**2025年光明领鲜物流**

**镇江运输业务**

**招标公告**

**一、业务说明**

|  |  |
| --- | --- |
| **业务内容** | 2025年度光明领鲜（肉制品）运输业务 |
| **运输产品** | **主要产品包括但不限于：**肉制品及领鲜承接的相关食品业务（包括塑料箱、促销用品等）。 |
| **包装信息** | 为塑料周转箱或瓦棱纸盒包装； |
| **车型需求** | **双温冷藏箱式车型（4.2米、5.2米、7.6米；冷藏+冷冻）等。** |
| **运输温度** | 冷藏温度0-4℃，冷冻温度-18℃ |
| **业务范围** | **详见附件三** |
| **标的金额** | **5万元/年（为预估金额，领鲜物流拥有最终解释权）** |
| **业务咨询** | **张业彬 13818787850** |
| **投标保证金** | **参投的物流新供应商(与光明领鲜物流未有合作)需缴纳投标保证金伍万元保证金，**未中标后投标保证金六十个工作日内无息返还。中标方未能按投标要求据实履行，二年内不得参与领鲜的任何业务并没收投标保证金。 |
| 账户名称 | 上海光明领鲜物流有限公司  |
| 开户行及账号 | 工商银行上海市建国西路支行 1001220709016219545 |

**二、公告时限**

自公告发布之日起五天内。

**三、资质要求**

1、注册资金不少于500万元人民币。

2、公司成立需五年以上，具有食品类、快消类运作经验的物流公司，合法取得道路运输许可证、经营范围需具备普通货运的运输资质。

3、光明乳业同行竞业公司及其关联公司投递的投标文件，曾与光明乳业/光明领鲜物流合作中KPI考核不合格的、对光明乳业和光明领鲜物流造成经济/声誉不良影响的、发生过重大食品安全事故等公司投递的报名文件和投标文件，将不予受理。

4、能够开具货物运输业增值税专用发票（按国家现行税率执行）。

5、拥有自有车辆不少于3辆（可以以母（子）公司、控股公司等关联方的自有车辆参与竞标，但必须提供完整的关联关系证明），运输车辆必须配备车载监控设备并将服务器端口向领鲜公司开放，车辆应具备镇江市通行证，以满足运输需求

6、能提供车辆GPS系统，必须使用易流品牌的车辆定位监控系统，提供车辆定位监控系统，可查看车辆速度、温度等运行信息的截图。

7、本次招标不接受两家及以上承运商联合报名。

**四、招标报名说明**

若您对于以上业务有参与意向，并评估贵公司符合相关报名准入要求，请将报名资料准备齐全、包封完好，投递到我司。

1. 报名资料必须包含以下内容：
2. 投标人信息表（详见本公告附件一）。
3. 法定代表人身份证复印件或法人代表授权书（详见见本公告附件二）。
4. 公司营业执照复印件（三证合一版）、有效期内到道路运输经营许可证复印件、开户许可证或基本存款账户信息表复印件。
5. 开具的运输业增值税专用发票（税率9%）的样张一份。
6. 与投标公司名称一致的3辆及以上自有车辆的行驶证复印件(以母（子）公司、控股公司等关联方的自有车辆参与竞标，但必须提供完整的关联关系证明）。
7. 提供易流品牌的车辆GPS定位监控系统，可查看车辆速度、温度等运行信息的截图。
8. 请提供年度运作吨位。
9. 参与投标具体线路。

 2、上述所有报名资料应装订成册、包封完好。外包装上应注明【投标项目名称和投标单位名称】，并加盖投标单位公章。报名资料于2025年10月24月下午17：00前统一投递到以下地址：

 上海浦东新区杨新路201号3-4号楼一楼 领鲜物流资产管理部

 郑先生收 15026666780

**五、其他说明**

本平台发布的所有信息不视为要约邀请、要约或承诺。领鲜物流会进一步挑选符合条件的承运商开展后续的采购活动，并在法律许可范围内保留本活动的解释权。

**上海光明领鲜物流有限公司**

 **2025年10月20日**

（以下为本公告相关附件）

**附件一：投标人信息表**

|  |  |
| --- | --- |
| 投标承运商名称（加盖公章） |  |
| 公司地址 |  | 开户银行 |  |
| 公司账号 |  | 开户联行号 |  |
| 公司注册资本 |  | 投标联系人联系方式 | 姓名 |  |
| 公司成立时间 |  | 手机 |  |
| 公司2023年营收 |  | 电子邮箱 |  |
| 公司2022年营收 |  | 电话 |  |

**附件二：法人代表授权书**

致：上海光明领鲜物流有限公司

对于贵司（光明领鲜）**物流运输**项目，我司报名参与投标，并授权给下述签名人（姓名）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（身份证号）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，其权限是代表本公司参加投标，并签署有关文件资料。

 投标单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 投标单位法人代表（签名或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**附件三：业务运作说明（预审阶段无需报价）**

此项业务要求如下：

1、该业务以肉制品（冷藏温度0-4℃，冷冻温度-18℃，外包装材料：为塑料周转箱或瓦棱纸盒包装；）及领鲜承接的相关食品业务（包括塑料箱、促销用品等）。

2、提货地区为镇江，根据领鲜物流的发单指令到相应提货点提货。（如有变动以发货订单为准，投标人要充分考虑装卸货地变更带来的运作风险）。提货车辆内径必须大于2米，车况干净整洁无异味。

3、镇江及扬州泰州共配门店及大仓6家左右。

4、运输要求：

 （1）产品安全堆高

因产品包装特殊性，不得超过产品安全堆高，若在运输过程中未按此标准执行，客户可视货品实际情况是否影响正常销售而拒收退货，产生的损失由承运商承担。

 （2）承诺提供服务车辆必须配备带温控探头的车载监控设备（通过监控平台可实时查看车厢内的温度），设备采用易流平台的GPS或北斗监控终，并且可实时提供相关系统数据，相关费用自行承担。应及时更新车辆的在途跟踪和管理，并提供相应的GPS信息。

 （3）提供搬运和运输货物所需的设备和训练有素的人员，并保质、保量、按时将货物送达指定的客户处。保证提供符合国家及地方食品安全法规定的货运车辆，严禁使用曾用于运输有害废弃物或有毒产品及易燃易爆物的运输车辆，严禁携带违禁物品，并保证在运输过程中不发生交叉感染。

 （4）承担所有国家、地方法规政策所规定的行业税收及所需费用，以及与车辆相关的一切费用，包括但不限于内陆运输货物保险费、车辆保险费、养路费、过境费、停车费等。

 （5）应按照要求的时间安排车辆提货、并将货物按时送达指定的客户处。由于中途卸货延误（非乙方原因造成的）导致的送货延误，需及时报备。

 （6）应当加强对驾驶人员的行车安全及职业道德教育，确保驾驶员在履行本协议项下义务时遵纪守法，不侵犯甲方的财产权及其他权利。如果乙方驾驶员在履行本协议项下义务时利用履行义务之便实施任何偷盗、调包、抢夺等行为造成甲方货物或其他财产损失时，乙方应负赔偿责任。赔偿标准按照10倍于甲方货物销售价格或该等财产的2倍购买价格计算，如果甲方财产的购买价格无法确定的，则应按照相同财产的市场销售价格计算。

 （7）为保持双方的良好合作关系，乙方承诺愿意按甲方要求做相关宣传推广。

**投标报价单 （预审阶段无需报价）**

**投标报价说明：**

**1、报价单为投标文件的重要组成部分，请认真填写并加盖公章。**

**2、请对线路进行投标报价，未全部投标的，需在投标封面外注明具体的投标线路（序号）。**

**3、报价单须加盖投标公司公章，不接受合同章、业务章、财务章等。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 地区 | 线路名称 | 线路5.2米（3吨）双温车 | 含税单价（元/车） |
| 扬州 | 扬州1线 | 镇江-扬州（含江都） |  |
| 扬州2线 | 镇江-扬州（含江都）-仪征 |  |
| 扬州3线 | 镇江-扬州（含江都）-高邮 |  |
| 泰州 | 泰州1线 | 镇江-泰州 |  |
| 泰州2线 | 镇江-泰州-泰兴 |  |
| 泰州3线 | 镇江-泰州-兴化 |  |
| 泰州4线 | 镇江-泰州-泰兴-靖江 |  |
| 泰州5线 | 镇江-靖江 |  |
| 镇江 | 镇扬1线 | 镇江市内直送 |  |
| 镇扬2线 | 镇江市内直送-丹阳 |  |
| 镇扬3线 | 镇江市内直送-丹阳-扬中 |  |
| 镇扬4线 | 镇江市内直送-丹阳-句容 |  |
| 镇扬1线 | 镇江市内直送-扬州 |  |
| 镇扬2线 | 镇江市内直送-丹阳-扬州 |  |
| 镇扬泰1线 | 镇江市内直送-扬州-泰州 |  |

|  |
| --- |
| 1)肉类食品货物的冷链仓储服务，产品的温度要求分为-18度以下，0-4度； |
| 2)服务内容包括：卸货，入库，库存管理，拣货，货物交接。 |

备注：

1. 装车预冷：冷冻-12℃，冷藏0-4℃
2. 在途温度：冷冻-18℃，冷藏0-4℃
3. 车辆要求：全部为双温车运作，要安装双蒸发器、易流GPS、固定车辆运作
4. 派车时效：下午下订单，次日24点前完成配送任务
5. 有肉类产品双温运输和配送业务的承运商优先
6. 中标后3日内确保双温车辆资源到位
7. 以上报价含税（9%、6%）