（或公证处工作人员）宣布中标候选人。招标代理机构（或公证处工作人员）宣布开标会议结束。

#### 4. 开标特别说明

(1)开标解密使用投标人上传的电子投标文件。

(2)因投标人原因（包括投标人自主选择的 CA 证书、电脑环境、网络等），造成其电子投标文件未解密的，或投标文件解密了，但投标文件无法识别、读取的，视为撤销其投标文件。

(3)投标人必须使用生成电子投标文件的 CA 数字证书解密电子投标文件。

特别说明：如遇“衢州市阳光交易服务平台”电子化开标或评标程序调整的，按调整后程序执行。

### （七）投标人资格审查

1. 评审小组首先依法对各投标人的资格进行审查，审查各投标人的资格是否满足招标文件的要求。评审小组对投标人所提交的资格证明材料仅负审核的责任。如发现投标人所提交的资格审查文件不合法或与事实不符，招标人可取消其中标资格并追究投标人的法律责任。

2. 投标人提交的资格证明材料无法证明其符合招标文件规定的“投标人资格要求”的，评审小组将对其做资格审查不通过处理（无效投标），并不再将其投标进行后续评标。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人参加同一合同项下的采购活动的，相关投标人均作资格无效处理。

#### **（八）无效标条款**

1. 有下列情况之一的，对投标人作无效标处理。

(1) 不具备招标文件规定的资格要求。

(2) 获取招标文件的投标人与参加开标投标人发生实质性变更的且未提供有效证明的。

(3) 在“资格审查文件”“技术商务文件”中出现投标报价的。

(4) 招标文件中有▲处条款投标人未做实质性响应的。

(5) 提供虚假材料谋取中标的。

(6) 投标报价超过采购预算价或最高限价的。

(7) 资格审查文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的。

(8) 投标人在投标报价计算或表达上有错误时，投标人不接受修正后报价的。

(9) 明显不符合招标文件中主要技术规格、技术标准的（例如关于“▲”条款及特别说明的）。

(10) 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的。

(11) 投标文件载明的采购项目完成期限超过了采购项目文件规定的期限。

(12) 投标人有围标串标行为或明显串标嫌疑的。

(13) 不同投标人的投标文件制作机器码或创建标识码一致的（投标文件制作机器码一致是指 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号、主板序列号全部一致或制作 IP 地址、上传 IP 地址等与此电脑相关的硬件标识号码中有一个一致）。

(14) 不符合法律法规和招标文件规定的其他实质性要求的。

#### **（九）废标的情形**

1. 采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质响应的投标人不足 3 家的。

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

(3) 投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的。

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，招标人应当将废标理由通知所有投标人；除采购任务取消情形外，应当重新

组织招标。

## （十）评标程序

### 1. 评审小组

(1)招标代理机构和招标人将根据采购货物或服务的特点依法组建评审小组，评审小组对招标文件进行审查、询标、评议和推荐中标候选人。

(2)在评标期间，若有需要投标人应派代表参加询标。

### 2. 评标流程及内容

本项目具体的评标事务由评审小组负责，评标流程及内容如下：

#### (1)评标前准备

①由评标专家推选评审小组组长，招标人代表不得担任评审小组组长。

②由评审小组组长召集所有评审小组成员阅读招标文件及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目基本情况、项目技术规范和服务要求、合同主要条款、投标文件无效情形、评标办法、评标标准，以及其他与评标有关的内容。

#### (2)投标文件的初步审查、符合性审查

对所有通过资格审查的投标人的投标文件进行初步审查，审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术、服务等实质性要求。

评审小组首先对所有通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求（实质性响应的投标文件是指投标文件符合招标文件规定的实质性内容、条件和规定）。

### 3. 投标文件的澄清、说明或补正

(1)对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误内容的，评审小组将以书面形式（或通过“衢州市阳光交易服务平台”在线询标）的形式要求投标人在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，投标人澄清、说明或补正时间为30分钟。

(2)投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面（或通过“衢州市阳光交易服务平台”在线答复）形式提交，并加盖公章，或者由法定代表人（负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

### 4. 投标文件错误的修正

(1)投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

①投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准。

②投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

③单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以开标一览表的总价为准，并修改单价。

④总价金额与单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，修正后的报价需经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

(2)对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

## 5. 评标

(1)评定原则：根据符合采购需求、质量和服务等要求，综合评标确定中标人。

(2)投标文件的澄清：在评标期间，评审小组可要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

(3)评标报告：评审小组完成评定后，向招标人提交经各评审小组成员签字的评定结果报告，并按评定办法推荐中标候选人。

## 6. 可中止电子交易活动的情形

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，招标代理机构可中止电子交易活动：

(1)电子交易平台发生故障而无法登录访问的。

(2)电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的。

(3)电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的。

(4)病毒发作导致不能进行正常操作的。

(5)其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，招标代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

## 7. 保密

(1)公开开标后直到宣布授予中标人合同为止，凡属于审查、澄清、评估和比较投标的有关资料且与授予合同有关的信息都不得向任何投标人或与上述评标过程无关的人员透露。

(2)投标人对评标、比较或授予合同决定的过程施加影响的企图和行为，都可能导致其投标被拒绝。

## （十一）中标结果

### 1. 中标结果公告

(1)确定中标人后，招标代理机构在衢州市阳光交易服务平台 (<https://qzygjy.com/>) 上及公告发布的媒体中，进行中标结果公告，公告期限为 1 个工作日。

(2)中标人因自身原因放弃中标或因不可抗力不能履行合同的，经质疑，招标人审查确定因中标人在本次采购活动中存在违规行为或其他原因使质疑成立的，招标人可以与第二中标候选人签订采购合同或重新组织招标；第二中标候选人因自身原因放弃中标或因不可抗力不能履行合同的，经质疑，招标人审查确定因第二中标候选人在本次采购活动中存在违规行为或其他原因使质疑成立的，招标人可以与第三中标候选人签订采购合同或重新组织招标。

### 2. 质疑和投诉

参照《衢州市国有企业采购管理办法（试行）》（衢国资发〔2020〕36 号）的规定，投标人可以依法提起质疑和投诉。

#### 2.1 投标人询问

投标人对采购活动事项有疑问的，可以向招标代理机构提出询问，招标代理机构在七个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

#### 2.2 投标人质疑

2.2.1 投标人认为招标文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标代理机构提出质疑。逾期不予受理。

投标人应知其权益受到损害之日，是指：

(1)对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或招标文件公告期限届满之日。

(2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。

(3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2.2 投标人质疑应当有明确的请求和必要的证明材料，否则视为无效质疑，不予受理。提交方式登录：衢州市阳光交易服务平台 (<https://qzygjy.com/bszn/sec.html>) — 发包公告 — 进入项目 — 异议 — 新增异议。投标人提交的质疑书，由法定代表人（负责人）签字（或盖章）并加盖单位公章。质疑书至少应包括下列主要内容：

(1)质疑人的名称、地址、邮政编码、联系人、联系电话，以及被质疑人名称及联系方

式。

(2)被质疑采购项目名称、编号及采购内容。

(3)具体的质疑事项及事实依据。

(4)认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料。

(5)提出质疑的日期。

2.3 招标代理机构应当在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他与质疑处理结果有利害关系的采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

#### 2.4 投标人投诉

质疑人对招标代理机构的答复不满意或者招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向招标人提出投诉，逾期不予受理。质疑人对招标人答复不满意的根据相关法律法规采取相关措施。

### （十二）法律责任

1. 投标人有下列情形之一的，招标人及招标代理机构可上报有关行政部门，由行政部门作出相应处罚，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加采购活动，并予以公告，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

(1)提供虚假材料谋取中标的。

(2)采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的。

(3)与招标人、招标代理机构、其他投标人恶意串通的。

(4)向招标人、招标代理机构行贿或者提供其他不正当利益的。

(5)在开标过程中与招标人进行协商谈判、不按照招标文件和中标人的投标文件订立合同，或者与招标人另行订立背离合同实质性内容的协议的。

(6)拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

### （十三）授予合同签订资格

#### 1. 中标通知书

(1)在公告中标结果的同时，招标人或者招标代理机构应当向中标人发出中标通知书。

(2)中标通知书是中标人与招标人签订合同的凭证，是授予合同签订资格的合法依据。

(3)中标通知书发出后，招标人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

(4)中标人按《中标通知书》指定的时间、地点与招标人直接签订合同。在有合理证据证明中标人在投标过程中承诺的内容不能实质响应的，招标人有权拒签合同。

2. 合同的签订

(1)招标人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

(2)采购合同应当包括招标人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

(3)招标文件、澄清文件、投标文件等，均为签订合同的依据。中标人接到中标通知书后在规定的时间内与招标人签订合同。

(4)中标人不遵守投标文件的要约、承诺，擅自修改投标文件的内容或在接到中标通知书规定的时间内，借故拖延、拒签合同者，招标人将取消该投标人的中标资格。

(5)招标人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。

(6)采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

(7)中标人应当按照合同约定履行义务完成项目。

3. 代理服务费及其他费用（以人民币元收取）

(1)本次招标代理服务费按国家标准《计价格【2002】1980 号文件》的 80%计取，以预算价为计费基数，按服务招标计算，不足 2500 元按 2500 元计算，由中标人领取中标通知书之前支付给招标代理机构。收费标准如下：

费 率 中标金额（万元）	服务 类 型 货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%

(2)评审费按实计取，由中标人领取中标通知书时将这笔费用支付给招标代理机构。

账户名称：衢州市两山工程咨询管理有限公司

账户号码：901000120190028568

开户银行：温州银行衢州分行

(3)本次采购进场交易费用：项目的进场交易服务费（100%）由中标人支付给产权交易中心。根据衢州市产权交易中心有限公司国有企业采购进场交易费用收费标准执行。对公汇入以下账户，并备注项目名称（若个人汇入需写代缴说明加盖公章）。

账户名称：衢州市产权交易中心有限公司

账户号码：1209210009049028267

开户银行：中国工商银行股份有限公司衢州南湖支行

中标价	分档收费标准	备注
100 万（含）以下	1000 元	<p>1. 费用由采购单位和中标单位各承担 50%或按招标文件约定的承担比例支付给产交中心；</p> <p>2. 项目废标后再次进场交易的由最终的中标单位及采购单位各承担 50%或按招标文件约定的承担比例执行，废标后不再进场交易的项目由采购单位按照第二档 100 万-200 万（含）的收费标准承担 50%（即：800 元）；</p> <p>3. 项目分标段（包）的，按标段（包）进行收费，一个标段（包）收取一次费用；</p> <p>4. 无法确定交易（中标）金额的项目，按照第二档 100 万-200 万（含）的收费标准执行。</p>
100 万-200 万（含）	1600 元	
200 万-500 万（含）	4000 元	
500 万-1000 万（含）	12000 元	
1000 万-2000 万（含）	20000 元	
2000 万-5000 万（含）	30000 元	
5000 万-1 亿（含）	40000 元	
1 亿-5 亿（含）	60000 元	
5 亿-10 亿（含）	80000 元	
10 亿以上	100000 元	

(4)以上费用不在报价中单列，请各投标人在报价时考虑。

#### 4. 解释权

凡涉及本次文件的解释权均属于马迭尔食品（浙江）有限公司和衢州市两山工程咨询管理有限公司。

## 第三章 采购内容及要求

### 一、项目背景

根据招标人目前的运营模式，马迭尔 1906 系列产品（冰棍、奶糕、冰淇淋、冰糕）的仓储物流由采购中心全面统筹，为保障 2025 业务工作顺利开展，需采购第三方公司物流服务。

### 二、服务要求

1. 投标人物流配送范围需覆盖全国各地，按照哈尔滨马迭尔集团股份有限公司、哈尔滨马迭尔食品股份有限公司提货要求，将产品配送至指定收货地址。
2. 能在全国指定城市提供仓储、配送一体化服务。
3. 在城市仓提供冰淇淋入库、出库、管理、分拣、打包、门店配送、撤销订单、经销商及自营业务退货、不良品销毁等增值服务。
4. 需有相关高端冰品的运输经验。

### 三、冰淇淋储运质量要求

马迭尔 1906 系列产品（冰棍、奶糕、冰淇淋、冰糕）冷链过程中的基本要求、交接、运输配送、储存、人员和管理制度、追溯及文件管理等按照 GB 31605《食品安全国家标准食品冷链物流卫生规范》执行，全链温度不得高于 $-18^{\circ}\text{C}$ ，需保证监控温度可实时查询，温度监控记录保存至少 12 个月。具体要求如下：

#### (一) 仓储要求

1. 库房温度必须达到 $-18^{\circ}\text{C}$ 以下，存放在库内温度波动较小区域（不得正对门口），托盘存放缠绕膜全覆盖防护，库内存放托盘不可叠加，以免挤压变形造成质量事故。
2. 产品托盘需存放在货架一层，防止高空滑落，出现产品损坏。
3. 出货时不允许将产品滞留在缓存区，装车前产品放置在库内过道，车厢码放位置排列好后迅速装车。
4. 出库及码车时间按照招标人要求，以实际签订合同为准，与其他产品混装时做好马迭尔 1906 产品的防护，装车时最后装车，到达目的地时最先下货。
5. 到达分仓卸货时，分仓迅速组织叉车卸货，减少暴露在常温下的时间。
6. 装卸货务必做到轻拿轻放，以免造成产品损坏。

#### (二) 干线及分仓运输要求

1. 运输过程温度不高于 $-18^{\circ}\text{C}$ ，全程智能温度监控，温度记录时间间隔为 1 次/10 分钟，货

物送达后需将车辆在途温度情况反馈至收货分仓、招标人储运部。

2. 收货分仓在车辆到达后第一时间组织卸货，过程中与发货单位及驾驶员保持联系，确定到达时间做好接货准备，不得因其他因素延误卸货。

3. 分仓发运采取专车发运，选择车况较好的车型，制冷效果良好的车辆进行配送，全程温度保持-18℃以下，专人GPS 实时在线监控。

4. 发运过程需专人跟踪车辆运行情况，发生异常立即反馈招标人储运部、收货方，随时共享信息。

5. 分仓发运前物流服务方与收货单位沟通，告知运输数量、产品品类、车辆信息（车牌号、驾驶员等信息）、预计到达时间，方便收货单位组织卸货，卸货时效按每托 5 分钟的标准执行，必须一次性卸货完毕。

四、其他

除了上述要求外，应该严格遵守招标人储运部根据产品实际需求以书面方式提出的其他仓储、运输要求。招标人储运部不定期的对产品仓库、运输服务进行检查，如发现不合格，第一次招标人将书面警告，第二次发现不合格，招标人有权扣除 1 万元/次的违约金，第三次发现不合格，招标人有权单方面终止合作。

五、服务期限

自合同签订之日起一年。

六、报价要求

整车调拨报价表

序号	性质	始发省份	始发城市	目的省份	目的城市	4.2 米 冷藏车型	7.6 米 冷藏车型	9.6 米 冷藏车型	15 米冷 藏车型
						最高限价 (元/KM)	最高限价 (元/KM)	最高限价 (元/KM)	最高限价 (元/KM)
1	整车	浙江	衢州	黑龙江	哈尔滨	5.5	8.5	9.5	11
2	整车	浙江	衢州	北京	北京	5.5	8.5	9.5	11
3	整车	浙江	衢州	辽宁	大连	5.5	8.5	9.5	11
4	整车	浙江	衢州	辽宁	沈阳	5.5	8.5	9.5	11

5	整车	浙江	衢州	上海	上海	6.6	9	10	11
6	整车	浙江	衢州	广东	深圳	5.5	8.5	9.5	11

备注：

1. 以上价格不含装、卸货等增值服务。

2. 以上价格须包含 9%的增值税税点。

3. 以上价格须包含基础保价服务，按 4.2 米车型 10 万元，7.6 米车型 20 万元，9.6 米车型 25 万元，15 米车型 30 万元。

4. 具有多个卸货地址的订单，以高德地图货车导航始发地至第一个卸货地距离+相邻卸货地之间的距离累加公里数为结算里程依据。

七、付款方式

按实际服务数量及中标单价按月据实结算。

## 第四章 合同主要条款

哈尔滨马迭尔食品股份有限公司物流服务项目

(样本)

(本合同仅作参考文本，具体以双方签订的正式合同为准)

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：  
负责人/法定代表人：  
地址：  
电话：

乙方：  
负责人/法定代表人：  
地址：  
电话：

甲乙双方经友好协商，就围绕哈尔滨马迭尔食品股份有限公司物流服务项目相关事宜，达成协议如下：

一、采购内容及要求

详见招标文件“第三章 采购内容及要求”

二、合同期限

20\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至 20\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止

三、合同金额

本合同金额（含税）：

整车调拨报价表

序号	性质	始发省份	始发城市	目的省份	目的城市	4.2 米 冷藏车型	7.6 米 冷藏车型	9.6 米 冷藏车型	15 米冷 藏车型
						单价 (元/KM)	单价 (元/KM)	单价 (元/KM)	单价 (元/KM)
1	整车	浙江	衢州	黑龙江	哈尔滨				
2	整车	浙江	衢州	北京	北京				
3	整车	浙江	衢州	辽宁	大连				
4	整车	浙江	衢州	辽宁	沈阳				
5	整车	浙江	衢州	上海	上海				
6	整车	浙江	衢州	广东	深圳				

备注：

1. 以上价格不含装、卸货等增值服务。
2. 以上价格须包含 9% 的增值税税点。
3. 以上价格须包含基础保价服务，按 4.2 米车型 10 万元，7.6 米车型 20 万元，9.6 米车型 25 万元，15 米车型 30 万元。
4. 具有多个卸货地址的订单，以高德地图货车导航始发地至第一个卸货地距离+相邻卸货地之间的距离累加公里数为结算里程依据。

#### 四、付款方式

按实际服务数量及中标单价按月据实结算。

#### 五、技术资料

1. 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。
2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围，否则视为乙方违反保密条款的约定，故意泄露商业秘密。
3. 乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。如因乙方侵犯第三方知识产权，所有法律责任均由乙方自行承担，且甲方有权单方解除本合同，并有权继续追究乙方的违约责任。

#### 六、转包或分包

1. 本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；
2. 如有转让行为，甲方有权解除合同追究乙方的违约责任。

#### 七、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

#### 八、质量保证及后续服务

1. 乙方应按招标文件规定向甲方提供服务。
2. 乙方提供的服务成果在服务质量保证期内发生故障，乙方应负责免费提供后续服务。对达不到要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：
  - (1) 重做：由乙方承担所发生的全部费用。
  - (2) 贬值处理：由甲乙双方协议定价。
  - (3) 解除合同。
3. 如在服务期间过程中发生问题，乙方在接到甲方通知后在 1 小时内到达甲方现场。有特殊情况双方协商决定。
4. 在服务质量保证期内，乙方应对服务出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

#### 九、保密义务

1. 本协议签订及履行过程中，任一方知悉的对方人员信息、采购需求、相关项目情况、工作安排及本合同相关内容均属于保密信息，各方应承担保密义务。未经对方事先书面确认，任一方不得将保密信息以任何形式披露给第三方，或用于本合同以外的目的。

2. 未经对方事先书面确认，任一方不得利用本合同内容进行任何形式的宣传。

3. 任一方为本协议目的可向其确有知悉必要的工作人员、雇员、法律顾问或财务顾问披露对方提供的保密资料，但同时须指示该等人员遵守本条规定的保密义务，该等人员违反本条保密义务视为该方违反本条保密义务。

4. 保密期限为本合同签订之日起【   】年。

## 十、违约责任

1. 甲方无正当理由拒绝接受服务的，乙方有权单方解除本合同并要求甲方向乙方偿付合同款项的 5% 作为违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的，每逾期一日，甲方应按逾期付款总额的万分之五向乙方支付违约金。因财政审批原因造成或有正当理由导致逾期验收和办理款项支付手续的，无需承担违约责任，但甲方应及时告知乙方相关情况。

3. 乙方未能如期提供服务的，每逾期一日，向甲方支付未如期提供的服务对应款项的万分之五作为违约金。乙方超过约定日期 7 日仍不能提供服务的，甲方可解除本合同。乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应另行向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4. 任一方违反保密义务的相关约定，对方有权单方解除合同，违约方应向对方支付合同总金额的【5%】作为违约金，该违约金不足以弥补对方损失的，违约方应当继续赔偿。

5. 乙方提供的服务达不到约定的标准的，甲方可要求乙方重做，重做的费用由乙方承担。重做后仍达不到约定标准的，甲方有权追究乙方服务达不到标准部分款项 10% 的违约金。因乙方在提供服务期间导致甲方或者第三人受到损害的，由乙方承担赔偿责任，甲方因此遭受第三方索赔的，有权向乙方追偿。

6. 在乙方提供服务期间出现问题的，乙方应当在接到甲方通知后 24 小时内及时赶到现场进行处理，若乙方拒绝或怠于履行该义务的，甲方有权自行委托他人处理，所有费用由乙方承担，并加收发生费用的 10% 作为违约金。

7. 因乙方违约解除合同：除法律明确规定外，出现乙方违反合同约定的违约情况时，甲方发出整改通知后，乙方在指定的合理期限内仍不纠正违约行为的，或者乙方因未能如期提供货物或服务的，或乙方因其他违约行为导致甲方解除合同的，本合同自甲方解除通知书到达后解除合同。合同解除后，甲方不免除或减轻乙方应承担的违约责任。且因乙方违约导致合同解除后，乙方应当承担的责任：

(1) 合同解除后，乙方应支付甲方违约金；

(2) 合同解除后，因解除合同给甲方造成的损失；

(3) 甲方有权要求乙方退回已付款项；

(4)其他乙方依据本合同应当向甲方承担的责任。

8. 除本合同另有约定外，任何一方违反本合同，违约方向守约方承担违约责任，赔偿因其违约行为给守约方造成的损失，如违约方不能在合理期限内采取补救措施，守约方有权解除合同，并要求违约方赔偿其由此而遭受的一切损失（包括但不限于律师费、公证费、诉讼费等合理支出）。

9. 乙方应该严格遵守甲方储运部根据产品实际需求以书面方式提出的其他仓储、运输要求。甲方储运部不定期的对产品仓库、运输服务进行检查，如发现不合格，第一次甲方将书面警告，第二次发现不合格，甲方有权扣除 1 万元/次的违约金，第三次发现不合格，甲方有权单方面终止合作。

## 十一、不可抗力

1. 不可抗力指下列事件：战争、动乱、瘟疫、严重火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害，以及本合同各方不可预见、不可防止并不能避免或克服的一切其他事件。

2. 任何一方因不可抗力不能履行本合同规定的全部或部分义务，该方应尽快通知对方，并须在不可抗力发生后 3 日内以书面形式向对方提供详细情况报告及不可抗力对履行本合同的影响程度的说明。

3. 发生不可抗力事件，任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本合同义务而使另外一方蒙受的任何损失承担责任。但遭受不可抗力影响的一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。遭受不可抗力影响的一方对因未尽本项责任而造成的相关损失承担责任。

4. 合同双方应根据不可抗力对本合同履行的影响程度，协商确定是否终止本合同，或是继续履行本合同。

## 十二、通知及送达

1. 合同双方发出与本合同有关的通知或回复，应以专人送递、传真或特快专递方式发出；如果以专人送递或特快专递发送，以送达对方的住所地或通讯联络地为送达；如果以传真方式发送，发件人在收到传真报告后视为送达。

2. 合同双方发出的与本合同有关的通知或回复均应按合同签署页所列信息发送，相关联系信息变更，应自变更之日起 3 个工作日内，将变更后的联系信息通知对方。变更方不履行通知义务的，应对此造成的一切后果承担法律责任。

## 十三、合同的终止

1. 本合同因下列原因而终止：

- (1)本合同正常履行完毕；
- (2)合同双方协议终止本合同的履行；
- (3)不可抗力事件导致本合同无法履行；
- (4)任何一方依据法律规定或本合同约定行使解除权，解除本合同。

2. 本合同因任何原因终止，保密义务条款仍然有效。

#### 十四、争议的解决

1. 合同双方应通过友好协商解决因解释、执行本合同所发生的和本合同有关的一切争议。如协商不成，则双方同意在甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

2. 在诉讼期间，除了必须在诉讼过程中进行解决的那部分问题外，合同其余部分应继续履行。

#### 十五、合同的补充、修改和变更

1. 双方协商一致，可以对本合同进行补充、修改或变更。

2. 对本合同的任何补充、修改或变更必须以书面形式进行。

3. 双方签订的补充协议以及修改或变更的条款与本合同具有同等法律效力。

#### 十六、其他约定事项

1. 本合同经双方法定代表人（负责人）或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 一方当事人未经另外一方书面同意，不得将其在合同项下的权利和义务全部或部分转让给第三人。

3. 招标文件、投标文件及评审过程中形成的文字资料、询标纪要均作为本合同的组成部分，具有同等效力。本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

4. 特别提醒条款：如乙方在合同履行期间造成人身、财产损害、伤亡事件等，由乙方负责赔偿，所有一切后果均由乙方自行承担，与甲方无关。

5. 本合同正本一式陆份，具有同等法律效力，甲方执肆份，乙方执贰份。

6. 本合同中的附件均为本合同不可分割的部分，与本合同具有相同的法律效力。

（以下为本合同签署内容，无正文）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人（或授权代表）：

法定代表人（或授权代表）：

地址：

地址：

联系人：

联系人：

联系电话：

联系电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

银行账号：

银行账号：

签订地点：

签订日期：

## 第五章 评标办法

### 一、评审小组的组成

1. 评审小组由 5 人组成，由招标人代表（1 人）和评审专家（4 人）组成，评审专家从专家库里随机抽取，评审小组对投标文件进行评审。招标人代表负责对本项目评审质量和结果的审查，但不得担任评审小组负责人。

2. 询标期间，投标人法定代表人（负责人）或法定代表人（负责人）委托人必须全程在线，负责解答有关事宜，确保评标顺利进行。

### 二、评标原则

1. 投标人得分由技术商务分和报价分合计组成，满分为 100 分。

2. 技术商务分与报价分合计得分最高者为第一中标候选人，得分第二高者为第二中标候选人，得分第三高者为第三中标候选人，总分相同时，价格低者优先。报价得分、技术商务得分均相同的，则现场抽签确定。

3. 评审小组根据招标文件和投标文件，结合技术商务评分细则对各投标人的技术商务部分进行评审。评审小组各成员所评分值的算术平均值即为各投标人的技术商务分值（计算时四舍五入保留两位小数）。

4. 评定结果经招标人确定后，招标代理机构在中标人确定之日起 2 个工作日内在指定的媒体上公告中标结果同时将以书面形式发出中标通知书。

### 三、注意事项

评审时评审小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效投标处理。

### 四、评分标准

序号	评分项目	评审细则	分值
1	类似业绩	投标人自 2023 年 1 月 1 日起至今（以签订合同时间为准），承担过类似冷链运输类业绩的，每个得 1 分，本项最高得 10 分。 注：须提供合同首页及盖章页等关键页扫描件加盖投标人公章编入投标文件，否则不得分。	0-10分

2	体系认证	<p>投标人或其集团关联公司具有有效的信息安全管理体系认证的，得1分；</p> <p>投标人或其集团关联公司具有有效的食品安全管理体系认证证书，得2分；</p> <p>投标人或其集团关联公司具有有效的质量管理体系认证证书得2分。</p> <p>注：须提供证书扫描件加盖投标人公章编入投标文件，否则不得分。</p>	0-5分
3	硬件设施	<p>投标人具有低温封闭式仓储装卸平台的得2分。</p> <p>投标人及关联集团公司名下自营食品冷仓，仓储面积<math>\geq 10</math>万平米得1分，<math>\geq 15</math>万平米得2分，<math>\geq 20</math>万平米得3分，本项最高得3分。</p> <p>投标人自有自营冷链车<math>\geq 10</math>台得1分，<math>\geq 20</math>台得3分，<math>\geq 35</math>台得5分，本项最高得5分。</p> <p>注：须提供相关证明材料，仓储提供产权证扫描件或租赁合同扫描件，车辆信息提供行驶证+营运证扫描件，加盖投标人公章编入投标文件，否则不得分。</p>	0-10分
4	保险保障	<p>投标人或其关联集团公司为仓储购买物资物业类及冷运仓储类保险，保险类型为财产一切险的，得5分。</p> <p>注：须提供相关证明材料加盖投标人公章编入投标文件，否则不得分。</p>	0-5分
5	项目实施方案	<p>投标人根据本项目实际情况和特点，拟定项目实施方案。评审小组根据投标人提供的内容进行综合打分：</p> <p>方案内容完整，合理，可操作性强的得10（不含）-15分；</p> <p>方案内容基本完整，比较合理，可操作性较强的得5（不含）-10（含）分；</p> <p>方案内容有所欠缺不够全面，无具体说明，可操作性一般的得0-5（含）分。</p>	0-15分
6	服务质量保障方案	<p>投标人根据本项目实际情况和特点，拟定服务质量保障方案。评审小组根据投标人提供的内容进行综合打分：</p> <p>方案内容完整，合理，可操作性强的得10（不含）-15分；</p> <p>方案内容基本完整，比较合理，可操作性较强的得5（不含）-10（含）分；</p> <p>方案内容有所欠缺不够全面，无具体说明，可操作性一般的得0-5（含）分。</p>	0-15分
7	应急预案	<p>评审小组根据投标人针对本项目的合理应急预案、应急保障措施、应急响应时间等综合打分：</p> <p>方案内容完整，合理，可操作性强，服务目标明确的得</p>	0-10分

		6（不含）-10 分； 方案内容基本完整，比较合理，可操作性较强的得 3（不含）-6（含）分； 方案内容有所欠缺不够全面，无具体说明，可操作性一般的得0-3（含）分。						
8	项目重点难点分析及解决方案		评审小组根据投标人提供的项目重点难点分析及解决方案综合打分： 方案内容完整，合理，可操作性强，服务目标明确的得 6（不含）-10 分； 方案内容基本完整，比较合理，可操作性较强的得 3（不含）-6（含）分； 方案内容有所欠缺不够全面，无具体说明，可操作性一般的得0-3（含）分。					0-10分
9	商务报价		4.2米冷藏车型6条线路合计最高限价： 5.5+5.5+5.5+5.5+6.6+5.5=34.1元 基准价为满足评标要求且投标价格最低的投标报价，投标报价得分=(基准价 / 投标报价)×5，四舍五入，保留两位小数。报价高于各项单价最高限价的，其投标文件作无效处理。					0-5分
			7.6米冷藏车型6条线路合计最高限价： 8.5+8.5+8.5+8.5+9+8.5=51.5元 基准价为满足评标要求且投标价格最低的投标报价，投标报价得分=(基准价 / 投标报价)×5，四舍五入，保留两位小数。报价高于各项单价最高限价的，其投标文件作无效处理。					0-5分
			9.6米冷藏车型6条线路合计最高限价： 9.5+9.5+9.5+9.5+10+9.5=57.5元 基准价为满足评标要求且投标价格最低的投标报价，投标报价得分=(基准价 / 投标报价)×5，四舍五入，保留两位小数。报价高于各项单价最高限价的，其投标文件作无效处理。					0-5分
			15米冷藏车型6条线路合计最高限价： 11+11+11+11+11+11=66元 基准价为满足评标要求且投标价格最低的投标报价，投标报价得分=(基准价 / 投标报价)×5，四舍五入，保留两位小数。报价高于各项单价最高限价的，其投标文件作无效处理。					0-5分
序号	性质	始发省份	始发城市	目的省份	目的城市	4.2 米冷藏车型 最高限价 (元/KM)	7.6 米冷藏车型 最高限价 (元/KM)	9.6 米冷藏车型 最高限价 (元/KM)

1	整车	浙江	衢州	黑龙江	哈尔滨	5.5	8.5	9.5	11
2	整车	浙江	衢州	北京	北京	5.5	8.5	9.5	11
3	整车	浙江	衢州	辽宁	大连	5.5	8.5	9.5	11
4	整车	浙江	衢州	辽宁	沈阳	5.5	8.5	9.5	11
5	整车	浙江	衢州	上海	上海	6.6	9	10	11
6	整车	浙江	衢州	广东	深圳	5.5	8.5	9.5	11

## 第六章 应提交的有关格式范例

### 一、资格审查文件封面

#### 资格审查文件

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 1. 投标人基本情况表

投标人信息			
企业名称			
性质	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>单位<input type="checkbox"/></span> <span>个人<input type="checkbox"/></span> </div>		
统一社会信用代码		注册资金	
法定代表人（负责人）		身份证号码	
通信地址		邮政编码	
公司电话		传真	
公司网址		电子邮箱	
开户银行及账号			
企业资质			
权威认证			
企业获奖（如有）			
备注			
投标人联系人信息			
姓名		手机	
固定电话		电子邮箱	
企业简介：（可另附页或企业对外宣传手册）			

投标人名称： \_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人（负责人）或授权代表： \_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期： \_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

## 2. 法定代表人（负责人）身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系 \_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（负责人）。

特此证明。

投标人名称： \_\_\_\_\_（盖章）

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：法定代表人（负责人）身份证复印件

### 3. 法定代表人（负责人）授权书

马迭尔食品（浙江）有限公司：

\_\_\_\_\_（投标人全称）法定代表人（负责人）\_\_\_\_\_授权  
（全权代表姓名）为全权代表，参加贵方组织的\_\_\_\_\_（项目名称）  
（项目编号：\_\_\_\_\_），并全权处理采购活动中的一切事宜。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附：

授权代表姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_职称：\_\_\_\_\_

详细通讯地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

移动电话：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）身份证复印件：

授权代表身份证复印件：

4. 有效期内的营业执照(或事业法人登记证书或其他工商等登记证明材料)扫描件

5. 投标人须具有有效的《道路运输许可证》

## 6. 符合参加国企采购活动应当具备的一般条件的承诺函

致：\_\_\_\_\_（招标人）

我方参加\_\_\_\_\_项目名称（项目编号：\_\_\_\_\_）采购活动，郑重承诺：

一、符合《衢州市国有企业采购管理办法（试行）》第十五条规定：

(1)具有独立承担民事责任的能力；

(2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(3)具有履行合同所必需的设备、技术和售后保障等能力；

(4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5)参加采购、招投标等活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录和行贿犯罪记录；

(6)具有法律法规和规范性文件规定的其他条件。

二、未被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单。

三、我方自投标截止时间前三年内无行贿犯罪记录（以中国裁判文书网（网址：<http://wenshu.court.gov.cn/>）查询到的行贿判决书为准）。

四、没有下列情形：

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人参加同一合同项下的采购活动。

我方对上述承诺的内容事项真实性负责，如有虚假，由我方承担相关法律责任。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人（负责人）或授权代表：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 二、技术商务文件封面

技术商务文件

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

# 1. 评分索引表

评分项目	评分内容	自评分	资料所在页码	备注

注：投标人须填写此表，并附在技术商务文件目录之后。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人（负责人）或授权代表：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 2. 投标函

致：马迭尔食品（浙江）有限公司

根据贵方\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_的招标公告（项目编号：\_\_\_\_\_），  
（投标人全称）正式授权\_\_\_\_\_（全名）为授权代表，代表本单位参加贵方组织的此次招标的有关活动，并提交资格审查文件、技术商务文件、报价文件各一份。

据此函，授权代表宣布同意如下：

1. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
2. 我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。
3. 我方在投标之前已经完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
4. 本投标有效期：投标文件递交截止之日起 90 天。
5. 如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按“招标文件”及采购法律法规的规定履行合同责任和义务。
6. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。
7. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ 授权代表姓名：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人（负责人）或授权代表：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

### 3. 业绩一览表

序号	项目名称	业主单位	合同签订时间及合同期限	合同金额

注：1. 以上表格为格式表格，投标人可自行增减行数，但不得改变填写项目。

2. 相关证明材料加盖公章附后。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人（负责人）或授权代表：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

### 三、报价文件封面

报价文件

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 1. 开标一览表

项目名称：\_\_\_\_\_项目编号：\_\_\_\_\_

整车调拨报价表

序号	性质	始发省份	始发城市	目的省份	目的城市	4.2 米 冷藏车型	7.6 米 冷藏车型	9.6 米 冷藏车型	15 米冷 藏车型
						单价 (元/KM)	单价 (元/KM)	单价 (元/KM)	单价 (元/KM)
1	整车	浙江	衢州	黑龙江	哈尔滨				
2	整车	浙江	衢州	北京	北京				
3	整车	浙江	衢州	辽宁	大连				
4	整车	浙江	衢州	辽宁	沈阳				
5	整车	浙江	衢州	上海	上海				
6	整车	浙江	衢州	广东	深圳				

备注：

1. 以上价格不含装、卸货等增值服务。
2. 以上价格须包含 9% 的增值税税点。
3. 以上价格须包含基础保价服务，按 4.2 米车型 10 万元，7.6 米车型 20 万元，9.6 米车型 25 万元，15 米车型 30 万元。
4. 具有多个卸货地址的订单，以高德地图货车导航始发地至第一个卸货地距离+相邻卸货地之间的距离累加公里数为结算里程依据。

注：1. 报价一经涂改，应在涂改处加盖投标人公章或者由法定代表人（负责人）或其授权代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2. 投标报价应包括为完成该项目全部内容所需的一切人员工资、奖金、各种加班费、节假日补贴、夜餐费、各种社会保险、劳保福利、安全保险、食宿与交通、设备及工具、器材、消耗材料、安全、仓储、搬运、管理费用、税费、利润，完成合同所需的一切本身和不可或缺的所有工作开支、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用并承担一切风险责任。在合同服务期间内不得违反国家相关政策规定。

投标人名称： \_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人（负责人）或授权代表： \_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

## 采购活动现场确认声明书

马迭尔食品（浙江）有限公司：

本人经由\_\_\_\_\_（单位）负责人\_\_\_\_\_（姓名）合法授权参加哈尔滨马迭尔食品股份有限公司物流服务项目（项目编号：LSZX-2025-CG0063-1）采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与招标人之间 ☐ 不存在利害关系 ☐ 存在下列利害关系\_\_\_\_\_：

A. 投资关系      B. 行政隶属关系      C. 业务指导关系

D. 其他可能影响采购公正的利害关系 （如有，请如实说明）\_\_\_\_\_。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有投标人名称，本单位 ☐ 与其他所有投标人之间均不存在利害关系 ☐ 与\_\_\_\_\_（投标人名称）之间存在下列利害关系\_\_\_\_\_：

A. 法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B. 法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C. 法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D. 法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E. 法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F. 法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G. 存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H. 存在分级代理或代销关系、同一生产制造关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入 50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I. 其他利害关系情况\_\_\_\_\_。

三、现已清楚知道并严格遵守采购法律法规和现场纪律。

四、我发现\_\_\_\_\_投标人之间存在或可能存在上述第二条第\_\_\_\_\_项利害关系。

投标人代表签名：

\_\_\_\_\_年 月 日

注：1. 投标人认为有利害关系和需要回避的人员，应提供相关证明材料，与本声明书一同提交。由招标代理机构和监督部门负责询问核查。

2. 投标人根据解密后交易平台公布的投标人名单及信息，30 分钟内将填写完整且经授权代表签署的《采购活动现场确认声明书》扫描件通过不见面开标大厅现场或邮箱（邮箱地址：shuqi@qzjrkq.com.cn）方式提交，未按规定提交的，视为均无利害关系。