

杭州商旅知味观电子商务有限公司电商 物流冷链三方仓配年度服务

项目编号：05JY2507247

采 购 文 件

采 购 人：杭州商旅知味观电子商务有限公司（盖章）

采购代理机构：杭州广厦建筑咨询有限公司（盖章）

日期： 2025 年 07 月

目 录

采 购 公 告	1
第一部分 综合说明	4
第二部分 响应须知	5
第三部分 服务协议（具体以最终协议为准）	10
第四部分 响应文件格式	10
第五部分 服务技术标准及要求	26
第六部分 评审办法	27

采 购 公 告

杭州商旅知味观电子商务有限公司对杭州商旅知味观电子商务有限公司电商物流冷链三方仓配年度服务进行公开采购，欢迎对本项目有兴趣并符合响应单位资格条件的响应单位提交响应文件和报价。具体如下：

1、项目编号：05JY2507247。

2、项目名称：杭州商旅知味观电子商务有限公司电商物流冷链三方仓配年度服务

3、项目地点：/

4、最高限价：本项目不设置最高限价，响应报价详见报价明细表；

服务期：自合同签订之日起 1 年；

资金来源：国有自筹。

5、采购范围及内容：本项目拟采购供应商家数为 1 家，具体业务服务需求详见采购文件中-杭州商旅知味观电商物流冷链三方仓配内容及规则。

6、响应单位资格条件

（1）在中华人民共和国境内（☒不含港、澳、台地区）注册，☒具有独立法人资格 / ☒具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照（事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或其他组织登记证明文件，下同），保险、金融、电信、通信特殊行业可视行业实际情况提供非独立法人的分公司登记证书及总公司唯一授权相关证明材料）；

（2）与采购人存在利害关系影响采购公正性的单位，不得参与本项目采购活动。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参与本采购项目采购活动；

（3）潜在供应商须具备以下要求：

（一）仓库须行程距离杭州知味观食品有限公司瓶窑厂区在 80（含）公里以内；

（二）仓库须为丙二类证明、消防备案证以及具备仓库财产保险证明（提供复印件）；

（三）自 2024 年 01 月 01 日起，具备为食品快消品类企业提供过物流冷链三方仓配业绩。

（提供合同复印件，关键信息可隐藏）。

（四）具备能单仓发货至少 20 个省/直辖市的物流能力、具备冻品冷运零担运输服务能力、具备至少 2 家适合冷冻产品发货的快递的合作能力。

7、采购文件的获取

（1）获取方式：本项目采购文件（含补充文件（若有））以网上下载方式获取，

（报名程序为：（1）供应商须先按资格条件中所要求的资料，发送至 511057264@qq.com 进行审核且同步在杭州商旅运河招标采购平台上递交报名资料；（2）代理机构将在审核完毕资料后予以回复信息；供应商须在缴纳报名费 500 元（售后不退）后予以回复缴费信息；（3）供应商缴费完成后，代理机构将在杭州商旅运河招标采购平台中予以审核通过报名环节，供应商即可自行下载采购文件及相关资料。）

（2）下载网址：杭州商旅运河招标采购平台（地址：<https://jypt.hzslgroup.com/web/home>，下同。具体步骤：登录招采平台→【采购公告】栏中选择本项目→下载采购文件）；

注：投标单位必须下载采购文件后才能提交投标文件。

(3) 下载时间：自本项目招标公告发布之日起至投标文件递交截止时间止；

(4) 凡首次参加招采平台采购活动的投标单位，应首先完成投标单位注册（具体步骤：杭州商旅运河招标采购平台→【交易平台登录】→选择登录角色（投标单位）→企业注册→填写基本信息并上传营业执照 PDF 扫描件→完成注册）。

8、响应文件的递交

(1) 响应文件递交方式：**线上、线下均需要递交响应文件**，当纸质文件与电子文件不一致的，以 **纸质文件** 为准。

(2) 响应文件递交截止时间：2025 年 08 月 22 日 14 时 00 分 00 秒（北京时间）；

(3) 响应文件递交地点：

①线上递交：杭州商旅运河招标采购平台（登录招采平台→【业务管理】→响应→递交响应文件→选择相应项目标段名称→上传 PDF 格式的响应文件→提交完成）

②线下递交：现场递交或邮寄递交签字并加盖公章的书面响应文件。地址：杭州市上城区秋涛北路佰富时代中心 2 幢 10 楼 1009 室；接收人：何工；联系电话：18329196300。

(4) 响应单位需在响应文件递交截止时间前在招采平台上传响应文件，同时需向采购方递交线下书面响应文件方视为本次响应成功。逾期未上传和提交的响应文件，采购方将均予以拒收。

注：请响应单位在提交完成后确认响应文件是否已经提交成功。

9、响应文件开启时间及地点

(1) 开启时间：同响应文件递交截止时间；

(2) 开启地点：杭州市上城区秋涛北路佰富时代中心 2 幢 10 楼 1009 室。

10、评审办法： 综合评审，详见采购文件。

11、发布公告的媒介

本项目相关公告同步在浙江政府采购网 (<https://zfcg.czt.zj.gov.cn>)、杭州商旅集团门户网站 (<https://www.hzslgroup.com>)、杭州商旅运河招标采购平台门户网站 (<https://jypt.hzslgroup.com/web/home>) 发布。

12、其他补充事宜：

(1) 在招采平台操作过程中如遇问题，请在门户网站右下角操作指南中下载《商旅招采平台-供应商操作手册》。

(2) 本项目将在报名时间截止后，于 2025 年 08 月 11 日至 15 日，由采购人代表组成考察团赴潜在供应商单位进行实地考察，并对评审要素中的相关得分项进行打分，并现场签字确认打分反馈与潜在供应商，供应商须将该得分表做入响应文件中，如无此得分表，则对应评审因素作不得分处理。

13、联系方式

采 购 人：杭州商旅知味观电子商务有限公司

地 址：杭州商旅知味观电子商务有限公司

联 系 人：杨工；电 话：13732209681

代理机构：杭州广厦建筑咨询有限公司

地 址：杭州市上城区秋涛北路佰富时代中心 2 幢 10 楼 1010 室

联 系 人：何工 电 话：18329196300

响应须知前附表

序号	项 目	内 容
1	项目名称	杭州商旅知味观电子商务有限公司电商物流冷链三方仓配年度服务
2	项目编号	05JY2507247
3	响应报价	本项目不设置最高限价，响应报价详见报价明细表。
4	响应资格要求	详见采购公告要求
5	资格审查方式	资格后审
6	现场踏勘	/
7	采购提疑、答疑	供应商在理解采购文件及相关资料中的疑问，可以于 2025 年 08 月 16 日 16 时前以书面盖章传真给采购代理机构，提疑时请注明所要提疑的采购项目内容，同时扫描件发 E-mail 至 511057264@qq.com。采购人将在 2025 年 08 月 17 日 16 时前以采购答疑（补充）文件的形式对供应商疑问作出统一的解答，在开启响应前，供应商须随时关注网站的最新答疑信息。联系人：何工；电话：18329196300。
8	响应文件份数	纸质文件：正本 1 份、副本 4 份； 电子文件：U 盘形式（word 文稿，必须提供）。
9	履约担保金额	无。
10	响应有效期	响应截止时间起 90 天内有效
11	响应文件递交至	收件单位：杭州商旅知味观电子商务有限公司 地点：杭州市上城区佰富时代中心 2 幢 10 楼杭州广厦建筑咨询有限公司 1009 会议室
12	响应截止时间	响应文件递交截止时间：2025 年 08 月 22 日 14 时 00 分；
13	评审办法：	综合评估法
14	成交候选人	1 个。
15	其他说明	本次采购的采购代理服务费由成交单位在领取成交通知书前支付给采购代理机构。费用标准：4500 元。 银行账户：377958326822 开户行：中国银行杭州城北支行 账户名称：杭州广厦建筑咨询有限公司

第一部分 综合说明

1.1 项目概况

1.1.1 项目名称：杭州商旅知味观电子商务有限公司电商物流冷链三方仓配年度服务

1.1.2 项目地点及周围环境：/

1.2 有关单位和机构

1.2.1 采购人：杭州商旅知味观电子商务有限公司

1.2.2 采购代理机构：杭州广厦建筑咨询有限公司

1.3 现场条件

供应商自行踏勘。

1.4 采购范围：

详见采购文件中---服务需求内容。

1.5 质量目标

达到现行国家标准、行业标准、行业技术规程

1.6 服务期：自合同签订之日起1年。

1.7 最高限价：本项目不设置最高限价，响应报价详见报价明细表。

1.8 服务内容和要求（包括但不限于）：具体需求详见采购文件--采购服务需求。

第二部分 响应须知

2.1 项目综合说明

详见第一部分

2.2 采购方式

为了加强对杭州商旅知味观电子商务有限公司电商物流冷链三方仓配年度服务的管理，根据《民法典》等有关规定。按照“公平、公正、科学、择优”的原则选择成交单位。

2.3 本次采购范围、内容和概况：详见第一部分。

2.4 合格的供应商：详见响应须知前附表。

2.5 采购文件

2.5.1 采购文件内容：

- （1）采购公告；
- （2）响应须知前附表；
- （3）本文件第二至第八部分内容；
- （4）采购补充文件（如有）；

除上述所列内容外，采购人任何工作人员对供应商所作的任何口头解释、介绍、答复，只能供供应商参考，对采购人和供应商无任何约束力。

2.5.2 审阅采购文件

供应商应认真审阅采购文件中所有的须知、条件、格式、条款、规范和图纸，如果供应商的响应文件不能满足采购文件的要求，责任由供应商自负。不符合采购文件实质性要求的响应文件都将有可能被拒绝。

凡获得采购文件者，无论响应与否，均应对采购文件保密。

2.5.3 采购文件的澄清

2.5.3 采购文件的澄清

要求澄清采购文件的供应商应在前附表规定时间前将疑问以书面盖章传真给采购代理机构，提疑时请注明所要提疑的采购项目内容，同时扫描件发 E-mail 至 511057264@qq.com。答疑（补充）文件作为采购文件的组成部分，具有约束作用。

2.6 采购文件的修改

2.6.1 采购人在前附表规定的时间内，可因任何原因，对采购文件进行修改。这种修改可能是采购人主动作出的，也可能是为了解答供应商要求澄清的问题而作出的。

2.6.2 修改书将以答疑（补充）文件的方式在杭州商旅运河采购采购平台上发布，在开启响应前，供应商须随时关注网站的最新补充修改信息。

2.6.3 为了给供应商合理的时间，使他们在准备响应文件时把修改书考虑进去，采购人可以按规定酌情延长递交响应文件的截止时间。

2.7 采购文件的效力

采购文件是项目采购和响应的有效依据，也是成交后签订合同的依据，对采购双方均具有约束力。凡不遵守采购文件规定的响应或对采购文件的实质性内容不响应者，将可能被拒绝或以无效标处理。

2.8 响应前会议

2.8.1 采购人不组织开启响应前会议，供应商如有疑问，请按响应须知前附表第7项中规定的时间和传真号码，将疑问书面传真至采购代理机构。采购人认为有必要时将以书面答疑纪要或补充采购文件的形式发给每个供应商。供应商在收到答疑纪要时应以书面形式予以确认。答疑纪要作为采购文件的补充部分。具有约束作用。供应商自行考察现场，了解情况，费用自理。

2.9 响应文件主要内容

- (1) 法定代表人资格证明书（见附件1）；
- (2) 法定代表人授权委托书、唯一授权授权书（见附件2）；
- (3) 响应报价单（见附件3）；
- (4) 采购公告所要求的资格文件；
- (5) 供应商认为有必要提供的其他资料（格式自拟即可）。

注：文字及格式：采购文件中有要求的按采购文件，没有的可自行编制。

2.10 响应报价要求详见前附表

2.11 响应保证金（本项目无需递交）

2.12 响应文件的编制与递交

2.12.1 响应文件的密封及标记

A、响应文件应按以下方法装袋密封：响应文件一正二副装在同一个密封袋内。封口处应有供应商公章。封皮上写明采购人、采购编号、采购项目名称、供应商名称。并注明“开启响应时启封”字样。

B、如果供应商未按上述要求密封及加写标记，导致采购人无法识别，造成错开或错投

等情况，所产生的后果责任由供应商承担。

2.12.2 响应截止时间

A、响应文件必须在规定的响应截止时间前派人送达指定的响应地点，超过规定响应截止时间的响应文件，一概不予接受。

B、采购人如因故推迟响应截止时间，应以书面形式通知所有供应商。在这种情况下，采购人和供应商的权利和义务将受到新的截止时间的约束。

2.12.3 有下列情况之一者，响应文件采购人将不予受理，并按无效标进行处理：

2.12.3.1 响应文件未按规定密封和加盖公章；

2.12.3.2 响应文件未按期送达；

2.12.3.3 响应文件份数不符合采购文件要求的；

2.12.3.4 供应商法定代表人或委托代理人未参加开启响应会议。

2.13 响应文件的效力

2.13.1 响应文件自递交之日起90天内有效（成交签约者，有效期随合同）。在此有效期内，响应文件中的全部承诺和条款对供应商具有约束力。供应商不得自行修改或拒绝接受已经确认的承诺和条款（即使是不该发生的差错），更不得撤回响应文件。否则按违约处理，采购人可立即扣罚响应保证金，并取消响应或成交资格；

2.13.2 在响应截止时间前供应商可对已递交的响应文件进行适当修改和补充，响应文件的修改补充函应按规定进行密封并加盖单位印章和法定代表人或其全权代表印章（签字），递交至响应须知前附表所指定地点。响应截止后递交的补充修改或声明一概不予受理；

2.14 开启响应

2.14.1 本项目采购人将于响应截止时间的同一时间即按照本须知前附表第14项所规定的时间和地点公开举行开启响应会议，开启响应在响应截止时间的当日由采购人（或采购代理机构）主持。

2.14.2 供应商的法定代表人或其委托代理人必须参加开启响应会议，参加开启响应会议的供应商企业代表请随带本人身份证（原件）和授权委托书参加开启响应会议，并由采购人工作人员验证确认，否则不予开启响应，作为响应单位自动放弃响应处置并将响应文件退还供应商。

2.14.3 至响应截止时间，送达响应文件的供应商数量高于3家（含）时，采购人依据响应单位提供的响应文件，按附表评审办法由评审委员会进行综合打分

2.14.4、由供应商或者其集体推选的代表检查响应文件的密封情况，也可以由采购人

委托的公证机构进行检查并公证；

2.14.5 采购代理机构按照响应文件先递交后拆封的顺序依次拆封响应文件，并宣读供应商报价等信息并记录；

2.14.6 供应商代表应对唱标内容及记录结果当即进行校核确认。如发现唱标内容或记录结果与响应文件不一致时，应在签字确认前当场提出，并经采购人代表、监督人、唱标人和记录人核实后，当即予以纠正。响应函中报价大小写不一致的，以大写为准。

2.14.7 开启响应时，如出现以下情况之一的，则响应文件不予启封或唱标，即使已启封或唱标的，其响应文件仍然无效：

- 供应商代表未能在开启响应结束前参加开启响应或未能出示本人有效身份证原件的；
- 响应文件中的响应报价或其他关键内容字迹模糊或无法辨认的；
- 供应商未按照采购文件的要求或不以自己名义提供响应保证金或响应函的；
- 法律、法规、规章或采购文件规定的其它无效标情况。

2.14.8 唱标结束后，供应商代表应在开启响应记录上签字确认。采购人代表、唱标人、记录人、监督人均应在开启响应记录上签字。供应商代表未在开启响应记录上签字的，均视为对开启响应结果予以默认。

2.15. 响应文件的初步审查

2.15.1 响应文件出现下列情形之一的，由评审委员会初审后按废标处理：

(1) 本须知第 11 条规定的响应文件有关内容未按本须知规定加盖供应商印章或未经法定代表人或其委托代理人签字或盖章，由委托代理人签字或盖章未随响应文件一起提供有效的“授权委托书”原件；

(2) 响应文件未按规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；

(3) 供应商同一项目递交两份或多份内容不同的响应文件，或在一份响应文件中对同一采购项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效。

(4) 供应商未按照采购文件的要求提供响应保证金的。

(5) 供应商或组织结构与开启响应时提供的名称不一致的。

(6) 响应报价超过采购文件规定的响应限价的或不符合采购文件规定的报价要求的；

(7) 以他人名义响应，或者以其他方式弄虚作假的；

(8) 响应方案与技术方案、商务报价产生重大偏离的；

(9) 响应文件未响应采购文件实质性响应内容的；

(10) 供应商未满足采购文件规定的资格要求的；

(11) 法律、法规、规章及现行招响应管理规定必须废标的。

2.16 评审

2.15.1 评审工作由采购人依法组建的评审委员会负责，独立评审，评审委员会成员为3人及以上单数；

2.15.2 评审委员会在审核和审阅响应文件的过程中，对需进一步澄清、明确的技术、资信、管理和报价等问题，可以书面方式要求供应商对响应文件中含义不明确，对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、补正和说明；

2.15.3 供应商可对评审委员会提出的问题作出澄清和答复，但不得借以修改响应文件中的实质性内容。其记录经签字，作为响应文件的补充，对供应商具有约束力；

2.15.4 评审采用综合评分法。评审委员会按照客观、公正、科学、择优的原则，根据采购文件确定的评审标准、办法综合评分；

2.15.5 评审专家评审后，向采购单位提交经评审专家签字的评审报告，并将供应商综合得分由高到低的顺序推荐给采购人定标。

2.16 定标

除授权评审委员会直接确定成交人外，采购人将按以下方式定标：

2.16.1 采购人将供应商综合得分由高到低的顺序推荐成交候选人。成交候选人放弃成交、因不可抗力不能履行合同、不按照采购文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，取消成交资格。

2.16.2 当所有成交候选人放弃成交权或被取消成交资格的，采购人将重新依法组织采购。

2.17 合同签订（签约）

2.17.1 签订合同：成交人自接到成交通知书起30天内，应与采购人签订服务协议。合同必须根据国家有关经济合同法、省、市行业有关条例及采购文件、响应文件的要求、承诺及成交结果签订。供应商若不遵守采购文件和响应文件的要约、承诺而拒签合同，采购人可取消其成交权，扣罚全部响应保证金，给采购人造成损失的还应承担赔偿责任。

2.17.2 合同经采购人法人和成交人法人或双方授权代理人签字及盖章后生效。

2.17.3 合同签订后15天内，成交人应按合同规定向采购人提交履约保证金，否则采购人有权解除合同。

2.18 采购结束，成交人与采购人签订服务协议。

第三部分 服务协议（具体以最终协议为准）

甲方：杭州商旅知味观电子商务有限公司（以下简称“甲方”）

电话：0571-86627579 传真：_____

注册地址：浙江省杭州市余杭区良渚街道亲亲家园商业文化中心 3#

联系地址：_____

乙方：_____（以下简称“乙方”）

电话：_____ 传真：_____

注册地址：_____

联系地址：_____

为明确甲乙双方的责任，确保双方的利益，依据《中华人民共和国民法典》，按照平等互利、协商一致、诚实信用的原则，经双方充分协商，特订立本合同：

第一条：合作范围

乙方为冷链仓储物流资源整合型企业，致力于为甲方提供冷链仓储、运输、配送最优解决方案。甲方将根据本合同及本合同附件将商品的仓储、配送服务、干线运输中部分或全部业务需求委托乙方运营管理，乙方接受该委托为甲方提供相应服务，并收取服务费用。

双方在本次合同签署中商定的合作项目：

1. 乙方可接受甲方的委托，提供如下云仓服务，详见附件 1。
 - a. 商品的卸货、清点、抽检、全检、上架、存储。
 - b. 销售订单的制单、分拣、包装、预打包、组合包装、出库。
 - c. 在库商品的有效期管理，月度以及年终（中）盘点。
 - d. 退货订单的收货、分拣以及将商品依据类别上架到对应正品库位或者残品库位内。
 - e. 在仓增值服务
2. 乙方可接受甲方的委托，提供冷链干线服务,详见附件 2。
3. 乙方可接受甲方的委托，提供代发快递服务,详见附件 3。

第二条：双方权利和义务

一. 甲方权利和义务：

1. 甲方在业务运作前，应配合乙方提供商品名称、货值、运输存储温度要求等乙方需要的客户资质审核材料。
2. 甲方必须保证委托乙方管理之商品的合法性，并对所提供的所有商品的合法性包括但不限于知识产权，质量等承担所有的法律责任。甲方托管物需要办理审批、检验等手续的，甲方应当将办理完有关手续的证明文件提交乙方。
3. 甲方应按照国家或行业标准包装商品，若有特殊包装要求，须提前书面告知乙方。
4. 甲方应提前 3 个自然日以邮件或者书面形式通知乙方相关负责人促销计划以及促销期间预计的每日订单，以便乙方提前安排仓储、物流运作的相关资源。

5. 甲方有义务及时向乙方提供理赔所需证明资料及相关证明。
6. 甲方有义务按合同约定时间、双方商定的报价与乙方结算服务费用。
7. 双方合作期间业务运营分别指定下述指定方式进行沟通，双方沟通的业务信息包括但不限于入库预约、收发货订单、公函、账单、紧急项目启动通知等，双方以本合同指定邮箱往来确认的业务信息。该等联系方式若需变更，新的联系方式须经双方书面盖确认。

甲方指定人员： 孙盛年

电话： 18363997139

邮箱： 2825134545@qq.com

乙方指定人员： _____

电话： _____

邮箱： _____

二. 乙方权利和义务：

1. 乙方按照本合同及附件的规定为甲方提供服务。根据甲方的实际业务需要，乙方将为甲方组合优质仓储、运输、配送服务资源，提供该等资源的管理服务，以满足甲方商品在供应链条中对仓储、运输、配送的需求。
2. 根据合同及附件约定，由于乙方提供服务中的任何疏忽、过错、作为或不作为造成的任何商品短少、变质、损坏或灭失，乙方应对甲方的直接损失承担赔偿责任。
3. 乙方为甲方提供商品包装测试，由甲方确认后决定包装方案，乙方按确定的包装方案进行包裹的包装和快递的发送，非消费者签收问题造成的包裹融化等问题，由乙方负责对货品进行赔偿。

第三条：赔偿责任

1. 根据本合同及附件规定，因乙方原因造成的甲方商品损失由乙方按照甲方提供的货值进行赔偿。乙方不承担非乙方原因造成的各种相关责任及损失，因商品特性或本身质量问题引起的甲方与第三方纠纷，应由甲方自行承担相关责任。
2. 甲方商品因甲方包装不合格或未提前告知乙方特殊包装需求而导致商品外包装完好但内件损坏的，责任由甲方自行承担。
3. 在乙方为甲方提供服务前产生的破损和质损由甲方自行承担。
4. 乙方为甲方提供干线或代发快递服务的，终端客户收到商品后 10 天内可提供签收查询服务。在此期间内，如果乙方无法提供终端客户签收照片或者签收短信，或者其他确认收货人已经收货的正本或者复印件等材料的，收货人又确认没有收到商品，此单商品视为丢失，由乙方负责赔偿。
5. 对于由乙方原因（包括但不限于仓库设备老化引起的事故、储存不当影响商品品质、管理疏忽致使商品被盗窃、抢劫等）造成的商品损坏或者丢失，超出月度盘损率 0.03%以上部分由乙方进行全额赔付。
6. 在乙方管理甲方商品的过程中发生自然灾害（如：地震、洪水、台风、火山爆发、战争等）不可抗力导致停电时，乙方不承担对商品的损失赔偿责任，但乙方有义务提前或及时通知甲方，并协助甲方进行补救。

7. 甲方提前 48 小时预约冷藏车辆，如乙方无法按甲方要求提供相应车辆服务，每次需赔付甲方 5 万元整。
8. 甲方提前 1 天，按乙方要求预约入库，车辆到达后 3 小时内需完成卸货入库，因乙方原因导致等待时长每超 1 小时，乙方按 1000 元/小时标准赔付给甲方，不满 1 小时按 1 小时计算。

第四条：费用及结算

1. 有关本服务的费用由甲乙双方共同协商确认后以附件规定。如有变更，经双方协商确定后，以书面形式重新确定。
2. 乙方每月十五号前向甲方上报上一个自然月的账单明细与甲方进行上月业务结算，甲方收到乙方所提供的结账明细在 7 个工作日内对无异议部分审核并邮件或盖章确认，由乙方开具发票交于甲方，甲方在收到发票后 7 个工作日内完成支付。对于有争议的部分，甲乙双方应在账单出具后一个月内协商解决。
3. 双方银行账号信息如下：

合同方	甲方	乙方
公司名称	杭州商旅知味观电子商务有限公司	
账户名		
账户号	33050161642709009996	
开户银行	建行文晖支行	
税号	91330110MA2H33043E	

除前述账户外，乙方未曾委托任何机构或者个人代收相关结算款项，且前述信息的变更必须经过甲乙双方另行签订书面盖章补充协议变更。甲方将本协议约定结算款项支付给乙方任何员工的，均不视为甲方已经完成本合同项下支付结算款项义务。

4. 甲方如对发票金额等有异议，应及时书面通知乙方，以便乙方及时更改。甲方对发票金额等有异议的期限为甲方收到发票后 5 个工作日，否则视为甲方认同该发票上的金额。

第五条：合同解除、不可抗力

1. 一方因故提出解约时，双方须在提出解约方要求的合理解约时限内做出费用报表并清点商品。在相关费用结清后，乙方应在甲方确定的日期配合甲方进行盘点清查并安排剩余商品出库。
2. 在合作期间，由于地震、台风、水灾、火灾、战争或其他不能预见并且对其发生和后果不能防止和避免的不可抗力事故，致使协议的履行直接被影响或者不能按约定的条件履行时，遇有上述不可抗力事故的一方，应立即将事故情况电报通知对方，并应在十五天内提供事故的详细情况及协议不能履行、或者部分不能履行、或者需要延期履行的理由的有效证明文件。按照事故对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否解除协议、或者部分免除履行协议的责任、或者延期履行协议。

第六条：服务收费

1. 分项服务收费请参见报价附件。
2. 合同期内，乙方不得随意变更服务费用的单位价格与计算公式。如遇配送公司发生价格调整，乙方需提前至少二个月告知客户，双方协商解决。

第七条：保密条款

甲乙双方有为另一方保守商业秘密的义务，甲乙双方及其员工不向除甲乙以外的其他任何第三方泄露另一方的商业秘密，其中包括但不限于合作内容，收费标准，运营线路等。违反本条款给甲乙双方造成的、或可能造成的任何损失，另一方有权要求违约方负责承担赔偿责任。

第八条合同实施

1. 合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起生效，本协议有效期为一年，自 20__年__月__日起至 20__年__月__日止。若双方在合同到期后未及时签订新的合同但有事实上的业务往来，此业务往来延用到期前的合同内容直至签订新合同为止；合同到期无事实上的业务往来，合同自动终止。
2. 本合同如有未尽事宜，双方共同协商一致后以书面补充协议形式。
3. 协议期限届满且未经适当续签,但经双方同意仍继续履行,则该协议期限自动续延一年.

第九条合同附件

本合同之附件为乙方提供服务之专用条款，与报价单同为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等效力。乙方对本合同及相关附件有保留最终解释权。

附件 1：云仓服务协议

附件 2：冷链干线服务协议

附件 3：快递代发服务协议

以下无正文，为签署页：

甲方（盖章）

乙方（盖章）

授权代表：

授权代表：

20__年__月__日

1.1 附件一：云仓服务协议

一、 云仓服务标准：

KPI	目标值	描述及衡量标准
截单时间	16: 30	每天 16:30 为订单接收截止时间, 当天 16:30 前接收的订单当天完成出库（618、双十一、双十二及直播大促等特殊约定的情况除外）。
错漏包装率	≤0.03%	包裹内的产品与订单上的产品名称、数量、等不匹配及因此造成客户退货的包裹与当月总发货包裹数的比率；超出此范围的错漏包装乙方需承担因此造成的额外运费和损失。
盘点差异率	≤0.03%	对于盘亏商品，月度差异率≤0.03%部分免赔偿责任。
收货上架及时率	100%	收货完成 24H 内完成商品上架入库
出库及时率	100%	当天 16:30 前导入系统内订单确保 100%出库，因发货延时造成的客诉或店铺其他损失由乙方全部承担（618、双十一、双十二、直播大促等特殊约定的情况除外）。

二、 甲方权利以及义务：

1. 甲方运输至乙方仓库以及退仓产生的所有费用由甲方承担；
2. 甲方对于要做入库的商品，需要至少提前 1 天通知乙方，进行预约，预约内容中需包含以下信息：计划到货的商品明细、商品条码、存储温度要求、保质期、近效期、批次信息、重量、等；同时对于新品到货，甲方需要提前 1 天向乙方提供详细规范的商品信息，包含产品条码，仓储温度要求、保质期，近效期，箱规，重量，批次信息，等，以便乙方能及时的收货检验，上架入库，从而建立有效的库存管理机制，如果产品无对应的入库条码，乙方将根据库存管理，进行强制贴码管理，产生相关费用由甲方承担；
3. 甲方到货时，同一个 SKU 一般不超过 3 个批次，乙方收货时间为：8:00-17:00,其他时段到货的，乙方有权将收货予以调整至前述收货时间。
4. 甲方到货时，如遇商品温度不符合甲方指定存储温度的，或温度达标，但出现化冻或者二次复冻的痕迹，乙方须第一时间告知甲方，并由甲方给出处理意见。
5. 甲方到货时，须确保商品保质期在国家规定标准内，国产商品剩余保质期不可小于总保质期 1/3 前 7 天，进口商品剩余保质期不可小于总保质期的 1/2 前 7 天，若不达标乙方有权拒收。
6. 对于赠品产品，如果本身不带有产品条形码，甲方按以下方式进行管理，条码印制及张贴费用由甲方承担：甲方提供唯一的不重复的条形码及条码纸，由乙方提供贴条码服务，赠品将按照正常的库存管理。
7. 根据国家相关机构的管理规定,甲方存在乙方仓库的临期商品以及过期商品，需按月为

周期进行处理,乙方仓库定于每月 15 号--20 号期间供甲方到乙方仓库整理临期商品或过期商品,乙方协助甲方下架、清点当月临期或过期商品,清点整理完毕双方在交接单中签字确认后,甲方将该月临期或过期产品运走。

8. 若甲方不能按月在上述指定期间到乙方仓库处理临期或过期商品的,甲方需在接到乙方书面或者邮件通知 1 个工作日内给出清理方案,并在邮件通知送达后 15 个自然日内(缓冲期)完成对应商品的退仓操作。否则,超过缓冲期的,乙方可选择直接丢弃、销毁该等产品,不对该等商品的变质、货损、灭失承担任何赔偿或证明责任。

三、 乙方的权力以及义务

1. 甲方货物入乙方仓库,货品 SKU 以及数量应该依据甲方调拨单为准,乙方需在入库前提供对应差异报告,当甲乙双方对接收货物 SKU 以及数量出现差异时,乙方需提供相应监控录像作为最终交接依据;
2. 甲方预约入库的,乙方应在预约的时间安排入库,双方对入库货品 SKU 及数量确认无误后,乙方应对入库后货物数量缺失承担责任。在货品存储于仓库期间,乙方应每月对其进行盘点一次;
3. 乙方应遵守所有与使用、管理和保有仓库有关的法律法规,取得并在本协议的有效期内始终维持所有所需的许可、执照和授权;
4. 经甲方要求,乙方可向甲方提交包含下列信息的书面信息:
 - A. 每月提供库存报告;
 - B. 年中和年终提供库存盘点报告;
5. 乙方每月月底对在仓所有货品进行盘点,次月 10 日前核对盘点差异,甲方可于次月 10 日通过邮件形式向乙方索要盘点数据。同时盘点也可以由双方委派的代表共同进行,并在结束时制作书面的盘点表,由双方委派的代表签署确认。甲方在收到盘点报告 3 个工作日内对于差异进行反馈,否则默认甲方认可对应盘点报告。如盘点结果显示,乙方实际库存数与甲方系统库存数存在差异,应根据双方的起始库存和出入库明细为依据进行核对,核对结果双方认可后确认差异甲方同意给予乙方库存盘点数据容错率比例 0.03%,超过容错率 0.03%时,差异通过盈亏相抵的方式来计算最终理赔金额,盈亏相抵后,如果金额大于 0,则不赔付,直接调整库存,如果金额小于 0,则按计算金额赔付;
6. 乙方在运输过程中严禁野蛮装卸等,因乙方装卸不当或其他过错,造成的货物变形、损毁、污染以及灭失,乙方将按照相应约定赔偿条款赔偿;
7. 乙方在终端客户收到订单后 10 天内提供签收查询。如果乙方无法提供终端客户签收照片或者签收短信或者其他确认收货人已经收货的正本或者复印件等材料的,收货人又确认没有收到货物,此单货物视为丢失,由乙方负责赔偿;
8. 乙方每年 1 次,按照甲方要求,完成全面大盘点,并形成报告,交给甲方;
9. 乙方应该按照甲方要求完成对应订单生产,确保商品对应出库及时率;
10. 乙方不承担非乙方原因造成的各种相关责任及损失;因货物特性或本身质量问题引起的甲方与其关联方的纠纷,应由甲方承担因此而引起的责任和损失;
11. 甲方给予乙方免责部分损耗率将在货物入库后视货物情况另行商议,在损耗率万分之三范围之内,乙方不承担货损赔偿责任。(另行商定损耗率并以补充协议形式增加);
12. 若乙方发现甲方入库商品出现原箱少货情况的应立即通报甲方,甲方可委托乙方进行

抽检，乙方进行抽检反馈经甲方确认后，则乙方不承担任何原箱少货的库存差异责任。

附件二:冷链干线服务协议

一、运输操作要求

1.1 下单

甲方下单时需准确按照乙方提供的下单模板写明运输货物的名称、规格、重量、体积、数量、运输温度、收发货人名称、联系方式、收货地点、起运时间或到达时间等有关货物运输的必要情况下达订单，订单以邮件方式发送至乙方指定邮箱（ ）。

1.2 货物发运及交付要求

订单作为货物的出库凭证及运输的依据，乙方按照订单指令及时起运，至甲方指定位置装载货物。装载货物后，乙方将对货物的表面温度、中心温度、外包装、数量、有效期等进行核查清点。

1.3 货物签收

乙方将货物送达甲方指定送货地点后，与甲方指定收货人共同进行验收，验收完毕并正常签收，视为乙方已履行完此次运输任务,后续产生的异常问题与乙方无关。次月底，甲乙双方对账完毕，乙方将甲方上月收货人的收货确认签收的回单返回并与甲方进行书面交接。

1.4 货物运输地址变更

乙方根据托运指令的货物数量、品种、到货地址承运货物，如甲方临时增加或变更卸货点，需与乙方提前进行沟通，经乙方同意后方可变更卸货地点并需向乙方支付额外的费用。

二、甲方权利与义务

2.1 合同项下双方之间的同城干线业务、城际干线业务，对于当天的订单，甲方需要至少在前一日的16:00 前按照乙方订单模板，以邮件方式发送至乙方指定邮箱。

2.2 货物发货装卸由发货方负责，到货装卸由乙方提供装卸服务。

2.3 甲方对运输的临时变动需求应提前 1 天通知乙方，因甲方未充分提前通知而造成的损失由甲方承担。

2.4 如货物不能如约到达或收货环节出现异常情况，例如货损、收方拒收、延时收货等，乙方及时通知甲方，非乙方原因导致货物全部/部分拒收，乙方不承担相应的责任。

2.5 如甲方要求乙方承运时使用 GPS 的，乙方有义务提供该票业务全程的温度记录数据，提供期限仅限于从运输签单完毕后 7 日以内，超出 7 日内无法提供温度记录的对应责任。

三、乙方权利与义务

3.1 乙方可依照甲方产品特点及温度要求提供车体完好（全封闭车厢），制冷能力能够满足甲方货物需求、证件齐全、性能良好且适于运输本合同规定的货物的运输车辆及司机。乙方应根据货物特点及甲方要求，选择适当的物流运输方式，保证货物安全、及时送达目的地交付收货人签收。

3.2 乙方应按照合同的约定将甲方货物通过物流及物流辅助服务等方式安全送达收货方，收货人签收即完成服务义务。

3.3 乙方应保障在运输途中车箱内部温度，发现异常情须及时通知甲方并采取措施防止损失发生，保证运输货物的安全。

3.4 因甲方发错货、数量不符、产品质量问题，或者单据不齐全，造成乙方承的甲方运货物到达甲方指定运送地点后，收货人部分或者全部拒收的，乙方不承担任何责任。

3.5 在货物运输过程中，一旦发生道路、天气等非人为因素或车辆故障而不能按时到达甲方指定收货地点的，乙方驾驶员应及时与甲方取得联系，并采取相应的补救措施，尽可能在原指定时间内将货物送达甲方指定的收货地点。甲方应及时与收货单位取得联系，通知具体收货时间。

四.异常处理:

甲方指定异常事务处理联系人(姓名: 孙盛年, 电话: 18363997139, 邮箱: 2825134545@qq.com) 保证其 24 小时的联络通畅, 如乙方在运输终端交货出现异常, 并在交货现场联系甲方联系人后, 甲方应在 30 分钟内给与乙方明确异常处理指令。

五、货物险及理赔条款

5.1 甲方托运货物可由乙方向保险公司代买货物险。甲方也可自行对托运货物购买货物险货物出险后,

5.2 由于乙方原因造成甲方货物损失的, 甲方已委托乙方向保险公司购买货物险的, 在保险责任范围内的, 乙方协调保险公司按托运货物的货物险金额和损失的比例赔偿。

5.3 由于乙方原因造成甲方货物损失的, 甲方未购买保险的, 乙方应赔付损失货物的金额。

5.4 如果甲方、乙方或第三方就托运货物购买了保险, 因发生保险事故导致托运货物毁损灭失的, 保险公司已经向甲方或第三方承担或承诺承担保险理赔责任后, 乙方在此范围内不再承担赔偿责任。

甲方自行向保险公司办理理赔, 乙方有义务协助甲方提供相关证明。

附件三：快递代发服务协议

甲、乙双方经友好协商，就乙方为甲方提供快递运输服务及相关费用结算事宜，根据《中华人民共和国民法典》和《中国邮政法》的规定，达成如下协议：

第一条 甲方的权利和义务

- 1、要求乙方为其全部或部分商品提供快递代发服务（常温+冷藏/冷冻），和按本协议规定向乙方支付相关费用。
- 2、有权查询物品的快递情况及收件用户是否签收。
- 3、在使用乙方代发的快递服务时，须正确、如实告知有效详细地址、单位名称、收件人、电话、邮编等，由于甲方提供的收件人地址错误或不详造成的投递延误及退件费用由甲方承担。
- 4、应遵守国家对于禁运品的有关规定，并保证所交付的物品或物品中所夹带的物件不属于国家法律、法规、规章规定的禁止或限制运输物及其他危害运输安全的物品，如实申报物品名称。如因甲方违反本规定而造成的乙方全部损失由甲方承担。
- 5、遵守乙方收件截止时间及发件人须知的规定等相关要求。

第二条 乙方的权利和义务

- 1、乙方为甲方提供快递代发服务，所有服务条款遵循代发快递的官网信息。
- 2、向甲方提供物品快递的查询及全程网络跟踪服务，查询时效以代发快递的客服提供为准。
- 3、有权对国家及海关规定的违禁品和非法出版物等拒绝提供快递代发服务。
- 4、代发快递为了保证服务的品质，有权根据市场行情合理调整服务价格；价格调整前乙方需提前60天书面通知甲方。

第三条 异常处理

序号	异常原因	异常处理办法
1	收方客户电话与联系人不符无法联系	与商家备案，商品配送2天后无法联系到人拒收处理（商品销毁，商家承担损失，乙方免责）
2	电话异常无法联系具体联系人（无分机号、号码过期、电话欠费、电话空号等）	与商家备案，商品配送2天后无法联系到人拒收处理（商品销毁，商家承担损失，乙方免责）
4	电话暂时无法联系具体联系人（电话无人接听、电话关机等）	与商家备案，商品配送2天后无法联系到人拒收处理（商品销毁，商家承担损失，乙方免责）
6	更改派送时间	客服记录，如时间较长与商家备案
7	快件已破损	乙方责任
8	超范围	超范围商品拒收处理，与商家备案
9	托寄物与订单信息不符	与商家备案，由商家提供处理方案
10	客户地址错误（包括地址搬迁）	与商家备案，商品配送2天后无法联系到人拒收处理（商品销毁，商家承担损失，乙方免责）
12	客户要求转寄其他地址	与商家备案，如因顾客原因造成的货损，乙方不承担赔偿责任，转寄地址发生的费用由甲方承担

14	收方客户拒收（已验货拒收、未验货拒收）	与商家沟通拒收的处理方法，商家承担损失，乙方免责
----	---------------------	--------------------------

第四条 代发快递理赔

1、由于乙方原因，导致快件毁损、延误、遗失等情况的，甲方有权要求乙方按如下标准承担赔偿责任：

责任人	投诉责任界定及赔偿主投诉类型	举例	举证规则	赔付标准
乙方	货物丢失处罚	货品丢失（包括货品少件）	乙方提供货物未丢失，或少件证明，如签收单照片；	①货品丢失（包括货品少件），补发商品的物流费用由配送方承担； ② 货品丢失（包括货品少件）的商品损失，按甲方声明的单件物品价赔偿；
	货物破损	包装完好内物破损时	乙方提供货物未破损证明，如取货时照片。	外包装破损，内包装完好时，配送公司承担外包装破损的责任； 外包装破损，内包装破损时，配送公司承担外包装破损、货品破损的责任；
	配送延迟或货物融化变质	货物超时配送或消费者收货货品融化	甲方提供消费者签收一个小时内照片截图	货物融化货损，赔付货损商品的价值，以订单截图金额或实际损失为准；

第五条 订单系统服务

1、甲方将所有由乙方负责承运的订单通过系统接口传送到乙方物流服务系统，乙方将订单的揽收、分拣、运输、派送、异常和签收等物流节点如实、及时地录入系统并上传至甲方系统。乙方保证反馈给甲方的物流系统的数据 100%真实。乙方向甲方提供物流服务平台，以及相关支持的工单系统。

2、客户服务中心服务

2.1.客服中心服务指乙方为解决甲方在使用乙方提供的除客服中心服务外的其他服务时产生的对其他服务的疑问或问题（包括但不限于物流问题、系统问题、面单问题、结算问题），向甲方提供的客服服务。

2.2 客服服务工作时间为工作日 9：00-20：00，节假日及周末 9：00-18：00（春节除外）

3、乙方客户中心将确保服务中心在收到甲方提出的问题后：

- 1) 20 分钟内给予初步反馈；
- 2) 3 小时内给予正式反馈；
- 3) 24 小时内解决问题，或与甲方协商达成一致的解决方案

4、甲乙双方合作中，若出现异常订单（如：配送延迟，错漏发等）或订单涉及理赔，甲方须在订单签收 7 个自然日内反馈到乙方处，超时反馈乙方不予受理，将按照订单无异常执行。

5、甲方所有月结理赔订单，须在次月 5 号前（遇节假日顺延）提交给乙方，过期乙方不予受理。

6、甲方所有涉及理赔订单，均须出具商品价值证明（订单交易截图或退款证明），才可作为理赔金额依据。

7、乙方根据甲方需求，为甲方订单提供代发顺丰、京东、中通、圆通等快递或者甲方指定的其他承运商服务，出现与快递公司的纠纷，应由乙方负责与代发的快递公司进行交涉并解决，否则乙方承担全部责任。

8、乙方可提供系统数据以及纸质交接单作为乙方将货物交至甲方指定承运商的证明；

9、乙方对于甲方指定承运商的订单需提供主动跟单等客服服务，即订单出库后的配送环节异常由乙方负责与承运商进行沟通、处理；

10、如果甲方对指定承运商提供的结算清单的订单重量、异常赔付等有疑义，乙方需协助甲方与甲方指定承运商进行核实、索赔，否则由乙方承担此类原因造成的经济损失；

第四部分 响应文件格式

资信及技术评分索引表

序号	评审内容	评审内容分数	自评分	所在页码

注：为方便评审，供应商根据以上评分索引表格式填写相应内容并做入响应文件中，表格自行拓展。

如文件中所提供的格式请按照文件格式填写，如无要求则可自拟。

附件 1

法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____的法定代表人。为杭州商旅知味观电子商务有限公司电商物流冷链三方仓配年度服务采购，签署上述项目采购的响应文件，进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

供应商：_____（盖公章）

日期：_____年_____月_____日

附件 2

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：现授权委托 _____（单位名称）的_____（姓名）为我公司签署本次杭州商旅知味观电子商务有限公司电商物流冷链三方仓配年度服务采购已递交的响应文件的法定代表人的授权委托代理人。代理人全权代表我所签署的本次采购已递交的响应文件内容我均承认。

代理人无转委托权，特此委托：

代理人姓名：_____年龄：_____

身份证号码：_____职务：_____

供应商：_____（盖公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

授权委托日期：_____年_____月_____日

表一:仓储服务报价表

收费项目	服务内容	存储位	温度范围	单位	报价单价（元）		备注
存储费	1、商品存储保管 2、在库商品定期盘点（定期） 3、商品保质期管理 4、商品近效期发货提醒管理	冷藏&冷冻位	冷藏&冷冻	元/ KG/天			
A 进 A 出	1、拣货下架； 2、包裹运单粘贴； 3、包裹出库发货及反馈运单信息 4、订单拦截重新上架，按照订单完成逻辑计算费用。			元/包裹	单包裹		A 进 A 出订单指使用物流包装进行发货，无需组包分拣，直接贴单发货的原箱订单。
订单操作费 ToC	1、拣货下架； 2、分拣； 3、增加填充物和冷媒； 4、打包封箱； 5、包裹运单粘贴； 6、包裹出库发货及反馈运单信息。 7、订单拦截重新上架，按照订单完成逻辑计算费用。			元/订单	sku		
装卸费	产品到仓装卸货费			重量	元/吨		

表二: 快递服务报价

供应商提供京东和顺丰适合冷冻品发货快递最低报价（快递必需送货上门）. 可分别以下表格形式报价. (报价必须含超时效融化包赔服务)，

始发仓	覆盖区域	首重 1 公斤 首重: 元/kg	续重 1 公斤 续重: 元/kg
杭州	浙江		
	上海		
	江苏		
	安徽		
	北京		
	天津		
	河南		
	河北		
	江西		
	山东		
	福建		
	广东		
	湖南		
	湖北		
	四川		
	辽宁		
	广西		
	重庆		
	黑龙江		
	吉林		
	贵州		
	云南		
	山西		
	陕西		
注意: 覆盖区域如有变化, 请自行插入行或删除行填写. (必须满足以上省份和直辖市. 以上报价均含超时效融化赔付)			

表三：耗材服务报价表

表三：耗材服务报价表														
耗材类型	仓库	规格名称	耗材编码	外径/尺寸			重量	内径/尺寸			壁厚	单价	单位	备注
(种类)				长 mm	宽 mm	高 mm	kg	长 mm	宽 mm	高 mm	mm	元		
泡沫箱													元/个	
泡沫箱													元/个	
泡沫箱													元/个	
纸箱													元/个	
纸箱													元/个	
纸箱													元/个	
冰袋		250 克											元/个	
干冰		500 克											元/块	
保温袋													元/个	
塑封													元/个	
如有新增类型，请在上方插入行													元/个	

表四、冷链零担运输报价表（必需提供顺丰冷运大件）

说明：

- 1、提供全国各省市顺丰冷运零担到达价格.
- 2、以上报价为整体报价，不得另外产生提货费、送货费等杂费；
- 3、以上报价需满足速冻面点类产品调拨使用。

响应单位：（盖章）

时间：

第五部分、采购服务需求

一、库存管理能力

- 1、具备库存管理相关制度；
- 2、具备批次有效期管理能力；
- 3、严格按照先入先出的标准进行产品出入库管理；
- 4、能在我司要求数据服务时，提供详细准确的产品明细、批次及数量等信息；
- 5、冷库温度必须达到小于等于零下-18 摄氏度（ $\leq -18^{\circ}\text{C}$ ）的标准，备有相应的停电保障措施，以及提供相应的保险服务。

二、订单处理能力及信息化管理能力

- 1、信息化管理能力：有成熟的物流管理系统，能与常见的电商 ERP 系统进行数据对接；A、常见电商 ERP 系统包括但不限于：旺店通、管易、E 店宝、聚水潭、管家婆等；
B、数据对接包括但不限于：库存数据对接、订单数据对接、快递数据对接等；
- 2、订单处理能力：日处理订单量 ≥ 2000 冷链订单，即具备每天发货 2000 笔以上冷链订单并能将订单信息准确无误的回传到 ERP 系统中。

三、解决方案对业务需求的满足程度及技术完备性

- 1、保障产品发货时效，确保订单能在 12 小时内回传快递单号，24 小时内完成订单发货出库；
- 2、保障产品运输时效，并保障产品运输品质，要求提供融化包赔服务，即：在订单包裹送达到客户手中时，一旦产品已经融化，必须按订单价格进行赔偿。
- 3、能够针对不同冷冻产品提供相应的包装方案；
- 4、具备专业的售后服务人员，提供售后服务，出现客诉需能主动承担，以客户体验为第一要素。

四、发货区域覆盖范围

- 1、发货区域需覆盖以下范围：黑龙江省、吉林省、辽宁省、河北省、北京市、天津市、山东省、河南省、山西省、陕西省、四川省、重庆市、湖北省、湖南省、江西省、安徽省、江苏省、上海市、浙江省、福建省、广东省。

第六部分、评审办法

根据《民法典》等有关规定，为规范本次采购的评审工作，特制定本办法。

一、评审原则

评审、决标应遵循公开、公平、公正、择优的原则推荐备选成交人和选择成交人。

二、评审、组织

1、评审工作由采购人按有关规定组建的评审委员会负责，其成员不少于三人。

2、评审委员会负责人由评审委员会成员推举产生。

三、评审程序和内容

1、评审的一般程序：

1.1 熟悉采购文件和评审办法；

1.2 响应文件的符合性审查；

1.3 供应商的资信、业绩评审；

1.4 响应文件的技术方案评审；

1.5 必要时，对响应文件中的问题进行询标；

1.6 根据评审办法对响应文件进行评分；

1.7 完成评审报告，推荐成交候选人。

2、响应文件的符合性审查。

2.1 评审委员会应依据采购文件的要求和规定对响应文件进行符合性审查。符合性审查规则：通过符合性审查的供应商进入后续评审，当全部通过符合性审查的有效供应商＜3家时，本次采购失败，采购人将依法重新组织采购。

2.2 供应商不得通过补充、修改或撤消响应文件中的内容使其成为实质性响应的响应。供应商在响应截止以后不得提交任何资料作为评审依据。

2.3 如供应商不符合国家有关规定，不满足响应资格条件或不影响采购文件的实质性要求，存在以下情况的，经评审委员会三分之二及以上的成员认定，作为符合性审查未通过予以废除，不再进行后续的评审：

（1）本须知第 11 条规定的响应文件有关内容未按本须知规定加盖供应商印章或未经法定代表人或其委托代理人签字或盖章，由委托代理人签字或盖章未随响应文件一起提供有效的“授权委托书”原件；

（2）响应文件未按规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；

（3）供应商递交两份或多份内容不同的响应文件，或在一份响应文件中对同一采购项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效。

（4）供应商未按照采购文件的要求提供响应保证金的。

- (5) 供应商或组织结构与开启响应时提供的名称不一致的。
- (6) 响应文件未按规定装订和密封或违反暗标规定的；
- (7) 以他人名义响应，或者以其他方式弄虚作假的；
- (8) 不响应采购文件规定的实质性要求的；
- (9) 附有采购人不能接受的条件的；
- (10) 响应方案与技术方案产生重大偏离的；
- (11) 项目组织形式及人员配置无法满足本采购项目需要的；
- (12) 法律、法规、规章规定的其它无效响应的。

四、评审方法和内容

评审采用百分制综合评审法。

评审委员会对所有有效的响应文件认真审阅、分析响应文件及技术方案主要内容的基础上，按照评分细则的要求和规定由各评分专家自行判定评分。最终评分值为各评审委员会成员的算数平均值。

五、评分细则

评审项目	分值	评审分项	内容说明	打分	备注
基础实力	4	冷库-18 度面积	≥10000 方	4	提供租赁合同等证明，须明确仓库仓储面积，且具备两方及以上盖章证明。
			≥5000 方	2	
			<5000 方	0	
运维能力	12	服务商家数量	小于 2 家	0	1:服务商家:响应企业提供2024 年至响应截止日与商家签订合同首页和尾页复印件证明(响应公司主体签订数量). 2:日均处理单量及双十一处理单量:以WMS 数据证明并盖企业公章. 以采购人代表组赴实地考察为准。 3:自有系统提供计算机著作
			大于等于 2 家, 小于 5 家	1	
			大于等于 5 家, 小于 10 家	2	
			大于等于 10 家	3	
		2024 年日均处理单量（要求为冷链订单）	小于 1000 单	0	
			大于 1000 单, 小于 2000 单	1	
			大于 2000 单, 小于 4000 单	2	
			大于 4000 单	3	
		双十一(2024 年 10 月 21 日-10 月 24 日, 10 月 31 日-11 月 11 日)总处理单量（要求为冷链订单）	小于 2000 单	0	
			大于等于 2000 单, 小于 5000 单	1	
			大于等于 5000 单, 小于 10000 单	2	
			大于等于 10000 单	3	
		独立开发 WMS 信息系统对接(自有系统)	/	3	

					权登记证
入仓便利性	9	仓库所在位置(距知味观食品工厂车程时间)	5-10 公里	3	以供应商提供的高德地图距离为准。
			11-50 公里	2	
			51-80 公里	1	
		大促如 6.18;9.9;11.11;12.12; 年货节期间等大促不锁仓 正常收货		2	承诺书加盖公章
		仓库是否整层有装卸月台		2	以采购人代表组赴实地考察为准
		是否有全自动边封机和收缩机设备		2	提供购买发票 (购买方对应投标企业名称)
配端保障性	5	供应商承诺京东快递和顺丰快递同时可供商家选择		5	承诺书加盖公章
方案评价	20	根据供应商所提供的服务方案进行横向打分。(售后处理响应度,入仓收货及时性,退件处理及时性,仓端发货及时性,配端揽收及时性,库存准确率,错漏发率等多个维度进行综合评价)。		20	
价格	48	总金额=(京东快递费+顺丰快递费汇总)/2+仓储费汇总+耗材费汇总+操作费汇总	得出总金额最低为本项满分。以此价格作为评分基准价,以最低价为基数,响应单位响应价每高1%扣0.5分,依此类推(如有小数点刚根据规则按实算)小数点后保留2位,分数扣完为止。	48	此项得分仅对京东快递或顺丰快递适用。(其他快递报价不计入此得分项) 两家快递报价分别套入2024年我方冷链订单中套算总价,快递报价不得附带订单量要求。

	2	零担及整车	总价最低得分	2	按表四顺丰零担杭州始发100;400;800;1200 公斤到 5 个目的城市（广州, 北京, 成都, 武汉, 上海）及6.8 米; 7.6 米; 9.6 米 3 个车型分别各 1 次以上五城价格总和
--	---	-------	--------	---	--

附件：承诺书格式。

时效外包裹化冻包赔承诺书

杭州商旅知味观电子商务有限公司：

我司已仔细阅读贵司的杭州商旅知味观电子商务有限公司电商物流冷链三方仓配年度服务，并完全理解其中内容。经认真研究，我司决定参加响应。特向贵公司做出以下承诺：如果我司成交，我司在双方合作期间，为保障产品运输时效，并保障产品运输品质，提供快递承诺时效外包裹化冻包赔服务，降低客诉，提高顾客满意率。若有违背相应快递费用贵司可不支付。

大促期间不锁仓承诺书

杭州商旅知味观电子商务有限公司：

我司已仔细阅读贵司的杭州商旅知味观电子商务有限公司电商物流冷链三方仓配年度服务，并完全理解其中内容。经认真研究，我司决定参加响应。特向贵公司做出以下承诺：如果我司成交，我司在双方合作期间，对于知味观电商项目在所有节假日和非节假日及所有大促活动不锁仓不封仓（除政府管控等不可控因素外），保障知味观电商项目每日正常收货及发货，若违背此承诺内容愿承担给与贵司造成的一切实际经济损失。

配端保障承诺书

杭州商旅知味观电子商务有限公司：

我司已仔细阅读贵司的杭州商旅知味观电子商务有限公司电商物流冷链三方仓配年度服务，并完全理解其中内容。经认真研究，我司决定参加响应。特向贵公司做出以下承诺：如果我司成交，在合作期间我司承诺为知味观电商项目同时配置京东快递和顺丰快递供商家选择，并承诺保障仓配业务不受影响。若违背此承诺内容愿承担给与贵司造成的一切实际经济损失。

注：以上承诺书均须加盖公章做入响应文件中，如无提供，则做无效响应处理。

杭州商旅知味观电子商务有限公司电商物流冷链三方仓配年度服务 现场勘探得分表明细				
实地踏勘单位：_____； 踏勘时间：2025 年 月 日 参与踏勘人员：				
踏勘项目	评分明细		具体得分	备注
2024 年日均处理单量（要求为冷链订单）	小于 1000 单	0		
	大于 1000 单, 小于 2000 单	1		
	大于 2000 单, 小于 4000 单	2		
	大于 4000 单	3		
双十一(2024 年 10 月 21 日-10 月 24 日,10 月 31 日-11 月 11 日)总处理单量（要求为冷链订单）	小于 2000 单	0		
	大于等于 2000 单, 小于 5000 单	1		
	大于等于 5000 单, 小于 10000 单	2		
	大于等于 10000 单	3		
仓库是否整层有装卸月台		2		
总计				

杭州商旅知味观电子商务有限公司（盖章）