附件2

项目评分细则

本次评分采用综合评估法。评分小组对满足询比价实质要求的响应文件情况进行综合评审，按照最终得分高低顺序推荐1名成交候选人并确定为成交人。经评审的得分相等时，报价低的优先；报价也相等的，由评分小组推荐确定。

**综合评估法**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审项目** | **分值** | **评分标准** |
| **1.投标报价** | **50** |  |
| **价格评分** | **50** | 满足招标文件要求且投标价格最低的为评标基准价，其价格得分为满分50分。 **其他投标人价格得分=(评标基准价／投标报价)×50%** |
| **2.技术部分** | **40** |  |
| 技术参数响应与配置优越性 | 20 | ****1.****  所投产品技术参数及配置完全符合或优于招标文件“技术及服务要求”中所有条款的，得15分。 ****2.**** 对以下关键配置进行横向比较，得5分。 - **电芯品牌与质保（2分）：** 采用一线品牌（如宁德时代、比亚迪等）电芯且电芯质保期≥5年的，得2分；采用其他品牌或质保期较短的，得1分。 - **能效与性能（2分）：** 提供权威机构出具的能耗测试报告，满载工况下单位时间耗电量低于行业平均水平10%以上的，得2分；未提供或仅达到平均水平的，得1分。 - **人机工程与智能化（1分）：** 配备彩色液晶显示屏、故障自诊断系统、OPS安全系统等高级功能的，得1分。 |
| 技术方案与培训计划 | 10 | **1. 技术方案（5分）：** 根据投标文件中对设备在本项目特定环境下的应用方案、适应性、可靠性分析等进行综合评定：方案详尽、针对性强、措施得力的，得4分；良好得3分；一般得2分；未提供或敷衍了事不得分。 **2. 培训计划（5分）：** 提供的现场操作及维护保养培训计划详细、完整，涵盖所有关键点，且有明确课时和考核机制的，得5分；计划较为简单笼统的，得2-3分；未提供不得分。 |
| 产品品牌与市场认可度 | 10 | 根据所投叉车品牌的行业知名度、市场占有率、用户口碑等进行综合评定： - 属于国际一线或国内顶尖品牌（如丰田、林德、合力、杭叉等），得5-8分； - 属于国内知名品牌，得5-3分； - 属于其他品牌，得3-2分。 |
| **3.商务及服务部分** | **10** |  |
| 售后服务与保障能力 | 6 | **1.服务网点与响应（4分）：** 在宁夏地区设有固定授权售后服务网点，承诺24小时服务，且故障到达现场时间≤4小时的，得3分；承诺响应时间≤8小时的，得1分；超过8小时或未承诺的不得分。 **2. 质保承诺（2分）：** 在满足招标文件要求基础上： - 整机质保期每延长1年，加1分，最高加2分； |
| 业绩与履约能力 | 3 | 提供近三年内（2022年至今）类似吨位（8吨及以上）电动叉车的销售合同复印件作为证明： - 每提供1份有效合同，得1分； - 本项最高得3分。 |
| 付款方式响应度 | 1 | 完全响应招标文件付款方式的，得1分。对付款条件有负偏离的，经评审委员会研究可酌情给分或不得分。 |