

**广西贵港市盈康食品有限公司招标文件**

**项目名称：盈康食品2025年生鲜成品汽运物流运输招标公告**

**编 码：YXGFZB20250701**

**招 标 人：广西贵港市盈康食品有限公司**

**招标组织单位：扬翔股份供应链中心**

1. **投标项目说明**

#### 招标人简介

广西贵港市盈康食品有限公司(简称:盈康食品)是广西扬翔股集团份有限公司(简称:扬翔股份)旗下集生猪屠宰、食品生产、食品销售于一体的专业化、现代化的猪肉食品企业，致力于为消费者提供健康、安全的“放心肉”。公司于2023年投产，总投资3亿多元，产能为年屠宰生猪200万头，产品以白条肉、屠宰副产品和分割肉为主。

#### 招标项目及招标范围

1. 运输货物：生鲜品（白条、分割），月运输量5000吨左右。
2. 运输范围：全国区域整车运输业务
3. 车辆要求：投标客户必须是运输食品的冷链车辆，车型要求4.2米、6.8米、9.6米等；须加装肉钩、鱼刺钩，自卸轨道、回收周转筐、回单结算。
4. 具体线路分布车型需求及预估货量如下表所示：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **线路** | **区域** | **年运输量（吨）** | **日均车次** | **目前常用车型** | **平均运距（公里）** |
| **1** | **海南** | **2888** | **1-2** | **4.2/6.8** | **735** |
| **2** | **广东1** | **13584** | **10-15** | **4.2/6.8** | **549** |
| **3** | **广东2（中温白条）** | **9792** | **5-10** | **4.2/6.8** | **497** |
| **4** | **贵州（河池百色崇左）** | **2000** | **1-2** | **4.2/6.8** | **683** |
| **5** | **湖南（桂林、恭城）** | **2688** | **1-2** | **4.2/6.8** | **550** |
| **6** | **贺州** | **6856** | **2-3** | **4.2/6.8/9.6** | **351** |
| **7** | **南宁** | **6040** | **2-3** | **4.2/6.8** | **185** |
| **8** | **贵港（港南、港北、覃塘）** | **5970** | **10-15** | **4.2** | **60** |
| **9** | **贵港周边** | **10680** | **10-15** | **4.2** | **200** |

#### 招标方式

本次采用线上报价投标

#### 投标流程

1、定于2025年7月2日开标，本次开标采用线上报价投标，确认参与投标的单位，首先进入扬翔供应商门户网站进行注册，按照要求提交相关证照资料。供应商门户网站地址：https://scm.yangxiang.com:8086

企业/个体工商户类：企业/个体工商户营业执照复印件、道路运输经营许可证复印件、法定代表人/经营者身份证复印件、开户许可证复印件、自有车辆行驶证复印件。

自然人类：身份证复印件、道路运输经营许可证复印件、自有车辆行驶证复印件。

以上所上传的复印件图片需要盖公章或个人签字按手印，确保所提供的材料真实性。

2、扬翔股份对报名参与投单位的资质进行审核，通过资质审查的方可进行报名投标。

3、投标规则采用“一轮报价”模式，按综合评价得分最高者

为中标推荐人。

4、参与招标的客户在2025年6月26日18:00前将招标保证金**10万元**打入以下账户方有招标资格。中标后转为合同保证金，中标后悔标的招标保证金不退还。未中标的招标保证金两个工作日退还。

开户名：广西贵港市盈康食品有限公司

账 号：45050175374900001003

开户行：中国建设银行贵港江南支行

转账说明：汇款方名称须与投标方名称一致，企业/个体工商户物流商转账时，须使用对公账号转账；自然人物流商转账时，须使用本人账号转账。请备注：XXX交物流投标保证金。

1. 参与招标的客户在投标前须提交运输车辆的行驶证复印件，牧运通备案码，不能借用他人，弄虚作假，一经发现立即取消投标资格；

#### 五、其他

开标时间及投标相关事项将在第二部分《投标须知》上说明。

1. **投标须知**

| **序号** | **主要内容** |
| --- | --- |
| 1 | 招标方式：本次采用线上报价投标 |
| 2 | **招标时间**1. 注册准入报名时间：2025年6月20日0:00:00-6月26日23:59:59
2. 正式投标时间：2025年6月27日0:00:00-7月1日23:59:59
3. 开标时间：2025年7月2日
4. 洽谈及签约时间：2025年7月3-10日
 |
| 3 | **投标答疑联系方式：林毅**13517854566 |
| 4 | **投标人资质要求**1. 投标人必须中华人民共和国境内注册的企业单位注册资本必须在人民币100万元及以上，注册时间必须满1年及以上；拥有有效的营业执照、道路运输经营许可证，并能以投标方签订运输合同，足额缴纳履约保证金，开具正规、符合国家税法要求的运输发票。
2. 遵守中国相关法律、法规规定，符合国家运输规定相关技术标准和安全标准。
3. 投标人必须在业务操作、人员组织、业绩经验、经营管理和配套服务等方面具有相关的资格和能力，具有良好的信誉和诚实的职业道德。
4. 投标人必须保证充足的运力，在招标人有运输需求时满足招标人的需求。
5. 参与投标的单位必须独立投标，不得以联合体形式投标。
6. 投标人具有以下资质文件《企业法人营业执照》、《组织机构代码证》、《税务登记证》、《开户许可证》、自有车辆行驶证、提供公司和法人征信报告等证明；
 |
| 5 | 中标通知：另行通知 |
| 6 | 上述时间、地点如有变动，以招标人的通知为准。 |

#### 招标方式

本次采用线上报价投标。

#### 招标原则

招标人在按照公开、公平、公正和诚实信用的原则对投标人的投标进行综合评价，择优选取中标人。

#### 运输流程

1乙方运输车辆承运甲方产品，承运过程中必须符合甲方卫生要求，严禁乙方将有毒、有味产品、化学品（如车用尿素）、危险品等物品与甲方托运物品混装，由此造成的甲方及收货方各种损失和法律风险均由乙方承担，且甲方有权扣除乙方全额合同保证金运输全过程中要确保车厢内产品符合标示温度要求（特殊要求按甲方规定或要求执行），否则，按违约处理，乙方支付甲方违约金每车次500元，由此产生的各种损失由乙方承担。

2装车前车辆按要求打开制冷机提前预冷车厢达到规定温度，对物品按单品种类测量中心温度记录拍照，司机要点数与发货员核对装车货品与装车盒子数量，监督好装卸工装车方式方法，对不同客户货按单品种类堆放并做好标识，要清楚分货避免卸错货。

3装完货车门关闭前拍照报备，记录工厂装车完成时间，向工厂索要运单，动检票，合格证并检查一下相关票据是否齐全，先整理规顺票据，搞清楚配送顺序和客户的收货定位地址联系电话，相关业务员电话，工厂物流部电话等方便交流对接工作。

4、车辆每到达一处卸货点时要拍照报备；收货方开始收货打开车门时要拍照报备等待卸货时间。与客户交接核对清点货品数量，如客户要求过磅的要先较准磅并录视频或拍照报备后再开始过磅，每过一次磅拍一次照，注意过磅过程和周边不影响过磅。

5、车辆完成配送后周转盒（筐）要求随车无偿带回，超出时间未返还的甲方有权从运费扣除。返回的周转盒（框）必须完整无损，司机要检查周转盒（框）不发臭不生虫，否则需要清洗干净，周转盒（筐）的交接、对账流程按照甲方周转盒（筐）相关交接管理办法执行。

#### 运输要求扣罚标准

1、乙方在接到甲方发车计划后，准时到达甲方指定装车地点，晚点30分钟（含）以内，乙方应支付违约金每车次200元，晚点30分钟以上乙方应支付违约金每车次500元，且晚点期间甲方有权安排其他车辆承运。

2、乙方未按照甲方要求，因途中自身原因延误送货，晚点10分钟（含）以内乙方支付甲方违约金每车次100元,晚点10分钟至60分钟（含）乙方支付甲方违约金每车次200元，晚点60分钟以上每车次500元。车辆行使时间从发货办单结束开始计时，按60公里/小时计算，运距按高德地图导航里程计算。卸货时间按5吨/小时计算。由此产生的各种损失由乙方承担。

3、损耗标准：本地热鲜损耗率：100公里以内<5‰，100公里以上8‰，冷鲜损耗率（500公里以上）：<1‰，中温（500公里以上）损耗率：<10‰，

#### 报价



#### 标的合同期限

合同期限为壹年。

#### 招标人权利

1. 招标人在合同协议书签署前的任何时候保留接受或不接受投标人投标文件的权利，并且无须对受影响的投标人承担任何责任。
2. 招标人对投标人的报价及服务条件拥有最终选择权。
3. 招标人对招标文件拥有最终解释权。

#### 投标

本招标文件是本次招标的基础性文件，也是最终签署运输合同的重要组成部分，投标人必须基于投标文件内容提供投标报价及提交其他投标文件。

#### 投标保证金

1. 投标人应按要求足额、及时提交投标保证金。
2. 对于未能按要求提交投标保证金的投标文件，招标人应视为不响应招标文件而予以拒绝。
3. 未中标人的投标保证金，在开标后招标人将无息退还。
4. 中标人的投标保证金，在签订合同时自动转为合同保证金。
5. 如有下列情形之一的，将不予以退还投标保证金:
6. 中标人未能在招标人规定的时间、地点内与招标人商务洽谈、签署运输合同。
7. 中标后弃标。
8. 存在串标、围标的情形。

#### 投标文件的编制

1. 投标人必须严格按照招标文件规定的内容在扬翔股份网上招标平台报价。
2. 中标人结算运费时须提供正规运输发票。
3. 按照《招标投标法实施条例》等法律法规，单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标的投标，否则视为串标、围标。

#### 开标

1. 按照开标时间计划，招标人将组织线下会议对本次招标活动进行现场开标。
2. 招标人的工作人员与监督人员当场对开标会议进行全程监督，如投标文件未符合招标文件中规定的要求，则视为废标;
3. 发生下列情况之一者，视为无效投标:
4. 未按规定及时足额交纳投标保证金的。
5. 其他不符合招标文件要求的投标。

#### 评标

1. 评标过程的纪律
2. 从投标截止日期至授予运输合同时止，有关投标文件的审查、答疑、澄清、评价、谈判以及有关授予合同的意向等一切情况，不得透露给投标人或与上述工作无关的任何单位和个人。
3. 严禁投标人在投标过程中采用任何手段进行串标、贿赂和其他被视为违反招、投标纪律的行为，如经发现均取消其投标资格。
4. 在投标过程中的审查、答疑、评价和比较，以及授予合同的过程中，投标人对招标人和招标人成员直接或间接施加影响的任何干扰行为，都将导致取消投标资格。投标人违反招、投标纪律，其投标将被废除。
5. 评标因素

评标因素包括但不限于抗风险能力、投标价格、服务承诺、损耗管理、车型运力匹配程度及其他优惠条件等。

#### 中标

1. 招标人将根据各投标人的投标文件及最终谈判结果，确定中标人。
2. 本次招标为生猪运输，投标单位自有车辆必须满足线路标注所需的数量，在合同执行过程中车辆需求数量会随公司经营而变动，投标方在合同执行期间必须根据变动配置充足运力保证招标方正常运输。
3. 招标人将以招标系统发送短信的形式通知开标情况，具体中标情况以招标系统显示或电话通知为准。
4. 中标人一旦被确定，其他未中标人不能再以任何形式影响中标决定。
5. 中标承运商须在合同开始执行前五天派车辆和人员到相应分公司对接车辆验车、洗消和合同交接等相关事宜。

#### 最终合同的签署

1. 在双方进行相关文件准备工作完成后，由招标人与中标人法定代表人或授权代理人签订合作协议即运输合同，运输合同的版本以招标方为准，投标方如需了解合同相关条款，请联系投标答疑联系人。投标人正式投标后默认为认同招标人合同版本，中标后如以不认同招标人合同版本为由拒绝签订合同，视为无故弃标，招标方有权取消中标人资格并没收其投标保证金。
2. 运输合同要求**投标方、合同签订方、发票开具方和收款方四方统一**，签订合同协议前中标方的投标保证金自动转为合同保证金，合同保证金不足部分由中标方另行补齐。
3. 如果中标人不按上述规定执行，中标后未及时签订合同或放弃中标，招标人有权撤销授标，取消其中标人资格并没收其投标保证金，拉入黑名单。招标人将在中标候选人中按照报价从低到高依次录取选定中标人。

#### 廉正监督

举报电话：徐骁18807850278，微信同号。