安徽2025年仓配一体服务招标寻源公告
招标公告
2025-07-25
安徽|2025年仓配一体服务招标寻源公告
三六一度丨2025年仓配一体服务招标寻源公告
服务类别：
仓储配送
货物类别：
纺织服装
地区：
安徽
发布日期：
2025-07-24
报名截止日期：
2025-07-27
投标截止日期：
2025-07-29
招标内容：
三六一度 ( 合肥 ) 仓配一体服务招标寻源公告

361 °是一家集品牌、研发、设计、生产、经销为一体的综合性体育用品公司，其产品包括运动鞋服及相关配件、童装、高端户外等多品类， 2009 年 6 月 30 日， 361 °成功登陆香港资本市场，股票代码为 01361.HK.361 坚持集团化多品战略， 2009 年， 361 °儿童品牌诞生，进一步强化了 361 °度集团多品牌发展战略。为了配合集团业务的快速发展，满足物流服务的发展需求，拟对合肥仓储及门店配送服务面向社会公开招标，现将招标相关事宜进行公告，竭诚欢迎符合资质要求，拥有先进管理水平和强烈服务理念的物流服务供应商参与投标。

【项目属地】

安徽省合肥市

【项目概况】

361 °鞋服配产品合肥仓配一体服务项目：

整体项目金额预计 500 万元（不含仓库租金），门店分布合肥、阜阳、淮南、蚌埠、亳州、淮北、六安、宿州等市；

【招标内容】

一、仓配货品信息

本次招标仓配一体服务的产品为 361 °产品，主要包括鞋子、服装、配件、手提袋四大类，所有产品为多层瓦楞纸箱包装，每箱体积范围 0.07m3-0.15m3 ，重量范围 10kg-20kg 。

二、招标范围

本次招标合肥仓仓配一体服务，包含：

1 、入仓操作，仓库位于：安徽省合肥市瑶海区瑶海区，具体仓库地址以及仓库条件详见标书。

2 、仓储服务包含卸货，入库，上架，下架，复核，打包，贴标，发货交接，以及逆向退货、理货、质检、返修以及其他增值服务（包含 2C 业务）。

3 、配送服务包含正向店配，逆向店退，店与店间的横调服务及电商快递业务。

【投标人要求】

一、经营资质要求：

1 、具有独立的法人资格，注册资金在人民币 200 万元 ( 含 200 万元 ) 以上；

2 、投标人有独立开具仓储增值税（ 6% ）以及运输增值税（ 9% ）专用发票资质能力；

3 、营业时间：成立年限至少 3 年（含）以上；

4 、具有良好的财务状况和商业信誉，在经营活动中无不良合作历史，无重大违法记录；

5 、投标运营团队具备属地 3 年以上鞋服线下业务仓储服务及跨城商圈配送经验。

二、服务资质要求：

1 、投标方运营团队需具备入仓操作能力；

2 、具备鞋服落地拆箱精分；

3 、具备此次标的区域内的跨城商圈配送能力；

4 、具备成熟稳定的鞋服仓储、配送物流管理系统（包括但不限于 OMS 、 WMS 、 TMS 等系统）。

（以上资质有其中一项不满足，即资质不符合，请勿投标）

三、仓储操作团队质量要求：

1 、项目经理及现场仓储经理必须具备 3 年及以上 10000 ㎡或年订单量 200 万以上鞋服项目操盘管理经验。

2 、项目配置有固定的员工数量及灵活的劳务补充，以能满足我方高峰期业务需求及 KPI 考核标准。

3 、根据对甲方业务的调研理解，输出完善健全的 SOP 操作流程。

四、配送资源要求：

1 、具备成熟稳定的配送资源，配送资源有能力对限牌限行区域在约定时效范围内正常上门、上楼配送；

2 、具备抗风险能力和运营质量保障能力。

五、服务质量要求：

1 、具备 365 天，每天 24 小时全天候服务理念；

2 、具有专业客户管理体系保障；

3 、具备健全顺畅的信息沟通渠道。

【招标工作安排】

一、招标流程介绍：

投标方线下邮件报名 > 招标方审核资质 > 招标方考察现场 > 线上答疑 > 发放招标文件 > 投标方投递标书（邮件加密发送 + 纸质原件签封） > 招标方开标议程通知 > 线下现场开标 > 二轮议标 > 开标结果通知；

二、报名方式：

1 、本次投标方以线下邮件的方式报名，不受理其它形式；

2 、有意向参与投标的企业请填写附件《物流仓配供应商资质调查表》，并于 2024 年 7 月 27 日 24 ： 00 前递交盖章的供应商资质调查表及相关资质文件，以原文件 + 扫描件形式发送至招标联系人邮箱（邮箱 1 ： weiqiang.chen@361sport.com ；邮箱 2 ： xj.shen@361sport.com ） , 注明投标项目；

3 、报名资料包括但不限于：《物流仓配供应商资质调查表》、企业简介、营业执照（三证合一），法定代表人机授权业务人身份证复印件，以及投标人资格要求中需提供的资料。

4 、招标人有权对企业资质进行审核，考虑到招标工作的效率及可执行性，招标人有权根据资质审核结果，进行必要的筛选，投标人通过审核后，即可领取招标文件参与投标。

三、报名截止时间： 2025 年 7 月 27 日 24:00 前，逾期收到或不符合规定的恕不接受。

四、本次需求公告用于供应商资源寻源，请先根据要求如实填写供应商资质调查表并提供相关资质资料，待通过资质审核后，招标方将通过邮件邀约的形式联系参与投标事宜，具体请与招标方指定业务人员联系对接。

五、以上，最终解释权归招标方所有。

【招标人联系方式】

有关此次招标事宜，可以按以下方式向招标方指定业务联系人咨询。

联系人/电话：陈伟强：19959838070、李伟正：15959578137、沈小娟：15060893909