**招标文件**

**项目名称：电子商务（聚水潭系统）物流服务**

**目录：**

**[1. 背景资料](#_Toc350519233) 1**

**[2. 定义 2](#_Toc350519234)**

**[3.投标人资质 3](#_Toc350519235)**

**[4.招标情况 4](#_Toc350519236)**

**[5.投标文件的组成 5](#_Toc350519237)**

**[6.开标](#_Toc350519238)** 6

**[7. 评标](#_Toc350519239)** 7

**[8.授予合同](#_Toc350519240)** 8

**[9.纪律与保密 9](#_Toc350519241)**

[附件一：投标函格式](#_Toc350519242) 10

[附件二：投标人法人代表授权委托书格式 1](#_Toc350519243)1

[附件三：投标单位基本资料表（一）（二）（三） 12](#_Toc350519244)

[附件四：报价表格式 1](#_Toc350519249)3

**合同范本、物流公司KPI指标、反商业贿赂协议书........... . . ...14**

**上海东冠健康用品股份有限公司**

**2025年7月**

## 背景资料

* 1. **项目名称**

上海东冠健康用品股份有限公司2025年度电子商务（聚水潭系统）物流服务项目，招标人将电子商务（聚水潭系统）物流服务外包给中标人，中标人为招标人提供存货管理和订单履行服务，包括入仓仓库选择、商品入库验收、作业流程设计、库存管理、订单接收、制单、分拣、包装、发运、晒单、快递选择、派送与跟踪等环节。

* 1. **招标人情况**

上海东冠健康用品股份有限公司是集卫生纸原纸生产、成品加工和销售为一体的制造企业，是2010年上海世博会生活用纸唯一赞助商。近年来公司销售业绩连年增长，为了给快速发展的公司业务提供一个更好的物流基础平台，满足物流服务向纵深化方向发展的需求，诚邀拥有良好储运网络资源、具有先进管理水平和强烈服务理念的物流企业参与我司2025年电子商务物流（聚水潭系统）服务[项目](http://www.rztong.com.cn/xm%22%20%5Ct%20%22_blank)招（议）标，希望通过贵公司的加入，实现双方共赢发展。

## 定义

本附件中所用下列名词的含义在此予以确定。

* 1. **招标人：**指上海东冠健康用品股份有限公司。
	2. **投标人：**指受招标邀请书邀请的投标者。
	3. **中标人：**指被授予了中标通知书的投标人。
	4. **招标文件：**指招标人发出的本文件，包括所有的章节、附件、附录以及澄清资料。
	5. **投标文件：**指投标人对招标文件做出响应而递交的所有文件。

## 投标人资质

* 1. **合格的投标人应具有圆满履行合同的能力，具体应符合下列条件：**
		1. 具有独立的法人资格，投标人注册资本金要求达到100万；
		2. 营业执照；
		3. 道路运输经营许可证（有效期内）；
		4. 业绩（投标人有同类技术的业绩）：投标人具有与招标项目相同／相近服务2年以上良好的运行经验，并且未发现重大的事故。
		5. 具有良好的银行资信和商业信誉，没有处于被责令停业，财产被接管、冻结，破产状态。
		6. 投标公司必须提供能证明其符合上述投标条件和具有履行合同能力的资料。

## 招标情况

* 1. **电子商务共有三个招标项目，投标单位按下表设置，根据自身实力和优势进行或选择投标**。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 出发地点 | 招标项目 | 配送目的区域 | 服务内容 | 配送客户 |
| 上海金山林慧路1000号 | 1 | 华东 | 快递配送 | 电商客户 |
| 上海金山林慧路1000号 | 2 | 除华东外全国（外围） | 快递配送 | 电商客户 |
| 上海金山林慧路1000号 | 3 | 全国 | 包裹打包、贴面单、其他关联服务等 | 电商客户 |

* 1. **2025年电子商务货量年度预测：**

全国总计约600万件包裹/年，其中华东约380万件/年，外围约420万件/年。

**服务要求：**

* + 1. 遵循最安全、最合理的运输方式和时限，提供最优的价格。
		2. 负责装卸直送客户，根据要求将货物放置于客户的指定位置。
		3. 服务时限要求：必须在收到我公司订单后最迟48小时之内完成发货。 拆单：平台订单产品重量10公斤以内的，未经我公司书面同意不得擅自拆单。
		4. 货物签收服务：随货附有我公司的出库单，送货时需与客户验收货物，回单上由客户签字或盖章确认。回单上严格要求有收货客户签收或盖章确认。我公司要求严格按回单结算运费。不允许有伪造客户签收的回单提供，我公司将对回单真实性进行不定期检查，如发现有伪造情况，将作严肃处理，直至取消承运资格。
		5. 配送货物出现延期、损坏、丢失等情况，需要出具正式的书面说明，并按货物的实际价格进行赔付。
		6. 提供全年全天候配送，保障春节等节假日正常配送，对旺季配送应有应急预案，提供保质保量和高效的物流服务。
		7. 办公设备集全，具有专人负责我司货物仓储及进出库业务，每日有专人定时提交出入库报表和出货管制表。
	1. **招标单位产品相关信息**
		1. 我公司的产品为生活用纸，有面巾纸、手帕纸、餐巾纸、擦手纸、厨房用纸、湿巾纸及妇女卫生巾等。产品以“箱”为外包装单位，内包以“袋”、“盒”为单位,，由纸箱包装和塑袋包装两钟。根据不同产品，外包装最大尺寸约0.2M3，最小尺寸约0.02 M3，最重毛重约21公斤，最轻毛重约4.2公斤。
		2. 产品运输保持车辆清洁，防雨、防潮，防污染。搬运时不得将产品直接从高处扔下，确保货物运输品质及货物安全需求。若承运方运输工具由于不能达到要求致货物到货无法达到出售标准时，承运方应按货物预达目标城市零售价赔偿损失。
	2. **招标说明：**
		1. 招标方式：采取公开邀请招标的招标方式。
		2. 招标办事机构：上海东冠纸业有限公司采购部。
		3. 投标方应邀参加投标后，应当完全确认本招标书内容，投标方对招标文件提出的建议和异议，需经招标方认可方能有效。
	3. 投标人对招标文件或业务有疑问，请与下列人员联系。

招标联系人：严政会

电话/传真： 15618508085

邮箱：yanzh@socp.com.cn

* 1. 开标时间：**2025年9月上旬**
	2. 开标地址：上海金山工业区林慧路1000号。

## 投标文件的组成

* 1. **投标文件的组成应包含的内容**
		1. **投标函（见附件一格式）**
		2. **投标人法定代表人授权书（见附件二格式）**
		3. **公司简介**
			1. 基本资料：反映公司性质，注册资本等（见附件三《承运商基本资料表一》）；
			2. 资源：描述公司自有的物流资源状况（见附件三《承运商基本资料表二》）；
			3. 营运情况：公司营运及重要客户营运状况表（见附件三《承运商基本资料表三》格式）；
		4. **符合投标条件的证明文件：**
			1. 法人营业执照，投标人注册资本金要求达到100万；
			2. 道路运输经营许可证（有效期内）；
			3. 投标公司必须提供能证明其符合上述投标条件和具有履行合同能力的资料。
		5. **操作方案：请投标单位针对项目做出操作方案，并应包含下列内容：**
			1. 投标意向书：说明贵公司针对哪个项目进行投标；
			2. 针对投标项目，说明投入人员，信息技术及所能提供的物流服务；
			3. 如何保障我司产品在全年的正常发运，尤其是春节、节假日等，旺季的正常发运，以及如何灵活适应我司市场运输量的波动等；
			4. 应急方案：在投标书上注明，在操作中针对异常情况所做出的应急预案。
		6. **投标项目及报价表（见附件四格式）**
			1. 投标人提供书面报价单一正二副，另加U盘电子档EXCEL格式报价一份，共四份。报价顺序与招标文件提供的报价表顺序一致。如投标人提供报价与要求不符做废标处理。
		7. 报价约定
			1. 投标报价应为最具有竞争力的，不得更改的一次性报价；
			2. 最低投标报价不是中标唯一条件，报价有效期 为90天（从标书提交截止日起算）
		8. **投标保证金**
			1. 投标保证金金额为人民币叁万元整。投标保证金形式是支票或者汇款；

 标书够买费用为每份标书人民币贰佰元整。标书购买费用形式是支票或者汇款；

汇款账户信息如下：

上海东冠纸业有限公司

地址：上海金山工业区林慧路1000号

电话：021-57276565

税号：91310000747642554R

开户银行：农行金山工业区支行

帐号：038110-00040006825

* + - 1. 投标保证金及标书购买费，必须在提交标书截止日前提交。
			2. 投标单位未按规定交纳或足额交纳投标保证金及标书购买费将使其投标文件按废标处理。
			3. 发生以下情况之一者，投标保证金将予以没收：

投标人在投标截止日期后投标有效期内撤回其投标。

投标人在投标截止日期后对投标文件作实质性修改。

投标人被通知中标后，拒绝按中标状态签订合同（即不按中标时规定的方案、工作范围和价格等签订合同）。

* + - 1. 落标的投标人的投标保证金，在投标人收到落标通知后 60天内予以无息退还，招标人逾期退还的，则按保证金金额的万分之五每日向该投标人支付滞纳金。

 标书购买费不予退还。

* + - 1. 中标人的投标保证金，将在双方签订合同后转为合同保证金。
	1. **投标文件的编制要求**
		1. **投标单位必须按附件格式制作投标文件：**

**附件一：投标函格式**

**附件二：法人代表授权委托书格式**

**附件三：承运商基本资料表一、二、三格式**

**附件四：报价表格式**

* + 1. 投标人应充分理解招标文件的全部内容，投标文件的编制，应按照招标文件顺序逐条逐项予以回答，必须对招标文件的要求做出实质性响应，非实质性响应的投标为废标。同时，可另行提出比招标文件更为合适的建议方案。投标文件一经送达至招标人，即表明投标人已充分理解并完全接受招标文件的全部内容；
		2. 投标文件应以中文编写，若有关资料是其他文字，应附中文译文，并以中文为准。填写时应严肃认真，格式规范，内容齐全；
		3. 投标文件正本一份，副本二份（加盖公章），报价表和其他投标文件必须分别装袋密封并在密封处加盖公章方为有效。
	1. **投标文件的递交**
		1. 投标文件的密封与标记

投标文件的每份正本、副本均应用信封分别密封，加盖投标人公章。信封上注明投标人名称、“正本”“副本”“保密”字样及“不准提前启封”字样。**邮递信封上注明“电子商务物流”**字样**。**

* + 1. 标书提交截止日期及地址

投标文件应于**2025年8 月18日前**（以邮戳为准）送达上海东冠纸业有限公司采购部，地址：上海市金山区亭林镇林慧路1000号，邮编：201505。一切迟到的投标文件都将被拒绝。

* + 1. 投标文件的补充，修改和撤回
			1. 标书提交截止日期前，投标人可以书面形式向招标办事机构对业已递交的投标文件提出补充或修改，相应部分以最后的补充和修改为准。该书面材料应密封，由投标人加盖公章。
			2. 投标人不得在标书提交截止日期至投标有效期满前撤回投标文件，否则其投标保证金将予以没收。
			3. 投标文件出现下列情况之一者为废标：
* 对招标文件非实质性响应的投标；
* 附条件的投标。

## 开标

* 1. 本次招标由招标人自行组织开标。
	2. 开标人员组成：招标人公司审计、法务、财务、物流、仓储、采购等部门组成评标小组，进行相关开标、评标，根据不同区域及要求，最终确定1～2家中标方。
	3. 评标组工作人员检查投标文件（含补充或修改文件）的密封情况，确认无误后，当众拆封、验证投标法人授权委托书、投标保证金等投标文件是否齐全，并宣读投标人名称、投标价格等内容。

## 评标

* 1. **评标对象和依据**

评标对象为投标文件（及其有效的补充文件）；评标的依据为招标文件（及其有效的补充文件）；评标具体做法按照国家招投标法和其它有关文件规定进行。

* 1. **评标程序**
		1. 阅读标书，整理资料

评标小组阅读标书，整理资料。对投标文件中不满足招标文件要求、不清楚、不明确之处进行专门标注和记录，整理出需要投标人澄清的问题。

* + 1. 投标文件的澄清

开标以后，招标人可针对投标文件的内容要求投标人澄清。由投标人书面澄清由招标人提出的需要澄清的问题，并整理出书面资料（有投标授权代表签字并加盖公章、日期等），形成投标文件的有效补充。经批准，也可采取其它形式进行澄清。澄清不得对原投标文件作实质性修改。

* + 1. 评标原则：按招标文件规定的各项因素，投标方最大限度地响应招标文件实质性要求的前提下，进行综合评分。总分值设为100分，具体分值权重如下：

报价：65%

服务能力：是否从事生活用纸等快速消费品行业的区域配送业务。35%

按得分高低确定候选中标者，招标方件择日对候选中标者进行询问、实地考察，候选中标人必须如实回答和接受询问或考察，提供所需的相关资料，招标领导小组综合决定中标人，招标单位对未中标者不做解释。

## 授予合同

* 1. **合同签订与生效**
		1. 合同签订：招标单位定于2025年9月上旬与中标者签订相关物流合同，合同签约期为一年半。即：2025年10月1日～2026年9月30日。中标人必须在规定的时间内，准时派授权代表到指定地点按招标人规定的合同条款和格式与招标人签订合同。合同的每一页（包括所有附件）均应校签。合同经双方法人代表或授权代表签字并加盖公章即生效。

## 纪律与保密

* 1. 从投标截止日期到授予合同时止，有关投标文件的审查、澄清、评议以及有关授予合同的意向等一切情况都不得透露给投标人或与上述工作无关的单位和个人。
	2. 参与评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，严格自律，并接受上级主管部门和有关部门的审计和监督。
	3. 投标人申报的关于资质、业绩等的文件和材料必须真实准确，不得弄虚作假。
	4. 投标人不得串通作弊，哄抬标价，致使定标困难或无法定标。
	5. 投标不得采用不正当手段妨碍、排挤其它投标人，扰乱招标市场，破坏公平竞争。
	6. 投标人不得以任何形式打听和搜集评标机密，不得以任何形式干扰评标或授标工作。
	7. 投标人若违反上述要求，其投标将被废除。

# 附件一：投标函格式

**投标函**

**致：**上海东冠健康用品股份有限公司

我们收到贵公司（招标项目名称）的招标文件，经研究，决定参加投标。

* 1. 我们愿意遵守招标文件中的各项条款及一切有关规定，按投标总金额履行合同，投标项目详见投标报价表。
	2. 投标有效期：我们同意，本投标书自贵公司收到之日起生效，直到投标截止日后90天内保持有效。在此期间，本投标书之规定将始终对我们具有约束力。
	3. 若我们的投标被接受，则直至合同履行完为止，本投标书保持有效。
	4. 我们同意，按照招标人提供的格式及其内容进行合同签订。除贵公司提出修改《合同条款》的格式及其内容，我们对贵公司的修改将积极响应外，我们自己不要求修改《合同条款》的格式或内容。如果在合同执行过程中，如发生异常情况，我方将尽快做出应急预案，并承担相应的责任。
	5. 我们同意提供贵公司要求的有关本次招标的其它资料和服务。
	6. 在招标过程中，我方若有违规行为，贵方可按招标文件规定给予惩罚，我方完全接受。
	7. 我们理解贵公司关于不保证低于成本价的报价中标的声明，也不要求招标单位解释未中标原因。
	8. 我方完全理解贵方因客观原因而终止本项目招标且我承诺不予追究贵方的法律责任。
	9. 若中标，本承诺函将成为合同不可分割的一部份，与合同具有同等的法律效力。
	10. 所有有关本次招标的一切函电请寄到本公司（厂）

**地址：邮编：**

**法人授权代表（签章）：投标商全称（公章）**

**年月日**

|  |
| --- |
| 附件二：投标单位基本资料表 |
| 表一：投标单位基本资料表（一） |
| 公司全称 |  | 法人代表 |  | 电话 |  |
| 注册地址 |  | 负责人 |  | 传真 |  |
| 办公地址 |  | 联系人 |  | 手机 |  |
| 注册资金 |  | 在职管理人员数 |  | 成立日期 |  |
| 开行/账号 |  | ISO管理体系认证 |  | 经营期限 |  |
| GPS定位 | □有□没有 | 企业性质 | □国有 | □股份制 | □合资 | □私营 | □个体 | □其他 |

# 表二：投标单位基本资料表（二）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 车号 | 驾驶员1 | 驾驶员2 | 车型 | 车长m | 载重t | 行驶里程 | 车辆性质 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  | □自有□租赁□协议 |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  | □自有□租赁□协议 |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  | □自有□租赁□协议 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | □自有□租赁□协议 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | □自有□租赁□协议 |
| 注 | 如车辆较多本表可复印续表；车辆性质栏中，如该车有完全的产权和使用权的为自有；只有完全的使用权为租赁；只有部分使用权的(挂靠车辆)为协议。上表数据中均需另提供车辆的行驶证和驾驶证复印件作参考；对车辆性质为租赁或协议的,必须另提供与该车辆单位或个人的协议复印件。 |
|  |
|  |
|  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **表三：投标单位年重要客户营运状况表** |  |  |
|  |
| **客户名称** | **运输种类** | **运作方式** | **运量占客户出货量比例** | **运量占自身出货量比例** | **其他服务(仓储等)** | **合作起始时间** | **备注** |
|  |  | □代理□直营 |  |  |  |  |  |
|  |  | □代理□直营 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

# 附件四：报价表格式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **区域** | **省** | 重量 |
| **0.5kg** | **1kg** | **2kg** | **3kg** | **4kg** | **5kg** | **6kg** | **7kg** | **8kg** | **9kg** | **10kg** | **11kg** |
| 一区 | 上海 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 一区 | 浙江省 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 一区 | 江苏省 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 一区 | 安徽省 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二区 | 江西省 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二区 | 福建省 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二区 | 山东省 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二区 | 广东省 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二区 | 湖南省 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二区 | 湖北省 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二区 | 河南省 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二区 | 河北省 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二区 | 北京 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二区 | 天津 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三区 | 广西 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三区 | 贵州省 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三区 | 云南省 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三区 | 四川省 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三区 | 重庆 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三区 | 黑龙江 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三区 | 辽宁省 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三区 | 吉林省 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三区 | 陕西省 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三区 | 山西省 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 四区 | 海南省 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 四区 | 甘肃省 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 四区 | 内蒙古 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 四区 | 宁夏 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 四区 | 青海省 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 四区 | 新疆 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 四区 | 西藏 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 备注: | 1、上述价格含6%增值税专用发票 |
| 2.需要组包:(1)、2-10件按: \_\_\_元/包裹,(2)、11-20件内按: \_\_\_元/包裹,(3)、21-31及以上件按: \_\_\_元/包裹结算,(4)、无需增值服务的按:免费。（5）包材甲方提供。 |
| 3、计费标准取整公斤计算，即超过3公斤按4公斤标准结算，以此类推，不计泡重。 |

（备注：以上价格包含所有费用）

**投标人授权代表（签字）投标人全称（公章）**

**年 月 日**

# 合同范本

**电子商务（聚水潭系统）物流服务合同**

**本合同由以下各方于 年 月 日在上海市浦东新区签署**

**托运方合同编号：**

**托运方1（甲方1）：上海东冠健康用品股份有限公司**

**地址：上海市浦东新民夏路158号**

**电话/传真：021-57277145/021-57277678**

**承运方合同编号：**

**承运方（乙方）：**

**地址：**

**电话/传真：**

甲方是一家生产销售生活用纸的大型企业，乙方则是具备良好信誉，有较强配套运作能力的运输服务企业。由乙方承运甲方按量指定交付的产品，甲乙双方本着运输业务管理效率化，费用计算标准化及提高装卸运送效率的精神，经双方协议签订本合同。

# 约定合作内容

甲方委托乙方提供电子商务物流服务，服务内容、价格参考“权利与义务”和“报价表”

# 甲方权利及义务

1. 甲方应保证其存放在乙方仓库商品的合法性，并对甲方在乙方库内所有商品承担包括但不限于侵犯第三方知识产权，商品质量赔偿等法律责任；
2. 甲方根据自身经营的需要，计划举办促销活动的，根据活动规模和业务难度，甲方需提前五天到十天，以书面方式将促销计划及促销期间每日的销售及订单数量的预期等信息告知乙方，甲乙双方共同协商促销期间服务执行方案，若甲方应电商平台要求举办临时促销活动则需第一时间告知乙方而不受前述规定时间的限制。对于甲方未提前通知乙方促销信息致使促销期间乙方提供的服务未能满足服务标准的，甲方同意乙方不承担赔偿责任；
3. 甲方商品入库到乙方仓库，需要提前1个工作日发出入库通知单；
4. 甲方商品运输至乙方仓库所产生的费用由甲方自行承担；
5. 甲方应按本合同及附件中约定，按时足额向乙方支付本合同所约定的服务费用及其他款项；
6. 甲方按照合同约定向乙方提供乙方用于整箱的云仓仓储以及整箱贴单发货使用的临时场地。涉及分拣，打包的货物（两件以上含两件）由甲方运送到乙方仓库，乙方自行处理并发货。
7. 所有包材物料(纸箱、胶带)由甲方提供至乙方仓库，乙方需提供即时库存及使用情况。

# 乙方权利及义务

1. 乙方承诺遵守协议规定的服务内容，并承担相应的赔偿与罚则；

乙方有权对甲方电商物流进行设计和实施，改变电商物流设计和实施流程前，乙方需要至少提前10个工作日以书面形式（信函或邮件）通知甲方，并与甲方达成书面确认一致；

1. 乙方有权按本合同约定向甲方收取本合同项下的服务费用及其它款项。在甲方延迟支付相关费用或款项时，乙方有权要求甲方支付逾期付款违约金，但不得影响甲方销售订单的配送服务；
2. 乙方应向甲方提供结算数据，供乙方与甲方进行财务结算；
3. 甲方商品在存储、保管期间如因商品自身原因发生异常或紧急情形，乙方需及时反馈给甲方，在甲方赶到现场前，积极采取相关措施以避免甲方损失的扩大，相关费用由甲方承担。乙方负责商品的存储管理，全权负责甲方在库商品的资产安全。乙方应保持租赁物的清洁卫生、通风和干燥，货品码放整齐，并做好防火、防潮、防盗、防鼠、防虫等工作。由于乙方的责任，造成仓储中商品毁损、灭失、变质、污染等情形的，由乙方向甲方承担相关商品价值的直接损失（商品价值一般是指商品的出厂含税价）；但乙方能证明因为以下原因造成的，不承担相应的赔偿责任：
4. 不可抗力（见本协议对不可抗力定义）；
5. 商品本身的质量问题。
6. 甲方应按照双方约定的要求向乙方发出出入库指令，乙方不接受甲方不符合要求的其他出入库指令，包括但不限于“白条”或口头通知；
7. 乙方需按照事前约定规划用途使用甲方提供的场地，投入的设备需符合国家相关规定的要求，如需变更场地使用规划和用途，需事先征得甲方同意，乙方在甲方提供的场地内进行作业，需遵守甲方的厂规厂纪；
8. 甲方商品在订单配送期间由于乙方的责任，造成商品订单配送中商品毁损、灭失、变质、污染等情形的，由乙方向甲方承担相关商品价值的直接损失（此时的商品价值一般是指甲方商品出厂含税价金额）。责任划分原则：
9. 产品质量原因导致的，乙方不承担责任，并且发生的运费服务费及退件回程损失等由甲方承担；
10. 物流原因导致的，乙方承担责任；
11. 甲方设定的附加服务产生的退货(如七天无理由退换货)，发生的运费服务费及退件回程损失等由甲方承担；
12. 由于甲方客户原因导致的商品拒收退回或更改地址，发生的运费服务费及退件回程损失等由甲方承担；
13. 如责任无法清晰界定，由平台判定的责任作为归属，如平台未判定，则双方友好协商界定责任；
14. 其他未尽的情况，由双方友好协商解决，并及时补充备忘录作为协议附件。
15. 乙方有权利自由处置属于乙方的可回收或可变现垃圾(如废旧纸箱等)，其他无法可回收或变现垃圾委托甲方协助处理；甲方产品所产生的可回收或可变现垃圾(如废旧纸箱等)，乙方咨询甲方后，按照甲方的建议方式进行处置；
16. 在库商品所有权属甲方，乙方不得无故留置甲方的商品，如乙方违反本规定的，应按留置商品的出厂含税价之两倍向甲方支付违约金。如因甲方在协议履约过程中造成的违约，乙方可以追究甲方的违约责任但不得留置甲方的商品，否则应按前述规定向甲方支付违约金。
17. 装卸及安全责任
18. 乙方在履行货物的装卸、运输等合同义务中须对其人员进行安全方面的法律法规、规章制度的教育，保证乙方人员及车辆在完成甲方的工作过程中严格遵守甲方各项规章制度、操作规范以及对产品的特殊要求并接受甲方人员的监督检查。
19. 乙方用工应遵守国家关于劳动安全，劳务用工法律法规，保证其用工的合法性，并保证乙方人员胜任本合同涉及的工作。特种作业必须执行国家《特种作业人员安全技术培训考核管理规定》，经省、市、地区的特种作业人员安全技术考核站培训考核后持证上岗，并按规定定期审证。
20. 乙方用于装卸、运送的机械、工器具及安全防护用具等均由乙方自备，质量必须满足作业需要，并经有资质检验单位检验符合安全规定，乙方对因使用工器具不当所造成的人员伤害及设备损坏负责。
21. 如甲乙双方必须相互借用或租赁，应由双方有关人员办理借用或租赁手续，制订有关安全使用和管理制度。借出方应保证借出的设备和工具完好并符合安全要求，借入方必须进行检验，并做好书面记录，借入使用方一经接收，设备和工具的保管、维修应由借入使用方负责，并严格执行安全操作规程。在使用过程中，由于设备、工具因素或使用操作不当而造成伤亡事故，由借入使用方负责。
22. 乙方知晓甲方为一级防火单位，严格执行各类防火防爆制度，严禁在厂区内任何地方吸烟和动用明火，消防器材禁止挪作他用。每发现一次应向甲方支付违约金人民币3000元。
23. 乙方在作业过程中应保证不损害甲方及第三人的人身、财产权利。如因乙方原因给甲方或第三人造成人身伤害或财产损失的，乙方应予赔偿。
24. 乙方人员（乙方人员包括但不限于乙方的劳动合同工、乙方雇佣的临时劳务工、乙方作为定作人聘用的为其完成指定任务的人员等）发生工伤由乙方负责。在为甲方作业过程中，乙方人员出现人身伤亡事故的，属于乙方或伤亡人员本人原因的由乙方承担全部责任并进行处理；属于第三方原因的，甲方不承担责任。
25. 乙方人员若发生偷盗甲方财产的，乙方应按商品出厂含税价的三倍向甲方支付违约金并承担相应的法律责任。
26. 仓储管理责任
27. 日常管理：乙方必须按照各产品类型及规格型号合理设置ERP管理系统的进销存，并提供相关账号权限给到甲方查看。；乙方应做好各成品的日常核查工作，乙方必须对各类库存物资定期进行检查盘点，并做到账、物、两者一致。甲方相关人员有权不定期参加仓库的盘点工作。
28. 入库管理：成品进仓时，乙方必须凭送货单(检验合格单)办理入库手续，入库时乙方应注意验收，如遇损坏的货品，乙方须当场书面注明，如当场不提出则视为货物完好。乙方入库签收后，货物管理责任即由甲方移交至乙方。仓库现场管理工作必须严格按照5S要求、ISO9001标准具体规定执行。
29. 出库管理：必须采用先进先出法。出库时必须办理出库手续，即根据甲方相关人员签发的送货单(客户的订单)领货，乙方应核对物品的名称、规格、数量、质量状况，核对正确后方可发货；同时，乙方应及时更新ERP系统库存；仓库发货需配合规定的到货时间执行，确保订单能准时及准确送达至客户端。
30. 库存物资清查盘点中发现问题和差错，乙方应及时用书面的形式向甲方汇报，库存盘亏盘盈后正负相抵，剩余盘盈部分转交甲方，如若盘亏盘盈正负相抵后仍有盘亏的部分，则由乙方按商品出厂含税价向甲方赔偿。
31. 配送责任
32. 乙方必须建立跟踪服务备甲方查询。凡乙方承运甲方财产的车辆，乙方必须向保险公司投保第三者责任险，出现交通事故，造成甲方财产损失，乙方应按法律规定赔付甲方。
33. 服务时限要求：乙方必须在收到甲方订单后最迟48小时之内完成发货，逾期发货由乙方承担甲方相应逾期发货造成的损失（包括但不限于客户索赔、平台罚款等违约金等）。
34. 拆单：平台订单产品重量10公斤以内的，未经甲方书面同意不得擅自拆单。

# 服务报价表【详见附件一】

附件一，《服务报价表》作为本合同不可分割的一部分。

1. 操作费按快递包裹数量进行计算，不计泡重。
2. 快递费是以快递包裹单个重量进行计算，不计泡重。

# 费用结算与支付

1. 结算与支付方式
2. 云仓物流服务费结算周期为每月26日-次月25日，(例如：1月26日-2月25日)；
3. 乙方于当月月底前(例如：2月28日前)将上一个物流服务周期(例如1月1日-1月31日的服务周期)的结算清单交甲方，甲方应在次月5日前(例如：3月5日前)完成确认。乙方在甲方确认后的五日内(例如：3月10日前)向甲方开具增值税专用发票。经确认有异议的，由乙方提供相关凭证进一步与甲方进行确认。在双方确认结算清单之前甲方将暂停付款程序直至双方确认一致，由此造成的支付延误甲方不承担任何责任；
4. 甲方于费用确认当月的30日(例如3月30日)前向乙方支付上一个物流服务周期(例如1月1日-1月31日的服务周期)的服务费用，逾期未支付，甲方应承担逾期费用每日万分一的逾期滞纳金；
5. 特殊情况下，本月不能提供结算清单的部分服务（包括但不限于转件，破损退回确认等情况），一律自动计入下期结算清单；
6. 快递价格为未税价格，国家税率变化的，未税价格不变，含税价格的税金根据国家出台的最新税率政策予以调整；
7. 乙方收款账户信息

开户银行：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

账户名称：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

银行账号：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

# 合同生效、解除与变更条件

1. 本合同有效期：从 年 月 日至 年 月 日为止；
2. 因乙方为甲方提供物流服务，前期需要投入一定的设备和人工成本。双方约定，如项目运作三个月内，即 年 月 日前，任何一方要求提前解除合同的，需向对方支付人民币拾万元的违约金；
3. 合同期未满但超过三个月的，甲方要求提前解除合同的，需要提前1个月书面通知对方，以确保双方的业务正常衔接而无须承担违约责任。乙方若需提前解除合同，应提前2个月书面通知乙方而无须承担违约责任；
4. 除合同约定的解除条件外，任何一方擅自提前解除本合同的，应向对方支付违约金人民币拾万元；
5. 甲乙双方因有特殊原因，需变更合同，经双方协商一致后，对本合同做相应的变更，以补充协议形式确定，补充协议与原合同具有同等法律效力；
6. 在双方签订合同日期，乙方需向甲方支付人民币拾万元服务质量保证金，此保证金在双方解除合同后，甲方于30日内予以无息退还。
7. 解除本合同的条件：
8. 乙方提供的服务无法达到甲方要求，经甲方书面催告7日内仍不改正或经一次改正后仍无法达到甲方要求的，甲方有权单方面解除本合同，尚未结清的订单处理费、运输费等应在违约及事故等遗留问题处理后的下一个结账日结清；
9. 双方未经对方书面允许,向第三方透漏与对方有关的商业秘密和商业信息(包括但不限于财务信息、本合同及附件的信息、技术秘密、客户资料、商品来源、销售渠道、销售方式、商品类别以及销量等等)的，受害方有权单方面解除本合同。

# 法律适用与纠纷解决

1. 本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律、法规；
2. 由本合同产生或者执行合同时发生的争议，首先由双方协商解决。如协商不成，提请甲方所在地人民法院裁决；
3. 在上述磋商或诉讼期间，双方应继续履行争议部分之外的本合同项下各自义务。

# 知识产权

1. 甲方拥有在乙方仓库内销售商品的品牌（包括但不仅限于“网上销售业务”中所含的任何标识、品牌、域名和产品）的知识产权或该知识产权的授权使用权；
2. 乙方拥有双方合作中的电子商务运营系统及其操作规范的所有知识产权，由乙方提供的包括不限于项目运营信息系统、仓储物流的有关规范、流程、图表、说明等文字知识产权属乙方独自所有，甲方不得利用技术手段予以篡改或侵犯；
3. 任意一方需在得到对方的书面授权后，方可使用对方的商标、标识。任意一方并不能因为本合同自动获得对方商标、标识的使用权。

# 保密责任

1. 双方对本合同以及在履行本合同中接触到的双方的经营情况、商业信息、客户名单、技术资料、服务费报价及快递费报价等将严格保密，非经对方事先书面同意和合同正常履行之需，不得向第三方泄漏；
2. 双方应保证本方雇员履行上述义务；
3. 本义务不因本合同的解除、终止、撤消而失效；
4. 双方违反本合同规定的保密义务的，违约方应按已履行合同月均服务费的50%支付违约金。

# 违约责任

1. 如一方违反本合同的有关规定，另一方有权书面通知违约方在合理的时间内纠正违约行为，并对违约造成的损失索赔。如违约方未能在规定的时间内纠正违约行为，则守约方有权终止本合同；
2. 甲方违反本合同费用结算和支付约定，未能按期足额向乙方支付服务费用及其他款项时，甲方同意乙方根据本协议“费用结算与支付”相关约定执行。

# 不可抗力

1. 任何一方不承担由于不可抗力因素（如战争、火灾、洪水、台风、地震等不可抗拒事件）造成的未能履行其本合同义务的责任。“不可抗力”依照《中华人民共和国合同法》的相关定义。不可抗力事故持续超出一个月，甲乙双方均有权取消合同；
2. 声称遭受不可抗力的一方应在不可抗力发生后不迟于7天内通知另一方，且应尽可能减少不可抗力所产生之影响，并在事件消除后立即恢复本合同的履行，除非此等履行已不可能或者不必要。

# 有效通知

本协议下所规定的通知应以书面形式通过以下邮址递交收悉，通知的到达以对方收悉为准：

甲方项目运营联系人：

甲方邮箱地址：

乙方项目运营联系人：

乙方邮箱地址：

其他约定事项

1. 本协议附件具有与本协议相同的法律效力，双方都必须严格遵照执行。违反规定所造成的损失，由违约方承担；
2. 超出本协议的特殊服务或未约定内容，甲乙双方本着公平合理的原则，协商解决。
3. 本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，双方签字盖章后生效。

以下无正文

**甲方1：上海东冠健康用品股份有限公司 乙方：**

**联系人 ： 联系人：**

**日期： 日期：**

**附件一：服务报价表(新)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 区域 | 省份 | 　 |  |  |
| 0-0.5kg | 0.5Kg-1KG | 2kg | 3kg | 4kg | 5kg | 6kg | 7kg | 8kg | 9kg | 10kg | 11kg |
| 含税(元) | 含税(元) | 含税(元) | 含税(元) | 含税(元) | 含税(元) | 含税(元) | 含税(元) | 含税(元) | 含税(元) | 含税(元) | 含税(元) |
| 一区 | 上海 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 一区 | 浙江 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 一区 | 江苏 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 一区 | 安徽 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二区 | 广东 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二区 | 福建 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二区 | 江西 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二区 | 湖北 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二区 | 湖南 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二区 | 河南 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二区 | 北京 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二区 | 天津 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二区 | 河北 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二区 | 山东 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三区 | 广西 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三区 | 山西 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三区 | 黑龙江 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三区 | 吉林 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三区 | 辽宁 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三区 | 云南 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三区 | 贵州 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三区 | 四川 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三区 | 重庆 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三区 | 陕西 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 四区 | 海南 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 四区 | 内蒙古 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 四区 | 甘肃 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 四区 | 宁夏 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 四区 | 青海 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 四区 | 西藏 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 四区 | 新疆 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 备注: | 1、上述价格含6%增值税专用发票 |
| 2.需要组包:(1)、2-10件按: \_\_\_元/包裹,(2)、11-20件内按: \_\_\_元/包裹,(3)、21-31及以上件按: \_\_\_元/包裹结算,(4)、无需增值服务的按:免费。（5）包材甲方提供。。 |
| 3、计费标准取整公斤计算，即超过3公斤按4公斤标准结算，以此类推，不计泡重。 |

**反商业贿赂协议书**

B**usiness Anti-bribe agreement**

**甲方1：上海东冠健康用品股份有限公司**

**乙方：**

**Party B:**

  为共同制止商业贿赂行为、维护各自及双方在商业合作过程中共同的合法权益，经友好协商，达成如下反商业贿赂协议，以资双方信守履行。甲乙双方于年月日签订此协议，本协议除非一方或双方提出中止，否则长期有效。

In order to reject the business bribe and protect the mutual legitimate rights during the process of business trade. Party A and Party B come to terms in the form of this agreement at the date of \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, this agreement is valid until withdrawal by either party.

一、双方相互承诺如下：

Both Parties **consent** as follows,

1、不以金钱方式（包括但不限于支付现金，赠与银行卡，赠与有价证券，如购物卡、提货单、娱乐场所会员卡、打折卡、代币券证券）贿赂对方的业务人员、高管人员等与合同履行相关的人员（下称“合同履行相关人员”）。

Not allowed to bribe the other side in the form of presenting money(include but not limited in cash, credit card, securities, shopping cards, bill of lading, recreational membership card, discount card, and token negotiable securities, etc.).

2、不以实物方式（包括但不限于赠送或出借录像摄像设备、家电设备、健身器材、汽车、住房等实物）贿赂对方的合同履行相关人员。

Not allowed to bribe the other side in the form of presenting actual objects(include but not limited in presenting or lending the video camera, domestic equipment, body-buildingequipments, cars, dwelling houses etc.)

3、不以消费方式（包括但不限于宴请、娱乐消费、旅游、国内或国外考察等方式）贿赂对方的合同履行相关人员。

Not allowed to bribe the other side in the form of expense (include but not limited in banquet, recreational expense, travel, domestic or overseas investigation).

4、不以其他任何方式（包括但不限于以朋友名义提供各种好处、活动抽奖、赌博中故意输钱、性贿赂等方式）贿赂对方的合同履行相关人员。

 Not allowed to bribe the other side in the form of the others (include but not limited in giving benefits in the name of a friend, such as lucky draw, intending to lose money in gambling, bribe in pornographic activities, etc.).

二、双方确认以下行为不为商业贿赂：

Both parties confirm the following behaviors beyond the range of business bribe,

1、基于商业礼仪、赠送市场价为人民币 50 元以下的小礼品、地方特产；

At the aim of expressing the businessetiquette, sending the other parties with souvenir or special local product under \_50\_RMB in market price.

2、基于商业接待礼仪，提供工作餐、住宿、交通等与合同履行相关的工作方便。

At the aim of expressing the business hospitable etiquette, arranging the accommodation and transportation for the other side, which adds more convenience to the contract fulfillment.

三、在商业合作过程中，如任一方发现对方业务员、高管人员等与合同履行相关的人员有第一条所述之任一行为（无论是行为人是基于合法或非法目的），均应在第一时间通报对方。

During the process of business trade, once one party detects that one of the above mentioned occurs in the other side, he should notify the relevant principal with no hesitation.

四、在商业合作过程中，如任一方发现对方业务员、高管人员等与合同履行相关的人员向己方索要第一条所述的任一好处，应予拒绝，并应在第一时间向对方通报。

During the process of business trade, once one party finds the other side asks him for benefits, he should refuse the other side and notify the principal of the other party with no hesitation.

五、如任一方违反本协议之任一约定，守约方有权视违约方的行为已严重影响已签订合同继续履行或将要签订之合同的公平性，损害守约方的合法权益，即违约方构成根本违约，守约方有权单方面解除合同，要求违约方按合同价款的 30%  支付违约金。构成商业贿赂（行贿）犯罪的交由司法机关追究其刑事责任。

If any party disobeys any term of this agreement, the treaty follower has the right to regard this violation as the damage for contract, which including has been signed contract and be going to sign contract, fulfillment and fairness. And the treaty follower’s legitimate rights, namely the other party fells back. Then the treaty follower has the right to cancel the contract unilaterally, and ask the other party to pay him the penal sum at the price of 30% the contracted price. If such behavior has formed into business bribe crime, the offender should be sent to the judicial organization for pursuing his criminal responsibility.

六、本协议之争议解决方式与已签合同相同。

The solution for the above mentioned dispute is the same as what’s on the contractsigned before.

七、双方确认：本协议所约定的违约金并不过高，双方均予接受。

Both parties confirm that the penal sum is acceptable.

八、本协议经双方签章后生效。

This agreement will be valid after both party sign.

九、本协议一式两份，双方各执一份。

This agreement duplicates for each party holding one.

十、本协议中英文含义有冲突的，以中文为准。

**甲方1：上海东冠健康用品股份有限公司**

**乙方：**

Party B: (cachet)

法定代表人：

Representative:

联系人：

Contact person:

地址：

电话/传真：

Tel/Fax

**厂区环境保护责任协议书**

**甲方1：上海东冠健康用品股份有限公司**

**乙方：**

为保护上海东冠纸业有限公司厂区的整体环境，防止发生环境污染事故，营造一个文明、整洁、环保的绿色工厂，经甲乙双方友好协商，乙方作为在上海东冠纸业有限公司厂区内从事各项作业的一方，在与甲方签订业务合同时，同时与甲方签订本环境卫生责任协议。

1. **适用范围**

凡是在甲方厂区内从事包括但不限于货物运输（原纸、成品、包材、煤、化学品、成品油等），废品分捡和处理（废纸、废金属、废箱、废板等），污泥清理，垃圾清运，废油清理，工程施工（基建、设备安装）、设备维修、叉车修理、车辆租赁、绿化养护、保洁等业务的所有外来作业方，均属责任书签订范围之列。

1. **责任与义务**
	1. **甲方责任与义务**
2. 为乙方办理进入甲方工厂的有关手续。
3. 配合乙方做好危险物、各种废品的收集等工作。
	1. **乙方的责任与义务**
4. 指派专业技术人员定期至甲方负责危险废弃物的处理。
5. 指派专人负责本协议执行的全过程。
6. 对派遣至甲方从事业务活动的人员（包括司机、货物装卸工），乙方有义务配合甲方做好业务人员的厂纪厂规、消防安全、环境卫生、文明行为等相关管理规定的宣传教育工作，并对乙方人员在甲方内的违规行为负有一定责任。
7. **厂区行为规范和环境要求**
	1. **厂区个人行为规范**
8. 乙方人员进入厂区，必须照章登记，货物凭证出门，严格遵守和执行甲方的规章制度和个人行为规范，厂区内严禁赤膊、穿拖鞋装卸货等不文明行为。乙方人员每违反一次，须向甲方支付违约金人民币100元。
9. 甲方厂内实行一级防火，严禁任何人在非吸烟点、及厕所吸烟。
10. 严禁在厂内道路、绿化带、餐厅等公共区域随地吐痰、乱丢果皮纸屑、塑料袋等各种生活垃圾，严禁在厂区厕所内洗澡和洗衣，以及厕所外其他地方大小便。
11. 做到文明就餐，餐后及时将桌上脏物和废纸收进餐盘倒入泔脚桶，严禁将垃圾倒在地上或餐桌上。
12. 严禁乙方人员携未成年人进入厂区，一经发现，甲方有权立即请乙方人员及相关未成年人离开厂区，并有权要求乙方向甲方支付人民币2000元的违约金，同时，相关未成年人在违规进入厂区时，发生财产损失、人身损害或第三方侵权的，相关责任由乙方全权承担，与甲方无涉。
	1. **厂区工业危险废弃物的处理、运输和交接**
13. 甲方对厂区内的各种工业危险废弃物（如废油渣，废油漆桶、废化学品桶等）实行规范管理，乙方必须按甲方指定区域进行集中堆放，排列整齐。严禁他人将废弃物丢入厂区空地及绿化空地。
14. 乙方按甲方要求，在规定限期内将暂存在甲方的各类废弃物（废油渣，废油漆桶、废化学品桶等）装车运出厂外。
15. 甲方实行全厂道路和绿化卫生承包责任制，叉车维修区域的卫生环境由乙方负责承包。乙方有责任配合甲方做好叉车维修区域周围的环境卫生。
16. 乙方维修结束后，必须做到“工完场地净：维修区域无垃圾和废弃物（如油布、废纸、塑料、油桶、油渣、金属等）。乙方维修人员离厂时，必须随车将废油布、废油纸、废油等工业危险废弃物带出厂，严禁随意丢入甲方生活垃圾筒中和其他地方，一经查处，甲方将对乙方给予严肃处理和罚款。
17. 乙方应每月将维修区域上的油污彻底清扫一次，不得使油污堆积及污染道路，影响厂区的整体卫生环境。
	1. **绿化、环境卫生要求和标准**
18. 乙方各种车辆（包括但不限于原纸、成品、包材、浆板运输车；工程设备维修车；污泥、废品处理及垃圾清运等大型车辆等）进入厂区，必须认真遵守甲方的有关车辆禁令规定，按规定的车辆行驶路线限速行驶（转弯限速5公里，道路限速10公里）。若因车辆超速损坏厂区道路、绿化及路边侧石，乙方必须承担甲方被毁坏绿化或修复道路所产生的所有费用。
19. 所有货运车辆，运完货后装卸人员必须及时将车上及散落在道路及周围的废纸及时清理至垃圾筒内，做到“货完场地净”，严禁车上废纸随车飘落。严禁货运、施工、维修等作业人员将食品袋、果皮纸屑、废栈板、纸浆、污泥、碎石泥沙、空油桶、化学品桶等各种废弃物丢入厂区的草坪绿化带、道路及车间门口。
20. 凡因业务需要，乙方车辆需在甲方进行现场作业的，现场作业完毕，乙方必须及时清理工作现场以及周围的环境卫生，保证绿化带、道路等区域无纸浆、污泥和积水。
21. 废品、污泥处理商必须按双方合同规定的时间及时进行清运，严禁废品和污泥堆积。清运时严禁人员和车辆践踏草坪，损坏树木和路边侧石。清运完毕，必须及时将作业现场周围的道路（包括路边侧石）、绿化带等周围区域用水冲洗，保证路面和草坪绿化无异味。
22. 装卸人员作业时应爱护甲方厂区内的厂房、道路、绿化等各种建筑物，严禁践踏草坪和绿化。
23. **违约**
	1. 乙方人员违反本协议规定的义务，甲方将视违约情形及危害后果，要求乙方按违约次数向甲方支付违约金人民币200-500元，乙方有权向乙方人员予以追索。
	2. 若因乙方人的违约，给甲方造成重大经济损失的，一切损失均由乙方承担，必要时甲方追究乙方的相关法律责任。
	3. 因乙方人员的违约造成对甲方的整体环境卫生产生严重影响的，有权解除与乙方的业务合同，解除合作，并由乙方承担相关的违约责任。
24. **其他**
	1. 因本协议发生争议时，双方依据合同规定进行协商。协商不成的，由甲方所在地人民法院为管辖法院。
	2. 本协议自双方加盖双方公章或合同专用章后生效，并自乙方业务合同有效期届满自行失效。
	3. 乙方自签订本协议书之日起，视为对甲方的环保责任书内容均已知晓，并保证遵守和履行本协议的内容。

甲方1：**上海东冠健康用品股份有限公司** 乙方：

联系人 ： 联系人：

日期： 日期：

|  |
| --- |
| **电 商 物 流 KPI 考 核 表** |
| **物流公司** |  | **部门** | **仓储物流部---电商仓** | **考核周期** | 每月一次 | **考核时间** |  |
| **考核维度** | **序号** | **考核项目** | **权重**  | **指标要求 （时间、数量、质量、成本）** | **目标值** | **实际完成值**  | **评分等级** | **数据来源** |
| 时效考核 | 1 | 揽收及时率 | 15% | 近30天(T-32～T-3)揽收时间早于或等于48小时（特殊情形下为特殊时间）的父订单量/应揽收父订单量 | 24小时揽收及时率99.9% | 　 | 1、揽收及时率≥99.9%，得15分 2、98%≤揽收及时率≤99.9%，得10分 3、揽收及时率<98%，得5分 | 电商运营 |
| 2 | 揽收后24小时更新率 | 7% | 近30天(T-33～T-4)揽收后24小时内有下一物流节点更新的父订单量/已揽收的父订单量 | 行业平均 | 　 | 1、揽收后24小时更新率≥行业平均，得7分； 2、、揽收后24小时更新率<行业平均，得5分 | 电商运营 |
| 3 | 线路实效达成率 | 5% | 近30天(T-39～T-10)支付后（货到付款订单则为下单时间）在时效标准内签收的订单量/支付且已签收父订单量 | 行业平均 | 　 | 1、线路实效达成率≥行业平均，得5分 2、线路实效达成率<行业平均，得2分 | 电商运营 |
| 4 | 支付-揽收平均时长 | 3% | 近30天(T-39～T-10)支付（货到付款订单则为下单时间）且签收成功的订单，支付到揽收总时长/ 支付且已签收父订单量 | 行业平均 | 　 | 1、支付-揽收平均时长≥行业平均，得3分； 2、支付-揽收平均时长<行业平均，得1分； | 电商运营 |
| 客户体验 | 5 | 物流DSR | 10% | 近30天(T-30～T-1)物流服务被评价的总星数/物流服务被评价次数 | 行业平均 | 　 | 1、物流DSR≥行业平均，得10分 2、物流DSR<行业平均，得5分 | 电商运营 |
| 6 | 物流差评率 | 10% | 近30天(T-30～T-1)物流文本差评的总数/物流文本相关评价总数 | 行业平均 | 　 | 1、物流差评率≥2.75%，得15分 2、5%≤物流差评率≤行业平均，得10分； 3、物流差评率<5%，得0分 | 电商运营 |
| 7 | 物流原因退货退款率 | 5% | 近30天(T-30～T-1)物流原因退款量/物流发货父订单量 | <0.01% | 　 | 1、物流原因退款率≤0.01%，得5分 2、0.03%≤物流原因退款率≤0.01%，得3分； 3、物流原因退款率>0.03%，得0分 | 电商运营 |
| 日常运营 | 8 | 入库 | 5% | 收货入库完成天数 | 1 | 　 | 1、入库天数≤1，得5分2、1<入库天数<2，得3分3、入库天数≥2，得1分 | 电商运营 |
| 9 | 退货处理 | 10% | 当日退货处理率=当日物流退货数量/当日已处理退货数量（订单数）。当月退货处理率取一个月每日退货处理率的平均值。（24小时内完成退货审核入库） | 100% | 　 | 1、退货处理率=100%得10分2、97%≤退货处理率<100%得8分3、90%≤退货处理率<97%得6分 | 电商客服 |
| 10 | 错发率 | 15% | 电商发货错误率，一个月之内错发漏发单数/总单数\*100%。 | <=1‰ | 　 | 1、错误率≤1‰,得15分； 2、1‰<错误率≤5‰,得8分； 3、错误率>5‰,得0分； | 电商客服 |
| 　 | 盘点准确率 | 5% | 查出可匹配发货串号可抵消后的盘点盈亏绝对值数量相加后除以仓库库存 | 100% | 　 | 1、准确率=100%，得5分 2、99.5%<准确率≤100%,得4分 3、98%<准确率≤99.5%,得3分 4、准确率<98%,得0分 | 仓储物流部 |
| 12 | 5S管理 | 5% | 按照货物摆放规范执行，每天对仓库进行检查，发现一次按标准分，扣完即止。 | 仓库货品堆放整齐及卫生整洁 | 　 | 1、发现一次仓库责任区内垃圾乱扔现象扣1分2、发现货架及地推产品、包材出现混堆等摆放不整齐现象扣1分 3、发现仓库产品裸露散落在地面扣2分 | 仓储物流部 |
| 13 | 违反厂纪厂规 | 5% | 不违反东冠纸业厂区内的规章和制度要求 | 无违纪行为 | 　 | 1、发现一次违纪行为扣5分 | 仓储物流部 |
| 合计 | 　 | 100% |   | 　 | 　 | 　 | 　 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分** | **等级** | **奖罚标准（元）** | **备注** |
| 95分--100分 | 优秀 | 每月考核评分达到95分及以上，给予乙方奖励2000元/次 | 连续三个月考核低于85分，则视为不合格供应商，甲方有权更换供应商 |
| 90分--95分 | 良好 | 　 |
| 85分--90分 | 合格 | 　 |
| <85分 | 不合格 | 每月考核评分低于85分，给予乙方处罚2000元/次 |