

**中国重汽集团**

**2025年商品车驾送运输项目**

**招标文件**

**项目编号：CGZX2025040230**

**招标单位：中国重型汽车集团有限公司**

2025年5月

**目 录**

第1章 招标公告 1

1.1 项目名称及项目编号 1

1.2 招标形式：公开招标 1

1.3 投标人资格要求 1

1.4 招标文件的获取 2

1.5 投标文件的递交 3

1.6 开标时间和地点 3

1.7 联系方式 3

1.8 保证金 3

第2章 投标人须知 3

2.1 投标人须知前附表 3

2.2 投标文件编写 6

2.3 开标与评标 7

第3章 招标项目内容及运输费用标准 9

3.1项目内容 9

3.2项目路线划分 9

3.3限达时间 13

3.4送达及时率 13

3.5项目运输费用标准 13

第4章 报价及管理履约要求 14

4.1 报价要求 14

4.2管理和履约要求 15

第5章 评分标准 15

第6章 附件 15

1. 招标公告
2.

## 项目名称及项目编号

项目名称：中国重汽集团2025年商品车驾送运输项目

项目编号：CGZX2025040230

报名方式：通过注册登陆“中国重汽e采通”进行投标。

登陆网址：[https://ecaitong.sinotruk.com:8012（投标人注册完成审批后，于2025年5月26日12点前在“中国重汽e采通”招投标中心非生产类招投标点击“供应商应标”，逾期系统自动关闭应标）。](http://ecaitong.sinotruk.com:8012（投标人注册完成审批后，于2023年4月13日17:00前在)

项目的潜在投标人应在缴纳投标保证金（现供方上传投标保证金承诺函（附件7））后通过“中国重汽e采通”（https://ecaitong.sinotruk.com:8012）获取招标文件，于2025年5月26日17点（北京时间）前递交投标文件。

 供应商应标须上传资料：营业执照、道路运输许可证、投标保证金缴纳凭证（现供方上传投标保证金承诺函）、三年财务报表（成立不足三年的上传成立以来的财务报表）

## 招标形式：公开招标

## 投标人资格要求

1.投标人需具备以下条件方可具有参与竞标的资格。

（1）投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》及其它有关的法律和法规；为中华人民共和国境内注册的独立法人机构，具有独立承担民事责任的能力；经营范围满足竞价项目需求；

（2）注册资金不少于1000万，投标人须于投标时提供具有统一社会信用代码的营业执照副本原件、复印件及资产负债表(加盖公章)；

（3）投标人需提供：

①《道路运输经营许可证》原件及复印件(加盖公章)，并保证行政许可在有效期内；

②应提供中文版本的审计报告或财务报表；

③企业最近半年完税证明、信用证明材料（中国人民银行信用代码证+征信报告）；

④年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图，需加盖公章）；

⑤企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和质押业务，需加盖公章）。

（4）投标人在近三年内或成立以来在经营活动中无重大违法、违规的不良记录; 在以往的招投标活动中没有违纪、违规、违约等不良行为，且没有列于山东重工黑名单企业；不得列入国家企业信用信息公示系统经营异常名录信息、严重违法失信企业名单（黑名单），不得列入中国执行信息公开网失信被执行人名单；

（5）具有健全的财务会计制度，财务状况和市场行为良好。没有处于被有关机关吊销营业执照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管、冻结或进入破产程序等；

（6）投标人须提供法人授权委托书原件及投标单位的法定代表人或授权代表的身份证原件；

（7）投标人须具有履行合同所必须的设备、财务、技术、服务等方面的资质和能力；

（8）投标人须具有完全履行投标文件的所有要求的能力；认可业务单位的工作指令，包括节假日能正常开展工作的要求；

（9）投标人必须是最终投标、签订合同的单位，不得以任何理由将已中标项目以任何形式转包、分包给其他单位；

（10）本次招标项目不接受联合体投标；

（11）法人授权委托书及被授权人的身份证；法人到场的提供法定代表人资格证明文件和身份证；

（12）投标人须提供经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告原件（成立不足三年的上传成立以来的财务报表），并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表。

2.如出现因中标人漏报或少报而造成的一切经济后果，由中标人自行负责。

3.若中标人在签订合同时，坚持提出附加条件或不合理要求的，招标人有权取消其中标资格，由此产生的该中标人损失由该中标人自负，并且招标人有权扣除其投标保证金并将由此产生的招标人损失（包括经济上的损失和工期上的损失）向该中标人索赔。

4.投标人需具有流畅的信息沟通渠道，且具有（或承诺具有）临时存放商品车必要的、具备安全措施的仓储场地。

5.投标人应视需要至招标人处详细了解与本次招标项目有关的全部文件及制度（所有附件），包括但不限于《商品车运输合同》的全部内容，并同意全部文件及制度中的各项条款。

6.投标人应承担其在投标准备、编制、递交投标文件和签订合同协议的整个过程的一切费用而不论其投标结果如何。

7.投标人应具备三年（2022年及以后）以来从事过商品车驾送的资质（以与主机厂直签合同为准），且没有在业务运营过程中出现重大违规、失信等情况（年直采车辆超过500台以上的战略客户不受此条款限制）。

## 招标文件的获取

1、本次招标公告在山东省阳光采购服务平台发布、中国重汽官网。

2、招标文件获取方式：投标人报名应标成功后通过中国重汽e采通系统自行下载。

 3、售价：￥0.0 元，本公告包含的招标文件售价总和。

登陆网址：[https://ecaitong.sinotruk.com:8012（投标人注册完成审批后，于2025 年5月26日12:00前在“中国重汽e采通”招投标中心非生产类招投标点击“供应商应标”，逾期系统自动关闭应标）。](http://ecaitong.sinotruk.com:8012（投标人注册完成审批后，于2023年4月13日17:00前在)

 供应商应标须上传资料：营业执照、道路运输许可证、投标保证金缴纳凭证（现供方上传投标保证金承诺函）、2022年以来与中国重汽直签的商品车运输合同、三年财务报表（成立不足三年的上传成立以来的财务报表）

## 投标文件的递交

1、投标文件递交的截止时间： 2025年5月26日17：00

2、递交地点： 线下重汽科技大厦309会议室，线上同步上传e采通

3、逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

## 开标时间和地点

1、开标时间：2025年5月28日上午9：00

2、开标地点：重汽科技大厦309会议室、e采通线上

## 联系方式

1、技术、商务答疑

联 系 人： 陆佳炜 王 军

联系电话: 17860601987 17860603309

2、中国重汽e采通操作咨询

联系人：李晓斌 联系电话：17860603455

3、报名参标网址：https://ecaitong.sinotruk.com:8012

## 保证金

1.此次招标为公开招标，投标保证金为100万元（壹佰万元整）。投标单位投标保证金缴纳凭证（现供方上传投标保证金承诺函）在报名和应标时在E采通上传，恶意竞标或中标后拒绝签约的扣除100万投标保证金。

2.缴纳方式：基本账户转账。

3.接收单位：中国重型汽车集团有限公司

4.转账信息：

开户银行：中国工商银行济南天桥支行

户名：中国重型汽车集团有限公司

账号：1602005019200063284

应备注“2025年商品车驾送运输项目投标保证金”

注：投标人应充分考虑银行信息交换时间，由此带来的保证金不能按时到帐的由投标人自行承担。

5.履约保证金：每条线路400万元（中标公司保证金达到1000 万时，不再续缴。缴纳保证金后，合同生效；未及时缴纳履约保证金，视为弃标，扣除投标保证金，同时纳入黑名单；履约保证金退还方式按照法务合规部发布的合同模板执行）。

1. 投标人须知
2.
3.

## 投标人须知前附表

本表是对“投标人须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

| 序号 | **内容** |
| --- | --- |
| **说明** |
| 1 | 项目名称：中国重汽集团2025年商品车驾送运输项目 **本次招标确定2025年7月1日——2027年6月30日的合同期，各线路确定一中一备、国际D线路两中一**备**。中标单位确定后招标方指定所属二级单位负责签定合同。** |
| 2 | 招标人名称：中国重型汽车集团有限公司 联系人：任双双电 话：15140441108 |
| 3 | 招标代理机构： 无 |
| 4 | 资金来源：企业自筹 |
| 5 | 合格投标人：同第一章招标公告第三条“投标人资格要求” |
| **招标文件的答疑、澄清和修改** |
| 6 | 提交疑问时间： **2025 年5月26日17时0分前。**提交疑问方式：将答疑问题发邮件至renshuangshuang1@sinotruk.com并电话通知招标人。  |
| 7 | 答疑、澄清和修改文件方式：招标人将以电子邮件的方式将招标文件的答疑澄清文件发送至投标报名时登记的电子邮箱 |
| **投标文件** |
| 8 | “投标文件组成”详见“投标人须知”第9条。 |
| 9 | 投标文件份数：1. 资格审查文件一份，单独密封；
2. 开标一览表纸质版加盖公章+USB设备存储的EXCEL电子版开标一览表一份，USB接口存储设备不退还**。**

3、技术文件正本一份和副本六份，正、副本密封在一起，正本在最上。4、商务文件正本一份和副本六份，正、副本密封在一起，正本在最上。**（上述1、2、3、4分别密封，不得在同一密封袋内**） |
| 10 | 投标文件密封和标记：投标人应将上述1、2、3、4分别密封后再密封在一个包封内，并在封面明显处注明以下内容：1) 项目编号、项目名称2) 招标文件正本和副本、电子版或开标一览表3) 投标人名称（加盖公章）、地址、邮编、电话、传真4）每一密封件在封口处注明“于 2025 年5月28日9时0分之前不准启封”字样。注：未按以上要求密封和标记的按无效投标处理。 |
| 11 | 投标文件的装订：投标人必须将投标文件按照投标文件组成的顺序分别装订成册，并在首页编制“投标文件目录”。 |
| **投标保证金及投标有效期** |
| 12 | 1.投标保证金的缴纳形式：电汇或网银2.投标保证金的金额：**人民币 100 万元（壹佰万元整）**账户名称：中国重型汽车集团有限公司开户银行：中国工商银行济南天桥支行账 号：1602 0050 1920 0063 284 汇款备注：2025年商品车驾送运输项目投标保证金3.保证金截止时间：**2025年5月26日12时00分前**4.投标保证金应从投标人的基本账户转出至上述账户并到账，否则视为无效投标。5.投标人应充分考虑银行信息交换时间，由此带来的保证金不能按时到帐的责任由投标人自行承担。6.投标保证金缴纳凭证（现供方上传投标保证金承诺函）在报名和应标时在E采通上传**注：恶意竞标或无正当理由随意放弃投标、撤销投标文件、中标后无正当理由拒签合同、在签订合同时向招标方提出无理附加条件的，投标保证金不予返还，并取消该投标人的中标资格，并纳入甲方黑名单，三年内不允许参与此类招标。** |
| 13 | 投标有效期：自开标之日起90日历天 |
| **投标文件的递交** |
| 14 | 投标文件递交截止时间：2025年5月26日17时前（北京时间）。 |
| 投标文件递交地点：线上：“中国重汽e采通（https://ecaitong.sinotruk.com:8012）；线下地点：山东省济南市华奥路777号重汽科技大厦309会议室。 注：投标人须自备电脑和U盘。 |
| **开标** |
| 15 | 开标时间：2025年5月28日9点0分（北京时间）开标地点：同投标文件递交地点。 开标方式：中国重汽e采通线上开标+线下商谈 |
| 16 | 开标资格审查资料：开标时将核验投标人的以下资格证件：营业执照副本原件、复印件（加盖公章），《道路运输经营许可证》原件及复印件(加盖公章)；法定代表人身份证或法定代表人授权委托书原件（加盖公章）；法人或授权代表身份证（复印件+原件）；信用中国截图（加盖公章）；投标人应提供企业最近半年完税证明、信用证明材料（征信报告）；投标人认为对其投标有利的其他资料。**注：投标方资质文件不全的，招标人有权视情况要求补齐或者退出。** |
| **评标** |
| 17 | 评标委员会组成：招标人将根据本项目的特点组建评标委员会，分技术专家组和商务专家组，其成员相互独立，分别由有关技术、经济等方面专家和招标人代表等五人或以上单数组成。 |
| 18 | 本次评标采用资质审查、商务唱标、技术评标、商务竞价四个阶段开标模式。首先进行资质审查，符合资质的投标方进入技术标评价，技术标评审由技术评标专家组对所有投标方的技术标部分综合评定和打分，技术标满分100分，根据评标现场情况由评标专家组确定入围名单；商务标每轮去掉最高和最低报价（保留中间5家，不足5家时取中间3家）计算平均价，最接近平均价的得分最高（100分），高于平均价的根据排名依次扣2分，低于平均价的根据排名依次扣1分，每轮根据商务标得分淘汰低分。最终轮次每条线路保留最接近平均报价的3家投标方，按照“技术标（20%）+商务标（80%）”的规则整体得分最高者中标（商务标计分方法：三家最低价/投标单位当前报价\*80）。招标人有权根据项目情况，采取多轮评标模式，最终根据技术标+商务标整体得分评标法确定中标方和备用方，对未中标人不做任何解释。单板块中同一投标人仅允许中2条线路，单一投标单位各板块最多中标6条线路。 |

1. 1.

## 2.2投标文件编写

### 投标报价语言及计量单位

投标文件和与投标有关的所有文件均应使用中文。

除投标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应为中华人民共和国法定计量单位。

### 投标文件组成

**投标人的投标文件由资格证明文件、商务标、开标一览表构成，如因投标文件混装、密封等问题造成的废标等后果均由投标方承担。**

### 技术部分：（顺序与评分办法一致）

为提高评标效率，请投标人按照技术部分所列的资料清单内容及顺序编制技术部分投标文件，如投标人未按照以下内容及顺序编制招标文件技术部分，可能会影响技术部分得分，请各投标单位务必注意。

### 商务部分：

1. 开标一览表；
2. 投标函；
3. 承诺书；
4. 授权委托书；

开标一览表**（提供纸质版材料同时须附开标一览表EXCEL电子版，格式严格按照excel版本附件1：开标一览表填写，不准删减或更改行列！！！开标现场录入供应商电子版报价信息。因招标明细过多，电子版作为报价的唯一依据，纸质版作为辅助。）**

**注：招标文件给定格式的按给定的格式填写，未给定格式的，由投标人自行编制，但需包含以上内容。**

### 投标内容填写说明

1. 投标文件按统一格式填写，装订成册。
2. 开标一览表为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。

（3）因采取线上开标+线下商谈，供应商自备电脑和U盘，便于上传文件进行报价。

### 投标报价

 一、二、三、四、五个板块，投标单位可以选择其中一个或者多个板块进行报价，**投标单位必须对所投板块内的每条线路进行报价，板块内存在漏报少报的视为无效投标，同时针对手续不全车辆合规发运政策补贴进行报价。**

### 投标文件签署

1. 投标文件应加盖投标人单位公章（不得使用其他形式如带有“专用章”等字样的印章）并经法定代表人或其委托代理人签字，**签字须使用黑色或蓝色不可褪色签字笔，由投标单位法人或委托代理人亲自签署**，由委托代理人签字的投标文件中须附授权委托书。投标人代表必须按招标文件的规定签署投标文件（正本、副本及各附件）。否则，其投标文件按无效投标处理。
2. 本招标文件提供的投标文件格式中，标注有盖公章、签字之处，应有投标人的盖章、委托代理人的签字或法定代表人的签字或盖章。

### 投标文件密封和标记

1. 投标人应准备的投标文件份数见投标人须知前附表第9项，投标人应在每一份投标文件上注明“正本”或“副本”字样。
2. 投标文件的密封和标记详见投标人须知前附表第10项。

###  投标保证金

###  （1）新供方：，未中标单位在中标通知书发出后次月底前，退还投标保证金；中标单位在采购合同签订后次月底前退还投标保证金；

（2）现供方：未中标单位的保证金，投标保证金承诺函自动失效；中标单位的保证金，投标保证金承诺函在签订合同并缴纳履约保证金后自动失效。

## 2.3开标与评标

2.3.1开标

本次招标的开标、评标由招标人依法组织实施。

2.3.2本项目开标时间和地点见投标人须知前附表。开标会议由招标人组织并主持。招标人邀请各投标人派员参加开标会议。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

2.3.3开标程序

（1）宣布开标会议开始并宣读开标纪律。

（2）介绍与会人员。

（3）核验投标人资格证件，内容详见投标人须知前附表。

（4）投标人或投标人推选的代表对投标文件密封情况进行检查（投标人未参加开标会议的，视同认可投标文件密封完好）。

（5）唱标结束后，由工作人员当众拆封技术标书，由评标专家组对所有投标方的技术标部分综合评定和打分，确定进入商务标评比资格的投标方。

（6）进行商务标的评标，招标人有权根据项目情况，采取多轮评标模式，确定中标人。

2.3.4评标原则

“公平、公正、科学、择优”为本次评标的基本原则，评标委员会按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标过程中恪守以下原则：

1. 客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件要求的内容，对投标人的投标文件进行认真评审；评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素；
2. 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标办法，用同一标准进行评审。
3. 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评标委员会成员对出具的评审意见承担个人责任。
4. 保密性原则：招标人应当采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

2.3.5出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标

（1）符合条件的投标人或者对招标文件做实质响应的投标人不足三家的。

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）因重大变故，采购任务取消的；

（4）评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的。

（5）招标人认为其他应终止招标的情形。

2.3.6投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

（1）投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；

（2）投标人在报价有效期内撤回投标；

（3）在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；

（4）投标人以任何方式诋毁其他投标人；

（5）投标人串通投标；

（6）以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

（7）中标人不按规定签订合同；

（8）不同投标单位负责人为同一人或存在管理关系的；

（9）投标人被举报、检举，并经招标方查实无误的；

（10）技术标出现报价的；

（11）不同投标人投标文件异常一致或报价程差异性变化；

（12）法律、法规规定的其他情况。

1. 招标项目内容及运输费用标准

## 3.1项目内容

2025年7月至2027年6月中国重汽集团销售的需国内运转的商品车运输（含出口车国内运转）；公告燃油申报车辆、展会参展车辆以及区间调拨车辆的运输。

## 3.2项目路线划分

项目路线划分（数量统计为2025单年度预估数量仅供参考，具体应以实际销售数量为准）：

**卡车板块：**中国重汽集团济南卡车股份有限公司卡车销售部销售的商品车的运输，包括：中国重汽济南卡车股份有限公司济南生产基地、绵阳生产基地生产的部分车辆、中国重汽集团济南特种车有限公司生产的部分民用车辆；中国重汽济南卡车股份有限公司库存车辆的调拨、运输；

**商用车板块:** 中国重汽集团济南商用车有限公司商用车销售部销售的所有商品车、调剂车的运输；

**济宁板块：**中国重汽集团济南卡车股份有限公司卡车销售部销售的济宁商用车有限公司生产的车辆；

**轻卡板块：**中国重汽集团济南轻卡销售部销售的轻卡制造公司生产的所有车辆运输；

**国际板块：**中国重汽国际有限公司销售的所有车辆运输。

**注：国内板块：集团用户订单、战略客户订单按照送达地点分配给对应中标承运单位；**

**公告试验车、展车按照送达终点所属分公司区域进行制单；**

**国际板块：右驾商品车需送至西藏时，因当地法规限制，无法驾送，由现板车公司负责发运；**

**D线路选择2家中标单位，各占50%，车辆按比例分配的只考虑数量，不考虑车型和距离；**

**如第二程明确目的地，则第一程由同一公司运转；如第二程不确定的目的地，由D线路负责。**

##

**具体板块线路如下（预估量为根据2025年任务分解预估的单一年度发运量）：**

**板块： 济南卡车销售部济南、绵阳生产及特种车民品**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 板块 | 线路 | 区域 | 预估发运量 |
| 卡车板块 | A | 京津、辽宁、黑吉、内蒙、总部订单、特种车民品订单 | 京津 | 辽宁 | 黑吉 | 内蒙 | 总部订单 | 特种车民品 | 合计 |
| 数量（台） | 4200 | 2310 | 700 | 630 |  |   | 7840 |
| B | 鲁东、江苏、浙江、福建、上海 | 鲁东 | 江苏 | 浙江 | 福建 | 上海 |   | 合计 |
| 数量（台） | 2870 | 4200 | 2800 | 1050 | 2100 |  | 13020 |
| C | 冀南、山西、陕西、甘青、宁夏、新疆 | 冀南 | 山西 | 陕西 | 甘青 | 宁夏 | 新疆 |  |
| 数量（台） | 5600 | 3500 | 280 | 420 | 1540 | 1400 | 12740 |
| D | 湘鄂、广西、湘鄂专用车、川渝分公司、云贵、绵阳生产车辆 | 湘鄂 | 广西 | 湘鄂专用车 | 川渝 | 云贵 | 绵阳 | 合计 |
| 数量（台） | 700 | 210 | 3500 | 2520 | 770 | 4000 | 11700 |
| E | 鲁西、河南、安徽、江西、广东 | 鲁西 | 河南 | 安徽 | 江西 | 广东 |  | 合计 |
| 数量（台） | 4340 | 2380 | 1750 | 420 | 2520 |  | 11410 |
| 合并 |  |  |  |  |  |  | 56710 |

**板块： 济南商用车销售部订单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 板块 | 线路 | 区域 | 预估发运量 |
| 商用车板块 | A | 山东、辽宁、黑吉、总部订单 | 山东 | 辽宁 | 黑吉 | 总部订单 |   |  |  |  | 合计 |
| 数量（台） | 4400 | 700 | 700 |  |   |  |  |  | 5800 |
| B | 江苏、江苏专用车、上海、浙江 | 江苏 | 江苏专用车 | 上海 | 浙江 |  |  |  |  | 合计 |
| 数量（台） | 2200 | 1500 | 2100 | 1000 |  |  |  |  | 6800 |
| C | 京津冀、山西、内蒙古、宁夏、甘青、新疆、河南、陕西 | 京津冀 | 山西 | 内蒙古 | 宁夏 | 甘青 | 新疆 | 河南 | 陕西 | 合计 |
| 数量（台） | 3300 | 2200 | 400 | 2600 | 1100 | 1000 | 3200 | 500 | 14300 |
| D | 湘鄂分公司、川渝分公司、湘鄂专用车、云贵分公司 | 湘鄂 | 川渝 | 湘鄂专用车 | 云贵 |  |  |  |  | 合计 |
| 数量（台） | 500 | 2600 | 1500 | 1400 |  |  |  |  | 6000 |
| E | 安徽、江西、福建、粤桂分公司 | 安徽 | 江西 | 福建 | 粤桂 |  |  |  |  | 合计 |
| 数量（台） | 2600 | 600 | 500 | 2400 |  |  |  |  | 6100 |
| 合并 |  |  |  |  |  |  |  |  | 39000 |

**板块： 卡车销售部（济宁）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 板块 | 线路 | 区域 | 预估发运量 |
| 济宁商用车 | A | 鲁东、冀南、京津、京津专用车、山西、陕西、宁夏、内蒙、甘青、新疆、辽宁、黑吉、总部订单 | 鲁东 | 冀南 | 京津 | 山西 | 陕西 | 宁夏 | 内蒙 | 甘青 | 新疆 | 辽宁 | 黑吉 | 总部订单 | 合计 |
| 数量（台） | 1230 | 2400 | 1800 | 1500 | 120 | 660 | 270 | 180 | 600 | 990 | 300 |  | 10050 |
| B | 河南、川渝分公司、云贵、广西、湘鄂分公司、湘鄂专用车 | 河南 | 川渝 | 云贵 | 广西 | 湘鄂 | 湘鄂专用车 |  |  |  |  |  |  | 合计 |
| 数量（台） | 1020 | 1080 | 330 | 90 | 300 | 1500 |  |  |  |  |  |  | 4320 |
| C | 鲁西、江苏、上海、安徽、江西、福建、浙江、广东 | 鲁西 | 江苏 | 上海 | 安徽 | 江西 | 福建 | 浙江 | 广东 |  |  |  |  | 合计 |
| 数量（台） | 1860 | 1800 | 900 | 750 | 180 | 450 | 1200 | 1080 |  |  |  |  | 8220 |
| 合并 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 22590 |

**板块 轻卡销售部**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 板块 | 线路 | 区域 | 预估发运量 |
|
| 轻卡销售部 | A | 鲁北、京津、沈阳、长春、哈尔滨、总部订单 | 鲁北 | 京津 | 沈阳 | 长春 | 哈尔滨 | 总部订单 |  | 合计 |
| 数量（台） | 8380 | 5480 | 2700 | 1050 | 1250 |  |  | 18860 |
| B | 石家庄、太原、西安、兰州、西宁、新疆 | 石家庄 | 太原 | 西安 | 兰州 | 西宁 | 新疆 |  | 合计 |
| 数量（台） | 6930 | 2390 | 2525 | 2035 | 1010 | 2030 |  | 16920 |
| C | 鲁南、苏北、苏南、杭州、福州 | 鲁南 | 苏北 | 苏南 | 杭州 | 福州 |  |  | 合计 |
| 数量（台） | 7100 | 3780 | 2920 | 3630 | 2350 |  |  | 19780 |
| D | 合肥、南昌、广州、深圳 | 合肥 | 南昌 | 广州 | 深圳 |  |  |  | 合计 |
| 数量（台） | 2700 | 1480 | 4080 | 2000 |  |  |  | 10260 |
| E | 郑州、湘鄂、随州专用车、南宁 | 郑州 | 湘鄂 | 随州专用车 | 南宁 |  |  |  | 合计 |
| 数量（台） | 8520 | 2540 | 10600 | 1580 |  |  |  | 23240 |
| F | 成都、重庆、云贵 | 成都 | 重庆 | 云贵 |  |  |  |  | 合计 |
| 数量（台） | 2360 | 1400 | 4310 |  |  |  |  | 8070 |
| 合并 |  |  |  |  |  |  |  | 97130 |

**板块 国际公司**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 板块 | 线路 | 区域 | 预估发运量 |
| 国际 | A线 | 地区 | 新疆霍尔果斯 | 云南省 | 河南省 | 重庆 | 贵州 | 四川省 |  宁夏 |   | - | 合计 |
| 数量（台） | 8802 | 1277 | 55 | 13 |  |  |   |   |  | 10147 |
| B线 | 地区 | 新疆除霍尔果斯 | 湖北省 | 黑龙江省 | 吉林省 | 山西省 | 陕西省 | 西藏 | 江西 |  | 合计 |
| 数量（台） | 2366 | 485 | 1000 | 1895 | 42 | 8 | 90 |  |  | 5886 |
| C线 | 地区 | 广西 | 湖南省 | 内蒙古 | 北京 | 安徽省 | 青海 | 海南省 | 甘肃省 |   | 合计 |
| 数量（台） | 12000 | 1591 | 15758 | 15 | 17 |  |  |  |   | 29381 |
| D线 | 地区 | 上海 | 浙江省 | 天津 | 山东省 | 江苏省 | 河北省 | 福建 | 辽宁 | 广东 | 合计 |
| 数量（台） | 15480 | 266 | 23299 | 35821 | 27931 | 284 | 882 |  |  | 104586 |
| 合计 | 150000 |

## 3.3限达时间

送车里程/日行驶里程要求+提车及办手续 2 日+异地提车坐车时间（每 1000 公里加 1 日），限达时间以出库扫描时间起算，出库扫描时间在 17：00 到次日早 8：30 的，按次日 8：30 起算。特殊车型限达时间按以下规则计算：

**轻卡和重卡牵引车按照每日行驶500公里（新能源车辆300公里）计算限达时间**（接车地点不足500公里的按1日计算）；**轻卡和重卡牵引车**加急按照**每日行驶800公里计算限达时间；新能源车辆加急按400公里计算限达时间；其他车型加急按照每日行驶600公里计算限达时间。**

## 3.4送达及时率

按期送达车辆数/限达周期内的应送达总数\*100%。

国际车辆因延迟送达导致产生的亏舱费由中标单位承担。

发生事故经销商无法接车的最长买断周期为自发生事故起30个自然日内。

## 3.5项目运输费用标准

3.5.1 运输费用指送车公司根据中国重汽集团的要求办理商品车临牌、商业险及商品车安全及时送达指定地点后，中国重汽支付给送车公司的费用，此费用不包含交强险费用。

3.5.2运费釆取运价-油价联动机制，以中国石化山东公司发布的柴油油价适时调整。

3.5.3 LNG燃气车结合气价与油价的比例关系，按燃料成本占运价30%的比例关系计算燃气车运价，油价变动当日同步修订气价（气价按照两周内的山东地区LNG均价）;CNG运价按照燃油车执行。

例：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6\*4车型 | 百公里消耗量 | 单价 | 百公里能耗费用 | 能耗费用比例关系 | 能耗在运价中的占比 | 能耗费用反应在运价中的关系 | LNG燃气车和燃油车的运价关系 |
| 气耗 | 17KG/百公里 | 17 | 4.5 | 76.5 | 0.57  | 0.3 | 0.13  | 0.87 |
| 油耗 | 18L/百公里 | 18 | 7.5 | 135 |

3.5.4因油价仅是运费单价中的一项成本因素，当油价低于运价基础表最低区间时，运价按最低区间执行。

3.5.5付款方式：运输费由招标方下属二级单位支付，付款方式为当月挂账次月付款(电汇)。

3.5.6 各板块线路基价表（见附件11：2025年驾送执行价（投标基价））

1. 报价及管理履约要求

## 4.1 报价要求

4.1.1 投标单位按照《开标一览表》**在基价表价格基础上执行折扣（%）进行报价，不能直接报降幅**（百分比保留小数点后2位）。

4.1.2 五个板块投标单位可以选择其中一个或者多个板块进行报价，投标单位必须对所投板块内的每条线路进行报价，板块内存在漏报少报的视为无效投标，同时针对手续不全车辆合规发运政策补贴进行报价。

4.1.3 中标人根据招标人指令将商品车安全及时送达指定地点，招标人（下属的二级公司，下同）签约的接车单位接车后，将签收的运转单交回招标人处，招标人按照合同约定结算费用。

4.1.4 与招标人签署《商品车运输合同》，合同有效期2025年7月1日起至2027年6月30日。由于中标人的原因不能按规定签署或履行合同的，招标人将取消中标资格。

4.1.5.本招标书涉及的基价为不含税9%的价格，特殊业务场景费用为含税9%的价格。若遇国家增值税税率调整，应按调整后最新税率的金额调整相应的支付款项，即合同含税价格不受国家增值税税率调整的影响。

## 4.2管理和履约要求(见附件《整车发运违约追责管理办法》)

1. 评分标准

本次评标采用资质审查、商务唱标、技术评标、商务竞价四个阶段开标模式。首先进行资质审查，符合资质的投标方进入技术标评价，技术标评审由技术评标专家组对所有投标方的技术标部分综合评定和打分，技术标满分100分，根据评标现场情况由评标专家组确定入围名单；商务标每轮去掉最高和最低报价（保留中间5家，不足5家时取中间3家）计算平均价，最接近平均价的得分最高，高于平均价的根据排名依次扣2分，低于平均价的根据排名依次扣1分，每轮根据商务标得分淘汰低分。最终轮次每条线路保留最接近平均报价的3家投标方，按照“技术标（20%）+商务标（80%）”的规则整体得分最高者中标（商务标计分方法：三家最低价/投标单位当前报价\*80）。招标人有权根据项目情况，采取多轮评标模式，最终根据技术标+商务标整体得分评标法确定中标方和备用方，对未中标人不做任何解释。单板块中同一投标人仅允许中2条线路，单一投标单位各板块最多中标6条线路。

 **注：**本招标文件的最终解释权归招标人，当对一个问题有多种解释时以招标人的书面解释为准。招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，招标人对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

1. 合同签订

1.根据评标工作小组的评标结果并按相关法律法规的规定及公司相关制度要求，确定中标人。中标人承诺无条件服从招标人针对该项目的后续所有安排。招标人不承诺将合同授予报价最低的投标人，也不对未中标人做任何解释。

2.招标人发送《中标通知书》给中标人，中标人应及时与招标人联系，在招标人要求的时间内完成合同签订，如果中标人接到《中标通知书》后，无正当理由拒绝按其规定的期限与相关单位签订合同或在签订合同时向招标人或相关单位提出附加条件或者更改合同实质性内容的，投标保证金不予返还，招标人有权取消其中标资格，招标人将从剩余投标人中依序重新确定中标人，或重新组织招标。

3.中标人应当按照合同约定的履约责任，向招标人指定的合同签订单位缴纳履约保证金/万元（具体数额以合同约定为准），如中标人未按合同及其附件约定履行应承担的责任，招标人或招标人指定的合同签订单位有权扣除其履约保证金。

4.中标人应在保证质量的前提下完成中标项目，不得将中标项目转包或分包给他人，否则视为违约，招标人或相关单位有权解除合同。

5.中标人由于履行义务的能力或信用有严重缺陷，招标人有权取消其中标资格，招标人将从剩余投标人中依序重新确定中标人，或重新组织招标。

6.招标人有权指定招标人的关联单位作为合同签订人，与中标人签署相关合同，且具体权利义务以双方最终签署的合同为准。

7.中标人须认可由于招标人上级集团公司政策变化引起的合同签订前终止项目的要求。

第7章 附件

附件1：2025年驾送技术标评分表

附件2：2025年驾送招标送车里程数据

附件3：特殊业务场景项目和费用标准

附件4：集中发运基地服务项目及费用标准

附件5：整车发运违约追责管理办法

附件6：开标一览表（单独下载，必须是EXCEL格式，各项内容和顺序不允许改动，国际包次包含重卡和轻卡，对应基价不同，报价执行同一降幅）

附件7：投标保证金承诺函

附件8：投标函

附件9：授权委托书

附件10：承诺函

附件11：2025年驾送执行价（投标基价）

说明：

1、投标人须认真填写和提交本部分中的附件文件；

2、对附件文件中所要求的内容应给予明确的答复；

3、附件文件的签字人应保证其对一切问题的答复、所做的声明及出具的资格资质文件、资料等具有真实性和准确性；

4、招标人将对投标人提交的文件、资料等内容予以保密，但不退还；

5、所有附件文件应以中文书写，作为投标文件的组成部分。