**达能中国简介**

达能于上世纪 80 年代末进入中国市场，以“通过食品，为尽可能多的人带来健康”为企业使命，以“One Planet. One Health” (同护地球，共享健康) 为行动框架，积极发展在华业务。经过三十多年的耕耘，中国现已成为达能全球第二大市场，拥有 10 家工厂和8000 余名员工，并贡献了达能全球 2024 年约 11%的销售额。

**长期深耕中国市场，实现在华商业成功**

从 1987 年进入中国市场以来，达能已经在华深耕 40年，实现了长足的发展。旗下的产品包括婴幼儿奶粉和辅食、儿科和成人医学营养品、矿泉水、低糖/零糖维生素饮料、电解质水、中老年奶粉等多个品类，可以说涵盖了消费者从出生到年老的整个生命周期。

达能的众多知名品牌，如爱他美、诺优能、脉动、纽迪希亚、纽康特、能全素、依云等深受中国消费者青睐，并成为婴幼儿配方奶粉、维生素饮料、牛奶蛋白过敏管理以及肠内营养领域的佼佼者。

达能始终致力于“扎根中国，服务中国，惠及全球”，不仅将世界各地优质、绿色、健康的产品源源不断地引进中国，满足中国消费者多元化的消费需求，还依托本土研发与生产，为他们带来更多“中国创造、中国制造”的优质产品。

自 2020 年以来，达能已先后在上海成立了达能开放科研中心，在无锡扩建了医学营养品生产基地，在青岛、长沙、上海设立了三家专业特殊营养工厂，专注于研发并生产符合中国消费者营养和健康需求的创新产品与服务。近年来，达能先后在中国推出了爱他美悠熠、爱他美卓甄、 爱他美卓佯、诺优蕴、诺优羊等婴幼儿配方羊奶粉、 “敢迈”中老年奶粉、脉动+电解质、能荃力益嘉特殊医学用途全营养配方食品等“中国创造、中国制造”的创新产品，以满足中国消费者多元化的消费需求。

**推动社会持续进步，助力“健康美丽中国”**

1972 年，达能创始人安东尼•里布发表了著名的《马赛宣言》，为达能的“双重责任”——社会进步与商业成功并重奠定了根基。五十多年来，达能立足自身优势，全力支持中国社会持续进步，从营养改善、脱贫攻坚到绿色生产，持续助力“健康中国”、“美丽中国”的发展目标，并稳步迈向共同富裕。

早在 1998 年，达能就与中国疾病预防控制中心合作成立了“达能营养中心（中国）”。截至 2022 年，该中心已在中国资助了超过 280 个项目，累计资助金额近 5000 万元，为中国学者的膳食营养研究提供了巨大的支持。

自 2013 年以来，达能中国通过 “营养起跑 (NutriGo) ”社会企业项目、“彩虹关爱计划”、“紫丝带家庭营养关爱”等多个公益项目，满足经济欠发达地区儿童、苯丙酮尿症罕见病患儿和肠内营养治疗患者等小众群体的特殊营养需求，累计惠及超过 20 万消费者。2022 年起，达能中国通过“‘她守护’健康公益”项目为超过 30 万新手妈妈提供线上课程，并捐赠救护车至五个城市，惠及 1500 多名孕产妇。

在中国，达能致力于以实际行动助力中国乡村振兴和共同富裕战略。自 2018 年起，达能投入近千万元现金、产品和服务用于支持中国贫困地区发展，惠及全国七个省份。2019年，达能中国与商务部签署了脱贫攻坚相关谅解备忘录。2023 年，达能中国与中国外资协会签署合作谅解备忘录，继续携手助力商务部定点帮扶县发展，共同支持乡村振兴。2022年，达能脉动宣布发起赋能进城务工青年的“探路者计划”，投入千万人民币支持进城务工青年开展职业培训。在环保方面，达能中国以实际行动支持国家双碳目标的达成，共建“美丽中国”。达能中国工厂积极推广节能节水、光伏发电等项目，大力促进碳减排。截至 2022 年，脉动工厂全部获得国家级或省级的“绿色工厂”称号。目前，脉动旗下全部生产工厂、达能专业特殊营养青岛工厂和长沙工厂均实现碳中和。2024年，脉动投入超过3000万元人民币成立“同护地球”产业链气候行动基金，推动产业链上下游加快减碳进程。

达能社会进步与商业成功并重的经营理念，也得到了权威第三方机构的认可。从 2018年起，达能已连续七年荣膺“中国杰出雇主”称号。目前，达能在华所有事业部均已获得B Corp（共益企业）认证，达能中国已成为亚洲最大的共益企业群。

**报价介绍：**

为了更积极地优化物流成本，同时向我公司广大客户提供更优质的运输配送服务，现面向全国寻找能够与我公司共同发展、利益共享、风险共担的核心合作伙伴，参与12月进行的运输报价活动。

  1. 范围：达能中国各工厂/仓库（包括饮料、生命早期营养品和医学营养业务）发往全国客户的运输业务，以公路运输业务为主；

  2. 预计报价开始时间：2025年12月；

  3. 2026年合同期：2026年4月1日至2027年3月31日。

**意向收集：**

1. 报名时间：即日起至2025年10月25日；

2. 报名公司条件：

a.具有完整的证照资料，包括不限于营业执照，道路运输许可证，银行开户证明，一般纳税人证明，公司简介等；

b.营业执照注册时间不少于1年，注册资金不低于500万元人民币；

c.具备快消，或婴配奶粉，或医药/药械/特医行业运输业务的操作经验。

3. 报名方法：

a.点击以下链接填写贵司相关信息：[https://dwclogistics.wjx.cn/vm/P9Rh4qe.aspx#](https://dwclogistics.wjx.cn/vm/mFwHbWS.aspx# ) ；

b.扫描贵司营业执照，道路运输许可证，银行开户证明等证照信息，与贵司简介一起发送至以下邮箱：[edison.lin@danone.com](mailto:edison.lin@danone.com)；

c.请以“2026达能运输业务报名-贵司全称”为邮件标题，并在邮件正文留下贵司商务对接人员联系方式；

以上说明仅作合作意向收集使用，不做任何业务承诺及信息披露使用。

如有疑问请联系： 林经理，邮箱：[edison.lin@danone.com](mailto:edison.lin@danone.com) 。