**内蒙古兰格格乳业有限公司-干线+配送承运商进行公开寻源，欢迎符合资格条件的单位参加。**

**1.项目编号：**LGG-LGGWL-20250918

**2.项目名称：**北京、石家庄、河南区域干线+落地配送资源项目，目前操作模式：北京区域包含天津区域干配送，石家庄区域包含邢台邯郸区域配送，河南干线+落地配送全境。  
**3.项目概况：**本次物流配送我司酸奶（冷藏运输，温度-2-6度），涉及线下经销商及盒马、美团、叮咚、朴朴、七鲜、奈雪、经销商等渠道），特公开寻源具有运输能力及符合我司需求的承运商参加。

**4.报名要求：**

4.1资质要求：

4.1.1 持有有效企业法人营业执照（三证合一）营业执照，注册资金≥500万，公司成立时间五年及以上；

4.1.2具有道路运输许可证，可开具9%的增值税专用发票；

4.1.3具有3年及以上食品冷链或乳制品2-6度运输经验；

4.1.4公司2024年营业额在800-1000万及以上，资信良好，未被列入“严重失信”或“经营异常”；

4.1.5 具备抗风险能力和质量保障能力，可承担在物流活动中造成的损失并负责保险；

4.1.6 提供仓+配一体化服务，具有履行服务所需的低温仓库；

4.1.7车辆配备G7或易流的GPS监控设备，排放标准在国五及新能源，自有冷链车辆≥30辆；

4.1.8提供365×24优质高效的运输服务，具有流畅的沟通渠道，随到随卸车。

4.2专业实力介绍（各承运商需准备提前准备专业实力介绍PPT，PPT介绍15分钟，我司内部针对满足4.1要求的承运商，组织专业实力评审）；

4.2.1运力资源介绍：针对自有车辆、合作车辆、其他社会车辆数量及车型进行评审；

4.2.2配送渠道介绍：针对是否具有落地配送、商超门店配送、全国连锁零售大仓配送、同类客户共仓共配介绍；

4.2.3合作案例介绍：是否具有知名冷链食品级知名乳企合作经验，若具有需介绍实际案例处理方式、过程、结果及应急案例处理方式、过程、结果。

4.2.4数字化能力：是否具有GPS系统且GPS全部为G7或易流，是否具有TMS+WMS系统；

4.2.5企业荣誉介绍：例如4A及物流商、物流行业百强企业、BRC认证等。

4.3本次招标对投标人的要求如下:

4.3.1在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格的企业，具有相应经营范围。

4.3.2财务状况良好，有良好的银行资信和商业信誉，没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管或冻结。

4.3.3不得在“信用中国”（http://www.creditchina.gov.cn/)及“国家企业信用信息公示系统”（http://www.gsxt.gov.cn/）中被列入失信被执行人名单（以开标当天查询情况为准）。

4.4投标单位负责人为同一人、存在控股或者管理关系的不同单位，不得同时参加本次招标。

4.5本次项目不接受联合体参与。

**5.报名时间**

2025年9月20日08:00至 2025年10月10日17:00止。

**6.报名须知**

6.1报名方式：以邮件形式将报名资料发送至邮箱+邮箱号，报名资料集中到同一个文件夹中压缩，压缩包及邮件标题格式：LGG-LGGWL-20250918-公司全称（以压缩包形式提供）邮箱号：cyq15703133331@163.com。

**6.2报名资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 资格 | 投标方资质要求 | 资料名称 |
| 1 | 注册资金 | ≥500万 | 营业执照 |
| 2 | 成立时间 | ≥3年 | 营业执照 |
| 3 | 道路运输许可证 | 具有有效的道路运输许可证，可开具9%的增值税专用发票 | 道路运输许可证 |
| 4 | 合作经验 | 具有2-3年及以上食品冷链或乳制品物流经验 | 相关合作合同 |
| 5 | 年营业额 | ≥800-1000万 | 2024年资产负债表 |
| 6 | 信用中国 | 不得在“信用中国”（http://www.creditchina.gov.cn/)及“国家企业信用信息公示系统”（http://www.gsxt.gov.cn/）中被列入失信执行人名单 | 信用中国及国家企业信用信息公示系统的截图（图片含失信被执行人、失信名单字样） |
| 7 | 保险 | 具备抗风险能力和质量保障能力，可承担在物流活动中造成的损失并负责保险。 | 相关保险合同 |
| 8 | 业务范围 | 提供仓+配一体化服务，具有履行服务所需的常低温仓库。 | 擅长运输省份及当地省份的常低温仓库合同或租赁意向书 |
| 9 | 车辆要求 | 全部车辆配备G7或易流 | 相关购买合同 |
| 10 | 自有冷链车辆≥30辆 | 提供机动车行驶证/机动车登记证及车辆外观内部图片 |
| 11 | 服务要求 | 提供365×24优质高效的运输服务，具有流畅的沟通渠道。 | 承诺书 |
| 12 | 报名表 | | 附件1 |

注：以上资料必须加盖公章，无公章视为资料无效

以上资料、联系人及电话资料必须真实有效，资料不全、证件过期或虚假资料会导致资格审查不通过。

**7. 资格预审的审查方法**

本次项目资格预审的审查方法采取审查方法合格制。

**8.专业实力介绍**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 维度 | 内容 | | 评审原则 |
| 专业实力 | 运力资源 | 自有车辆、合作车辆、其他社会资源 | ①冷藏车辆数量考察，  ②多种车型考察 |
| 配送渠道 | 客户、商超、便利系统、电商入仓线下经销商及盒马、美团、叮咚、朴朴、七鲜、奈雪、经销商等渠道 | 主要介绍以下内容： ①是否具备干线运输能力  ②是否具备落地配运输能力  ③是否具备商超门店配送能力  ④是否具备全国连锁零售大仓配送能力  ⑤是否具备同类客户共仓共配的能力 |
| 合作案例 | 现合作快消食品类仓配一体化运输案例 | 是否具有与知名乳企或 知名冷链食品企业合作经验 |
| 通过仓网规划、业务整合带来给客户带来降本提效成功案例 | 根据实际案例介绍处理方式、过程、结果 |
| 运输异常应急处理案例 | 根据实际应急案例介绍处理方式、过程、结果 |
| 数字化能力 | 信息化软件系统 | ①是否具有GPS，且GPS全部为G7或易流  ②是否具有TMS+WMS软件系统 |
| 企业荣誉 | 公司获得荣誉及证书 | 具有相关证书：例如4A级物流商、物流行业百强企业、BRC认证资质等证书 |

满足资质条件的承运商，需提前准备专业实力介绍PPT，介绍内容如下所示，PPT介绍15分钟，

**9.发布公告的媒介**

本次公告在兰格格官网（http://www.nmlangege.com/）、中国物流招标网（http://www.clb.org.cn/） 交通运输采招网（www.ysczw.com）发布。

**10.业务咨询联系方式**

组织单位：内蒙古兰格格乳业有限公司

联系人：崔永强

电话：15373136397

**附件1：标段报名表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **填写项目及管理要求** | **承运商填写** |
| 1 | 承运商名称  （与营业执照保持一致） |  |
| 2 | 报名联系人及电话 | 联系人：       电话：        邮箱： |
| 3 | 投标单位负责人为同一人、存在控股或者管理关系的不同单位，不得同时参加本次招标 | 同意（  ）    不同意（  ） |
| 4 | 本次招标不接受联合体投标 | 同意（  ）    不同意（  ） |

**报名表（加盖企业公章）**