**现代牧业集团2026-2028年度原奶运输资源采招项目**

**竞争性谈判公告**

现代牧业（集团）有限公司（简称“现代牧业”）2005年在安徽省马鞍山市成立，2010年在香港联交所上市。作为中国奶牛养殖业领军企业，现代牧业依托数智创新构建“从一棵草到一杯奶”全产业链，与战略股东蒙牛集团强强联合，实现协同共赢。

现代牧业积极创新、延链强链，开创了万头牧场规模化养殖先河，目前已在全国14个省份匹配优质奶源，运营规模化牧场超63个，可控奶牛存栏突破53万头，日产原奶超10000吨，市场占有率10%。在做强做优原奶业务的基础上，创新经营模式，加速拓展第二曲线，形成集“奶牛养殖、饲草种植加工、交易平台、繁殖育种、探索原奶初加工”于一体的全产业链生态圈，以高品质和高标准打造行业标杆。

安徽省招标集团股份有限公司受现代牧业（集团）有限公司委托，就现代牧业集团2026-2028年度原奶运输资源采招项目进行公开竞争性谈判，欢迎符合资格条件的供应商参加。

**一、项目编号：**CGXM251129000001/GN2025-NM-4716

**二、项目名称：**现代牧业集团2026-2028年度原奶运输资源采招项目

**三、项目概况：**

根据现代牧业集团原奶日产奶量，需要具备原奶运输能力的承运商将原奶从各牧场运输到指定乳品加工厂。为聚焦、凸显承运商资源优势，本项目合同服务期限为2026-2028年，合同期共为3年。本项目共计12个标段，每标段成交1名供应商；南方、北方各选取1家供应商作为备选供应商（最终以采购人定标结果为准），标段及项目车辆需求划分如下：

| **标段** | **牧场名称** | **运输量**  **（吨/日）** | **最低需求车数** | **牧场地址** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标段01 | 大庆一牧 | 80 | 3 | 黑龙江省大庆市让胡路区 |  |
| 大庆二牧 | 146 | 6 |
| 乌力吉图 | 26 | 1 | 黑龙江省大庆市杜尔伯特一心乡勇敢村李家围子屯 |  |
| 双城 | 499 | 22 | 黑龙江省双城市农丰镇永久村 |  |
| 尚志 | 124 | 4 | 黑龙江省尚志市乌吉密乡和平村 |  |
| 上禾 | 39 | 2 | 黑龙江双城区公正乡贤邻村 |  |
| **标段01合计** | | **914** | **38** | **/** |  |
| 标段02 | 通辽 | 280 | 13 | 内蒙古通辽市科尔沁区辽河镇西乌兰花 |  |
| 乌兰 | 60 | 2 | 内蒙古兴安盟科右前旗额尔格图镇白音浩特嘎查南2公里 |  |
| 葛根塔拉 | 141 | 7 | 内蒙古兴安盟乌兰浩特市葛根庙镇白音塔拉嘎查 |  |
| 李园牧歌 | 40 | 2 | 内蒙古自治区通辽市开鲁县开鲁镇北兴村葡萄园 |  |
| **标段02合计** | | **521** | **24** | **/** |  |
| 标段03 | 和一 | 112 | 4 | 内蒙古呼和浩特市和林格尔县前恼木气自然村东 |  |
| 托县 | 98 | 3 | 内蒙古呼和浩特市托克托县五申镇官士夭村托县牧场 |  |
| 赛罕 | 91 | 3 | 内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区金河镇羊盖板村 |  |
| 大梁 | 27 | 1 | 内蒙古自治区呼和浩特市和林格尔县城关镇大梁牧场 |  |
| 舍必崖 | 27 | 1 | 内蒙古自治区呼和浩特市和林格尔县舍必崖乡 |  |
| 马群沟 | 25 | 1 | 内蒙古自治区呼和浩特市和林格尔县城关镇 |  |
| 和林 | 223 | 7 | 内蒙古呼和浩特市和林格尔县盛乐经济园区金盛路路东 |  |
| 正缘 | 139 | 5 | 内蒙古呼和浩特市和林格尔县小甲赖村正缘第一牧场 |  |
| 子昂 | 108 | 3 | 内蒙古呼和浩特市和林格尔县盛乐镇西沟门服务中心郭家滩行政村缸房夭自然村 |  |
| 伊磊 | 151 | 10 | 山西省大同市新荣区破鲁堡乡破鲁堡村北 |  |
| **标段03合计** | | **1001** | **38** | **/** |  |
| 标段04 | 磴口 | 184 | 12 | 内蒙古自治区巴彦淖尔市磴口县隆盛合镇公地村 |  |
| 朝凯 | 65 | 2 | 内蒙古自治区鄂尔多斯市杭锦旗巴拉贡镇朝凯村 |  |
| 牧丰 | 84 | 3 | 内蒙古巴彦淖尔市磴口县沙金套海苏木温都尔毛道嘎查 |  |
| 景源 | 96 | 3 | 内蒙古自治区巴彦淖尔市磴口县隆盛合镇公地村 |  |
| 沙金 | 13 | 1 | 内蒙古自治区巴彦淖尔市磴口县沙金苏木巴音温都尔嘎查 |  |
| 吴忠 | 50 | 2 | 宁夏回族自治区吴忠市利通区扁担沟镇五里坡奶牛养殖基地 |  |
| 阜民丰 | 169 | 11 | 宁夏回族自治区中卫市沙坡头区常乐镇李营村 |  |
| 嘉诚春天 | 27 | 1 | 宁夏回族自治区银川市兴庆区月牙湖 |  |
| 昌吉 | 74 | 2 | 新疆昌吉市阿什里乡金涝坝村现代牧业 |  |
| **标段04合计** | | **762** | **37** | **/** |  |
| 标段05 | 乌兰布和一牧 | 171 | 7 | 内蒙古自治区巴彦淖尔市乌拉特前旗额尔登布拉格苏木公忽洞嘎查蒙牛高端奶园区 |  |
| 乌兰布和二牧 | 141 | 6 | 内蒙古自治区巴彦淖尔市乌拉特前旗额尔登布拉格苏木公忽洞嘎查蒙牛高端奶园区 |  |
| 乌兰布和三牧 | 141 | 6 | 内蒙古自治区巴彦淖尔市乌拉特前旗额尔登布拉格苏木公忽洞嘎查 |  |
| 乌兰布和四牧 | 86 | 4 | 内蒙古自治区巴彦淖尔市乌拉特前旗额尔登布拉格苏木公忽洞嘎查产业园 |  |
| 乌兰布和五牧 | 119 | 6 | 内蒙古自治区巴彦淖尔市乌拉特前旗额尔登布拉格苏木公忽洞嘎查蒙牛高端奶园区 |  |
| **标段05合计** | | **658** | **29** | **/** |  |
| 标段06 | 宝鸡 | 522 | 40 | 陕西省宝鸡市眉县（市农牧良种场院内） |  |
| 洪雅 | 122 | 4 | 四川省眉山市洪雅县东岳镇 |  |
| 云南 | 66 | 3 | 云南省曲靖市陆良县板桥镇蒙牛牧场 |  |
| 云南二牧 | 92 | 5 | 云南省曲靖市陆良县小百户镇罗贡村现代牧业 |  |
| **标段06合计** | | **802** | **52** | **/** |  |
| 标段07 | 塞一 | 166 | 8 | 河北省张家口市沽源县塞北管理区榆树沟 |  |
| 塞二 | 233 | 12 |
| 塞三 | 233 | 12 |
| 塞四 | 266 | 14 |
| 塞五 | 76 | 2 | 河北省张家口市塞北管理区三牛点村 |  |
| **标段07合计** | | **974** | **48** | **/** |  |
| 标段08 | 察一 | 183 | 10 | 张家口市察北管理区白塔管理处 |  |
| 察二 | 369 | 16 |
| 利康富硒 | 42 | 2 | 河北省张家口市宣化区崞村镇黄家梁村 |  |
| 京瓦 | 9 | 1 | 北京市平谷区峪口镇西樊各庄正大东路 |  |
| **标段08合计** | | **603** | **29** | **/** |  |
| 标段09 | 衡一 | 212 | 6 | 河北省衡水市武强县孙庄乡工业园区 |  |
| 衡二 | 215 | 10 | 河北省衡水市武强县街关镇第三水厂北800米 |  |
| 中犇 | 22 | 1 | 河北省衡水市饶阳县留楚乡西赵市加油站西 |  |
| 唐山 | 238 | 6 | 河北省唐山市滦州市小马庄镇邢各庄村 |  |
| **标段09合计** | | **687** | **23** | **/** |  |
| 标段10 | 新乐 | 428 | 22 | 河北省石家庄市新乐市木村乡木村北沙河南岸 |  |
| 鑫源 | 166 | 10 | 山西省晋中市灵石县段纯镇鑫源牧场 |  |
| 兰考葡萄架 | 60 | 4 | 河南省开封市兰考县葡萄架乡黄寨村66号 |  |
| 兰考考城 | 60 | 4 | 河南省开封市兰考县考城镇石楼村 |  |
| **标段10合计** | | **714** | **40** | **/** |  |
| 标段11 | 汶上 | 167 | 8 | 山东省济宁市汶上县郭仓乡 |  |
| 商河 | 512 | 24 | 山东省济南市商河县沙河镇 |  |
| 临沂 | 110 | 4 | 山东省临沂市兰陵县矿坑镇棠林村 |  |
| 宿迁 | 212 | 7 | 江苏省宿迁市泗洪县青阳镇重岗社区余庄居委会 |  |
| **标段11合计** | | **1001** | **43** | **/** |  |
| 标段12 | 蚌埠 | 751 | 30 | 安徽省蚌埠市五河县朱顶镇 |  |
| 马鞍山 | 148 | 5 | 安徽省马鞍山市丹阳镇丹东村 |  |
| 合肥 | 213 | 12 | 安徽省合肥市肥东县白龙工业聚集区 |  |
| **标段12合计** | | **1112** | **47** | **/** |  |
| **12个标段总合计** | | **9749** | **448** | **/** |  |

注释：（1）上表格运输量为预估量，仅为供应商报名参考，不作为实际发运依据，实际最终发运量以牧场下单为准；

**（2）自有车辆认定范围：①本公司名下；②法定代表人名下；③本公司分公司名下；④本公司子公司名下（提供天眼查截图）；⑤法定代表人名下其他公司（提供2个公司同一法定代表人证明材料）；⑥法定代表人父子、夫妻名下公司（提供父子、夫妻证明材料）。竞谈公告发布之日后变更所有者的车辆不计入自有车辆认定数量。**

**四、竞谈供应商资格要求**

1.竞谈供应商须是在中华人民共和国境内注册的独立法人，企业成立时间满两年及以上（2023年12月1日前），且注册资本500万元人民币及以上（外币按注册时汇率计算），以企业营业执照为准；

2.竞谈供应商须具有有效的道路运输经营许可证，经营范围包含货物专用运输（罐式容器）；

3.竞谈供应商车辆及人员要求：

（1）竞谈供应商拟派往本项目的运输车辆应当符合《原奶运输车辆》（QC/T23-2014）及《现代牧业原奶运输车辆标准》标准，运输车辆须配备易流GPS视频监控设备；

（2）①供应商参加单标段时，自有车辆总数不得低于报名标段车辆需求数量；②供应商可以同时报名参加多个标段，供应商参加多个标段时，自有车辆总数不得低于报名所有标段中车辆需求最大标段的车辆数量。运输车辆必须符合国家环保等相关法律法规要求；

（3）竞谈供应商所投入车辆须为车罐一体（罐式半挂车），且需取得生鲜乳准运证明（1车1证）及有效期内的行驶证（注：供应商接到成交通知后，需在7天内确保拟派往对应牧场车辆的生鲜乳准运证拉运范围符合实际运输需求，如无法按期完成核验整改，采购人将视为供应商主动放弃成交资格）；

（4）竞谈供应商拟派往本项目从业人员应持有效期内的健康证及驾驶证（A2），人员数量与车辆匹配（至少1车1人），须在本单位缴纳社保，不得有违法犯罪经历；

4.竞谈供应商须具有相关原奶运输经验，须提供至少1个及以上2024年1月1日至2025年12月1日期间，相关原奶运输项目业绩证明材料，以合同签订时间或发票开具时间为准；

5.竞谈供应商应遵守相关的国家法律、法规和管理条例；没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结；

6.竞谈供应商未被列入国家企业信用信息公示系统（[http://www.gsxt.gov.cn/index.html）经营异常状态](http://www.gsxt.gov.cn/index.html%EF%BC%89%E4%B8%A5%E9%87%8D%E8%BF%9D%E6%B3%95%E5%A4%B1%E4%BF%A1%E4%BC%81%E4%B8%9A%E5%90%8D%E5%8D%95" \t "_blank)；

7.竞谈供应商法定代表人或投资人为同一人，或者存在控股、投资、管理关系的不同单位，不得参加同一标段或者未划分标段的同一招标项目；法定代表人或授权委托人参股的企业，只允许一家参与报名竞谈（根据报名顺序、业绩、实力、参加意愿情况选择）；

8.本次项目不接受联合体竞谈，也不允许违法分包或转包，一经发现违法分包或转包行为，均将受到相关处罚并列入供应商黑名单；

9.不接受中粮、蒙牛供应商黑名单、现代牧业供应商黑、灰名单，以及在同行业内出现过违法违规行为的单位参与竞谈；

10.现代牧业集团旗下控股、参股牧场股东名下的供应商及以牧场股东名义参与竞谈的供应商，不得参与其参股牧场所在的标段竞谈。

**五、竞谈供应商须知**

1.在发布谈判文件前采购人对与大型乳企或牧业公司合作的运输公司进行调研，通过调研运输公司在与其合作期间有不良行为（恶意涨价、车况不符合甲方要求等情形）、违反公司《反商业贿赂》合同的情况视为报名无效；

2.以上所定车辆为正常拉运的车辆，拉运时如需增加车辆，如遇天气原因大雾、大雨、大雪、疫情等高速封路、节假日堵车、工厂压车、车辆故障以及合同以外调奶运输等情况，请在响应文件对如何解决上述问题阐述其应急方案以确保牧场正常生产拉运。不得因车辆晚到等问题发生原奶爆缸现象；

3.违约责任：若因承运商车辆未及时到位等原因造成采购人损失的，相关损失由承运商承担并在保证金中扣除，如保证金不足采购人损失的，不足部分在运费中扣除，并且采购人有权利继续追究其违约责任；

4.如遇不可抗力因素，除地震导致所有线路无法通行以外，其他均不算不可抗力因素。未尽事宜将按照《现代牧业原奶运输合同》中条款相应条款履行；

5.本项目成交供应商须在签订合同前确保运输车辆三者责任险≥500万、生鲜乳货物险≥15万/辆，须确保为司机缴纳社保，如有不符，现代牧业集团有权单方面终止合同；

6.参与供应商如成交后出现实际承运车辆的车牌号与响应文件中提供的车辆明细不符的，现代牧业集团有权单方面终止合同；

7.牧场-客户工厂单程距离＜100公里的路线，需要在响应文件提供新能源车辆的配备方案；

8.采购人会对参与本项目的供应商开展供应商尽调工作，尽调内容详见本公告附件；

9.本项目报名、竞谈过程中供应商提供的答疑、承诺、方案等文件需加盖公章，作为签订合同时的附件，以确保履约执行，如未能执行的，现代牧业有权单方终止合同。

**六、竞谈供应商报名须知**

报名资格文件的组成及顺序按照如下提供：

1.提供潜在竞谈供应商报名信息调查表（格式详见附件1）；

2.提供有效的营业执照、开户行许可证/基本存款账户信息；

3.提供法定代表人证明书或授权委托书（格式详见附件2）；

4.提供有效的**道路运输经营许可证，经营范围包含：货物专用运输（罐式容器）**（格式详见附件3）**；**

**5.提供车辆证明材料**（格式详见附件4）**：**

**（1）提供本单位报名的自有车辆明细表，报名单标段的，须满足自有车辆总数不得低于参加标段车辆需求数量；供应商参加多个标段时，须满足自有车辆总数不得低于报名所有标段中车辆需求最大标段的车辆数量；**

**（2）提供本单位报名的自有车辆每辆车的牵引车行驶证和罐车行驶证和生鲜乳准运证（三证均在有效期内及符合规范要求为1辆有效车辆）；**

6.提供自至少1个及以上2024年1月1日至2025年12月1日期间，相关原奶运输项目业绩证明材料（时间以合同签订时间/发票开具时间为准，提供合同/发票扫描件，业绩须体现时间、甲乙双方相关等信息）；

7.提供本企业未被列入国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/index.html）经营异常状态的证明材料（企业自行查询并提供截图）；

8.提供附件7无关联管理关系承诺函、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函；

9.提供附件8《供应商行为准则》知晓承诺函、《供应商可持续发展告知函》；

10.提供附件9《现代牧业集团2026-2028年度原奶运输资源采招项目》响应承诺函；

供应商按照以上要求提供报名审查资料，资料必须加盖单位公章并按顺序整理成一个PDF文件，**于报名时间截止前上传至牧采通采购平台（https://zhaocai.aiyangniu.cn/）**，审查合格后方可有资格获取竞谈文件（本次审查仅作为发放谈判文件依据，凡领取谈判文件的竞谈方，其具体资格要求符合情况以评审委员会判定为准）。

电子报名资料提供不全或者未按时间要求提报的将被拒绝接收。出现下列情形之一的，一经发现将被取消竞谈资格并列入现代牧业集团供应商黑名单信息：

（1）所提供的资质业绩文件中如有虚假情况；

（2）通过牧采通平台注册的账号、下载及提交文件IP地址相同；

（3）供应商存在关联关系、电话、地址、联系人重复等；

（4）供应商报名文件或报价清单有大篇幅的雷同的；

（5）其他违反国家法律法规及中粮集团、蒙牛、现代牧业集团规定的情形。

**七、项目时间安排及要求**

1.报名时间：2025年11月30日至2025年12月7日；

2.资格预审时间：2025年11月30日至2025年12月10日；

3.谈判文件获取时间：2025年12月3日-2025年12月10日发售谈判文件，供应商扫描公告附件二维码支付，谈判文件售价600元/标段，售后不退。

**八、谈判时间与地点**

1.谈判时间：2025年12月17日-2025年12月19日（具体以发出谈判文件为准）；

2.谈判地点：待定（具体以发出谈判文件为准）；

3.谈判形式：现场谈判。

**九、发布公告的媒介**

1.《中国招标投标公共服务平台http://www.cebpubservice.com/》；

2.《牧采通https://zhaocai.aiyangniu.cn/》；

3.《中国采购与招标网http://www.chinabidding.com.cn/》；

4.《优质采云采购平台http://www.youzhicai.com/》；

5.《中国物流招标网http://www.clb.org.cn/》；

6.微信公众号《现代牧业采招平台》；

此公告只在以上平台发布，其他任何媒体转载无效。

**十、采购人联系方式**

采购人：现代牧业（集团）有限公司

联系人：解晖

联系方式：15655526000

采购代理机构：安徽省招标集团股份有限公司

地址：安徽省合肥市包河区紫云路888号

联系人：丁旭、王蒙、魏杨鸿伟、余青

电话：0551-66061207、13072206327（丁）、13739225345（王）18326620115（魏）、13003090993（余）

应急客服电话：0551-62220153（接听时间：8:30-12:00，13:30-17:30，节假日除外。潜在竞谈单位应优先拨打联系电话，无人接听时再拨打该“应急客服电话”）

**牧采通操作及联系电话：17308537583（袁）、15247162241（王）**

**十一、监督单位及联系方式**

招采部 投诉监督电话：13347126041/18949612020

邮箱：[jialirong@modernfarming.cn](mailto:jialirong@modernfarming.cn)

[chenbing@modernfarming.cn](mailto:chenbing@modernfarming.cn)

纪委办公室 投诉举报电话：18655597719

邮箱：jijianjubao@modernfarming.cn

现代牧业（集团）有限公司

安徽省招标集团股份有限公司

2025年11月30日

附件1-1：

**供应商报名信息统计表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 供应商名称： | | | | | | |
| 是否和现代牧业合作过： （填写：合作过/未合作过） | | | | | | |
| 供应商联系人: | | | | | | |
| 联系电话： | | | | | | |
| 联系邮箱： | | | | | | |
| **报名标段** | **报名的标段需求车辆（数量详见公告表格，辆）** | **本单位报名自有车辆共计（填写能符合要求的车辆，辆）** | **牵引车行驶证、罐车行驶证、生鲜乳准运证是否符合要求** | **道路运输经营许可证是否符合要求** | **提供类似业绩个数** | **备注说明** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| （供应商自行增减） |  |  |  |  |  |

附件1-2：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **潜在竞谈单位信息表** | | | | |
| 基本信息 | | | | |
| 供应商名称 |  | 统一信用代码 |  | |
| 公司地址 |  | 采招信息来源 |  | |
| 联系人姓名 | 法人或授权代表 | 联系人电话 |  | |
| 电子邮箱 |  | 公司网址 |  | |
| 成立时间 |  | 企业状态 |  | |
| 企业类型 |  | 所属行业 |  | |
| 人员规模 |  | 法定代表人 |  | |
| 股东及股份占比 |  | 营业期限 |  | |
| 注册资本 |  | 实缴资本 |  | |
| 财务信息 | | | | |
| 上年度营业额 |  | 上年度净利润 |  | |
| 生产规模 | | | | |
| 厂区面积 | / | 资产所有权 | / | |
| 设计产能 | / | 实际产能 | / | |
| 合作客户 | | | | |
| 主要合作客户 | 所在行业 | 主要产品 | 年供应量 | 供应量占比 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 质量信息 | | | | |
| 是否通过质量体系认证 | / | 质量体系认证证书 | / | |
| 是否配备化验室 | / | 化验室主要仪器 | / | |
| （以上信息请务必如实填写，并加盖签章反馈） | | | | |

附件2-1：

**法定代表人资格证明**

企业（供应商）名称：

单位性质：

地 址：

成立时间：

经营期限：

姓名： 性别：

年龄： 职务：

系 （单位名称）的法定代表人。

附：法定代表人居民身份证正反面扫描件。

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人身份证 | 法定代表人身份证 |

特此证明。

法定代表人： （签字或签章）

供应商： （加盖单位公章）

年 月 日

附件2-2：

**法定代表人授权委托书**

本人 （姓名） （供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托 （姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 现代牧业集团2026-2028年度原奶运输资源采招项目 （项目名称）相关报名标段的报名资料、响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 自本委托书签署之日起至响应文件有效期满 。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证正反面扫描件。

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人身份证 | 法定代表人身份证 |

**附：委托代理人身份证正反面扫描件及社保证明材料。**

|  |  |
| --- | --- |
| 委托代理人身份证 | 委托代理人身份证 |

供应商： （加盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）： （签字或签章）

委托代理人： （签字或签章）

联系方式：

年 月 日

附件3：

**营业执照**

|  |
| --- |
|  |

**开户行许可证/基本存款账户信息**

|  |
| --- |
|  |

**道路运输经营许可证**

|  |
| --- |
|  |

附件4-1：

**供应商报名所有自有车辆汇总表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **车辆序号** | **牵引车车辆行驶证所属单位/法定代表人** | **是否为新能源车（电车、氢气车）** | **牵引车型号（国五/国六）** | **牵引车品牌** | **牵引车车牌号** | **牵引车辆年限（年）** | **罐车车辆行驶证所属单位/法定代表人** | **罐车品牌** | **罐车车牌号** | **罐车年限（年）** | **生鲜乳准运证号** | **生鲜乳准运证所属单位** | **货物险（注册时间）** | **货物险（到期时间）** | **第三者责任险（注册时间）** | **第三者责任险（到期时间）** | **驾驶员姓名** | **驾驶员缴纳社保号（无社保的填/）** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 供应商自行增加 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件4-2：

**供应商报名所有自有车辆具体信息表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **车辆序号** | **审核项** | **号码** | **行驶证扫描件/生鲜乳准运证扫描件** | **车辆与本单位关联关系证明材料** |
| 1 | 牵引车车牌号 |  |  |  |
| 罐车车牌号 |  |  |  |
| 生鲜乳证号 |  |  |  |
| 2 | 牵引车车牌号 |  |  |  |
| 罐车车牌号 |  |  |  |
| 生鲜乳证号 |  |  |  |
| 3 | 牵引车车牌号 |  |  |  |
| 罐车车牌号 |  |  |  |
| 生鲜乳证号 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
|  |  |  | 供应商自行增加 |  |

注：

（1）自有车辆认定范围：①本公司名下；②法定代表人名下；③本公司分公司名下；④本公司子公司名下（提供天眼查截图）；⑤法定代表人名下其他公司（提供2个公司同一法定代表人证明材料）；⑥法定代表人父子、夫妻名下公司（提供父子、夫妻证明材料）。竞谈公告发布之日后变更所有者的车辆不计入自有车辆认定数量。

（2）如车辆为④本公司子公司名下；⑤法定代表人名下其他公司；⑥法定代表人父子、夫妻名下公司的情况，**须在表格中附车辆与本单位关联关系证明材料。**

**（3）以上2个表格车辆序号需对应。**

附件4-3：

**原奶运输车辆供应商响应评估表**

| **序号** | **模块** | **说明** | **供应商响应评估**  **（符合/不符合）** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 资质证件 | 奶车为车罐一体设计，且奶罐为正规厂家产品，具备奶罐合格证。 |  |
| 2 | 取得所在县级人民政府或以上畜牧兽医主管部门核发的有效生鲜乳准运证明，准运范围符合实际需求，且车牌号包含车头号、挂车号。 |  |
| 3 | 车辆具备行驶证；司机具备有效的健康证明、准驾车型符合的驾驶证。 |  |
| 4 | 车辆具备保值≥15万元的货物险。 |  |
| 5 | 硬件设施 | 与牛奶接触的材料应满足304或以上食品级不锈钢材质的要求。 |  |
| 6 | 奶罐配有排气阀，且可正常使用；奶仓之间的挡板应平整光滑，不得使用波浪形挡板。 |  |
| 7 | 奶罐每仓清洗喷头≥1个，奶罐清洗喷头总数≥4个，无死角清洗。奶罐清洗管路内置于保温层中。 |  |
| 8 | 奶罐装奶口管径为63mm，且随车配备50mm的变径。 |  |
| 9 | 奶车环保排放标准符合牧场、工厂所在地政府要求。 |  |
| 10 | 信息平台 | 奶车配备易流GPS设备，可接入集团统一平台；摄像头数量≥2个，可视频拍摄，拍摄范围覆盖所有罐口和出奶口（如在侧面同样需要覆盖）。 |  |
| 11 | 食品安全 | 奶车不得携带用于牛奶掺假的工具或物质；奶罐不得存在夹层现象。 |  |
| 12 | 硬件设施 | 奶罐内壁所有转角均应圆弧过渡，其中小于135°的转角半径不得小于25mm。 |  |
| 奶罐内侧用焊接方式设置零件，零件表面与内壁夹角应不小于90°，焊缝圆弧半径不小于6mm，否则改为可拆卸的连接方式。 |  |
| 13 | 奶罐外壁平整光滑，罐体颜色一致，无剐蹭、凹陷、开裂、破损，奶车所有表面需进行除锈处理。 |  |
| 奶罐内壁所有焊缝均应抛光，罐体底部500mm范围内的环焊缝应磨平，奶罐内部不得有补丁。 |  |
| 14 | 奶罐罐口数量≤3个。 |  |
| 15 | 相邻奶仓之间挡板应设置可供人员通过或查看的人孔。 |  |
| 16 | 奶罐上下扶梯宽度应大于350mm，罐体顶部操作平台需有防滑功能。 |  |
| 17 | 管路中各连接部位应连接可靠，不应有渗漏现象。 |  |
| 18 | 奶罐罐盖、出奶口、清洗口等位置应预留连接口用于安装铅封。 |  |
| 19 | 材质要求 | 用于密封的材料应具有抗氧化性能、无毒且不污染牛奶，在使用正常剂量的清洗剂或消毒剂时不会被腐蚀。 |  |
| 20 | 罐体用保温材料应具有良好的化学稳定性，不吸潮，对罐体无腐蚀作用，不会溢出有毒物质，并能满足工作温度的要求。 |  |
| 21 | 清洗要求 | 奶车应设置卸奶管路和清洗管路，且管路出口应集中置于操作箱内，配备防尘盖。 |  |
| 22 | 清洗管路满足清洗和蒸汽消毒的要求。 |  |
| 23 | 保温要求 | 奶罐内装载原奶的温度在24小时后不得上升（或降低）超过1.5℃，奶罐罐盖、尾部出奶口操作箱应有保温层，以起到保温效果。 |  |
| 24 | 奶罐罐盖应为双层或加厚保温设计。 |  |
| 25 | 奶车标识 | 奶罐外部张贴鲜奶运输相关字样，奶罐外部不得有其他文字或广告等。 |  |
| 26 | 奶罐尾部出口清晰标记出口序号，且对应与内部奶仓号对应准确，标记完好。 |  |
| 27 | 车辆尾部及两侧应按照交通法规粘贴反光条。 |  |

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

承诺单位： （盖单位章）

法定代表人或委托人： （签字或签章）

日期： 年 月 日

附件5：

**相关原奶运输项目业绩证明材料**

**（1）业绩信息：**

|  |  |
| --- | --- |
| **合同名称** |  |
| **业绩服务内容** |  |
| **发包人名称** |  |
| **合同签订时间** |  |
| **项目概况及供应商**  **履约情况** |  |
| **备注** | 下附业绩合同资料，如业绩合同、协议（甲乙双方盖章） |

**（2）业绩合同或发票的扫描件：**

附件6：

**国家企业信用信息公示系统经营异常状态截图**

**提供本企业未被列入国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/index.html）经营异常状态的证明材料（企业自行查询并提供截图）；**

**查询截图示例：**



附件7：

**无关联管理关系、无重大违法记录、无不良信用记录承诺函**

致： 现代牧业（集团）有限公司

安徽省招标集团股份有限公司

一、本单位郑重承诺，与本公司有关联关系的单位法定代表人或投资人，或者存在控股、投资、管理关系的不同单位，未参与本次项目的谈判；企业邮箱、联系人及联系方式不存在与其他单位重复的情况。如后期采购人检查发现存在与我方有关联关系企业共同参加同一项目的，我单位愿意承担由此造成的一切后果，包括但不限于以下处罚：（1）被列入永久惩戒名单（黑名单）；（2）已经成交的，取消成交资格；（3）已经签订合同的，给予合同估算价格20%的处罚。

二、本公司郑重声明，我公司无以下不良信用记录情形：（1）近三年无违法违规行为，无媒介负面通报，无抽检质量不合格问题；（2）未处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结；

我公司承诺：合同签订前，若我公司具有以上不良信用记录情形，贵方可取消我公司成交资格或者不授予合同，所有责任由我公司自行承担。同时，我公司愿意无条件接受政府采购监督管理部门的调查处理。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

承诺单位： （盖单位章）

法定代表人或委托人： （签字或签章）

日期： 年 月 日

附件8-1：

**《供应商行为准则》知晓承诺函**

致：现代牧业（集团）有限公司

我公司已阅读并知晓《供应商行为准则》，承诺严格遵守《供应商行为准则》条款规定。如发现我公司因自身原因违反《供应商行为准则》条款规定，现代牧业集团有权终止与我公司合作，并按照合同等有关规定承担违约责任/接受相应处罚并拉入黑名单，我公司无条件接受并积极配合。

此承诺函加盖公章后生效。

**供应商行为准则：**

为维护公平公正的商业合作秩序，保障我司与供应商的合法权益，明确合作边界与行为底线，现对供应商行为作出如下禁止性规定，供应商及其全体员工须严格遵守：

——严禁从事任何违反国家法律、行政法规及行业监管规定的商业经营活动；包括但不限于在生产、销售、服务等环节触犯刑事法律、行政法律及相关司法解释的行为。

——严禁违背诚信原则谋取不正当利益；如利用我司公开信息以外的渠道获取商业优势、通过伪造资质证书参与合作竞标等，一旦查实，将立即终止合作并追究违约责任。

——严禁以任何形式泄露合作方的商业机密；包括但不限于技术信息、经营信息、客户数据、未公开的交易条款等，未经书面授权不得向任何第三方披露，合作终止后仍需履行保密义务。

——严禁行贿/索贿/受贿（送礼/馈赠/提成/分红/入股/回扣/好处费/等不正当行为）；无论金额大小、形式如何，均属禁止范畴，包括以电子红包、虚拟货币等新型方式进行利益输送，我司将对相关行为保留向司法机关举报的权利。

——严禁提供可能影响合作方人员公正履职的宴请、娱乐活动或其他利益安排；包括但不限于在重要项目决策、合同履行、验收结算等关键环节组织高档宴请、旅游考察等活动。

——严禁聘用我司在职或离职未满两年的管理人员/关键业务人员及其亲属；关键业务人员指涉及采购、技术研发、核心生产等岗位的人员。

——严禁供应商的法人、股东、董事、监事、高级管理人员与合作方人员及近亲属存在直接或间接的关联关系；关联关系包括夫妻、父母子女、兄弟姐妹等亲属关系，以及持有股份、担任职务等利益关联，供应商须在合作前主动申报，隐瞒关联关系的视为违约。

——严禁与合作方人员发生任何形式的相互借款、借物等经济往来；包括但不限于资金借贷、贵重物品借用、担保等，不得通过第三方变相进行资金或物品流转。

——严禁暗箱操作围标、串标、虚假资料骗取中标；在招投标过程中，不得与其他供应商串通报价、约定中标方，不得伪造业绩证明、检测报告等材料，一经发现取消中标资格，且纳入我司黑名单供应商名录中，永久不得参与我司任何项目竞标。

——严禁将中标项目擅自转包、违法分包；确需分包的须符合法律法规及合同约定，且分包对象须具备相应资质并经我司书面批准后实施。

——严禁以次充好、弄虚作假、隐瞒抗拒、舞弊欺诈、骗取侵占；如提供的产品质量与样品不符、虚报工作量套取工程款、隐瞒项目进度中的重大问题等，我司有权要求返工、扣减款项或解除合同。

——严禁以任何形式寻衅滋事、捏造事实、诋毁造谣、扰乱正常经营秩序；包括在我司办公场所聚众闹事、通过网络平台发布抹黑我司的不实信息、通过威胁/恐吓等手段逼迫合作方作出不当决策。——严禁违反我司财务、质量、安全、健康、环保、合规风险等管理制度规定；供应商须积极配合合作方的合规检查，对发现的问题及时整改，整改不合格或拒不整改的，将终止合同并退出合作名录。

——严禁参与涉入黄毒赌等违法犯罪活动；不得为此类活动提供资金、场所等便利条件，若供应商人员存在相关行为，情节严重我司将立即终止合作并追究法律责任。

承诺单位： （盖单位章）

法定代表人或委托人： （签字或签章）

日期： 年 月 日

附件8-2：

**供应商可持续发展告知函**

|  |  |
| --- | --- |
| 尊敬的现代牧业合作伙伴：在全球化经济中，企业的成功不仅取决于其产品与服务的市场竞争力，更在于其对环境保护、社会责任及可持续发展的承诺与实践。因此，现代牧业希望能够与合作伙伴在环境保护、劳工权益、社会责任等下列八个方面达成共识，共同构建更加绿色、公平、和谐的商业环境。 | |
| 合法合规经营 | 严格遵守国家及地方法律法规，包括但不限于环保、劳工、税务、知识产权及贸易等方面的规定。建立完善的合规管理体系，定期进行合规审查和风险评估，确保其业务活动的合法性和合规性。 |
| 环境保护要求 | 严格遵守国家及地方环境保护法律法规，采取必要措施减少生产过程中的污染排放，包括但不限于废气、废水、固体废物及噪声污染。同时，鼓励采用环保技术和材料，提高资源使用效率，减少能源消耗和废弃物产生，为实现碳中和目标贡献力量。 |
| 劳工权益保障 | 尊重并保护每一位员工的合法权益，提供安全健康的工作环境，保障员工享有合理的劳动报酬、工作时长、休息休假及社会保险等权益。坚决反对任何形式的歧视、强制劳动、童工及任何侵犯员工人权的行为，鼓励建立并维护有效的员工沟通机制，尊重员工的结社权与谈判权，促进员工参与和满意度提升。 |
| 社会责任承担 | 在追求经济效益的同时，积极履行社会责任，包括但不限于尊重并保护当地社区的合法权益，与社区保持良好沟通，避免经营活动对当地社区造成负面影响、支持当地社区发展、参与公益慈善活动、促进环境保护及教育普及等。鼓励将社会责任融入企业文化，成为企业可持续发展的核心驱动力。 |
| 环保采购政策 | 实施环保采购政策，优先采购环保材料、产品和服务，以减少对环境的负面影响。鼓励并支持采购可持续材料，即那些在生产、使用和废弃过程中对环境影响较小的材料。在选择材料时考虑其生命周期环境影响，优先选择可再生、可回收或生物降解的材料，以减少对自然资源的消耗和环境的污染。 |
| 产品安全标准 | 严格遵守国家及行业产品安全标准，确保产品质量安全、符合消费者需求及环保要求。鼓励采用先进的质量管理体系和技术手段，不断提升产品安全性及可靠性，为消费者提供更高质量的产品和服务。 |
| 公平竞争原则 | 维护公平竞争的市场环境，遵循诚信、公正及透明的原则，不进行任何形式的商业贿赂、价格操纵或不当竞争行为。鼓励通过技术创新、服务提升等正当手段提高市场竞争力，共同促进市场的健康发展。 |
| 持续改进与监督 | 建立有效的可持续发展管理体系，确保能够持续改进和有效实施。包括定期审查可持续发展策略和行动计划，通过收集内外部利益相关者的反馈，以及根据最新的科学研究和行业最佳实践进行调整。鼓励创新思维，不断探索和实施新的可持续发展解决方案。 |
| **我公司已阅读并知晓《供应商可持续发展告知函》，承诺严格遵守《供应商可持续发展告知函》条款规定。将可持续发展作为核心战略，积极倡导和引领行业的可持续发展潮流，为实现更加绿色、公平、和谐的商业环境贡献力量。** | |

承诺单位： （盖单位章）

法定代表人或委托人： （签字或签章）

日期： 年 月 日

附件9：

**现代牧业集团2026-2028年度原奶运输资源采招项目**

**响应承诺函**

致：现代牧业（集团）有限公司：

我公司已阅读并知晓《现代牧业集团2026-2028年度原奶运输资源采招项目竞争性谈判公告》相关报名及资格要求，我单位承诺：

1. 严格遵守《原奶运输车辆》（QC/T23-2014）及《现代牧业原奶运输车辆标准》要求，承诺运输车辆100%配备易流GPS视频监控设备。
2. 拟派往本项目的从业人员均持有有效期内的健康证及驾驶证（A2），人员配置与车辆严格匹配（每车至少1人），且均在本单位缴纳社保。相关人员无违法犯罪前科。
3. 我单位严格遵守并承诺，签订合同前，我单位提供所有人员及所有车辆完全满足本项目保险要求：奶车购买货值≥15万元的货物险；对车辆购买不低于500万第三者责任险；
4. 严格遵守并承诺：针对所有成交标段，在合同签订前按照谈判文件要求，向现代牧业集团提供符合牧场车辆需求数量的车辆及相关保险材料，并积极配合核验检查及整改工作。
5. 如我单位接到成交通知，承诺在7日内确保派往对应牧场的车辆生鲜乳准运证拉运范围符合运输需求；若逾期未完成，视为主动放弃中标资格。
6. 参与供应商成交后，若实际承运车辆车牌号与响应文件中提供的车辆明细不符，现代牧业集团有权单方面终止合同。
7. 我单位承诺针对本项目牧场-客户工厂单程距离＜100公里的路线，在响应文件提供新能源车辆的配备方案，如成交后按照响应方案执行服务。

如发现我公司因自身原因违反以上承诺条款规定，现代牧业集团有权终止与我公司合作，并按照合同及谈判文件中承诺等有关规定承担违约责任和接受进行扣除履约保证金处罚，我公司无条件接受并积极配合。

此承诺函签字加盖单位公章后生效。

承诺单位： （盖单位章）

法定代表人或委托人： （签字或签章）

日期： 年 月 日