**武汉百事可乐饮料有限公司宜昌分公司**

**襄阳DC仓储管理及区域配送 项目**

**招**

**标**

**文**

**件**

**招标单位：武汉百事可乐饮料有限公司宜昌分公司**

**日期： 2025年2月 19日**

1. **招标公告**

武汉百事可乐饮料有限公司于1996年成立，是最早进入东西湖经济开发区的外资企业。公司由上海百事可乐饮料有限公司、香港冠誉投资有限公司合资兴建，初始注册资本980万美元，实际资产总额超过人民币9亿元，员工1200余名，年利税超亿元。

公司的生产及物流基地分别坐落在武汉市东西湖海峡产业科技园内和宜昌市高新区，合计占地面积达220亩，各类建筑计容面积达15万平方米，拥有进口及国产的六条现代化自动生产线，涵盖碳酸饮料的PET瓶、RB瓶、CAN所有不同规格包装品的灌注，年生产能力可达60万吨以上。

由于业务需要，武汉百事可乐饮料有限公司宜昌分公司现就 **襄阳DC仓储管理及区域配送**进行公开招标。

**武汉百事可乐饮料有限公司宜昌分公司就 襄阳DC仓储管理及区域配送项目 公开招标公告。**

**1.项目名称： 襄阳DC仓储管理及区域配送 项目。**

**2.基本情况：**

**设仓地点要求：襄阳城区（由投标方租赁）**

**配送区域范围：襄阳城区及襄阳周边县市乡镇**

**预估年配送量：详见招标文件中项目运作说明**

**合同期限：2025年4月1日至2027年3月31日**

**合同保证金：贰拾万圆整**

**3、招标范围及内容：**

一、**仓库储存要求：**

A、仓库面积要求：**1600M2** （库内面积）；

B、仓库使用环境要求：

1）、提供的仓库无经营和产权纠纷风险，并配备符合消防要求的消防设施；

2）、仓库周围无易燃易爆物品存储，无放射性危害、化学品等相关污染源；仓库四周道路通畅，进入仓库路面平整，可满足22米长总重50吨车辆碾压及自由进出条件（包括承载），转弯无死角或循环行驶；仓库外部作业场地需满足产品装卸车时防雨、防晒的要求；仓库内净空不低于6米，配备满足产品码放收发作业的叉车和相应操作人员（2吨叉车两台）；

3）、仓库需满足防雨、防晒条件，墙面和天花板无渗漏，屋顶具备隔热要求；仓库地面需要高于路面高度，无积水且能防止雨水倒灌（投标资料须包含意向仓库位置和相关平面图）。

4）、仓库内地面平整，可以满足叉车运作承载的条件且不易产生灰尘（库内地面承载能力需要大于5吨/M²）；

5）、仓储服务须配备满足本次仓储管理和区域物流调度要求的专业人员、具备叉车操作资格的叉车操作人员和确保满足日常调拨和配送装卸所需的装卸货人员（调拨高峰需人员卸货量：128吨/天，配送高峰需人员随车卸货量：256吨/天）；

**二、配送服务要求：**

1）、运输车辆内部必须保持清洁干净，绝对禁止使用可能对装瓶货物带来污染的车辆。

2）、在环境温度达到30°C（或低于0°C）时，必须采取运输防晒（或防冻）保护措施。

3)、运输司机须配备能安装我司送货拍系统的智能手机，按要求完成送货拍工作。

4）、自有或固定配送车辆日常运能不低于9000运力箱/天，高峰期运能要求到18000运力箱/天，并能配备稳定的随车装卸人员；

5）、除以上基本要求外，仓储管理及区域配送服务全过程的具体质量控制要求，将以运输合同附件的形式单独约定。

**三、项目运作说明：**

**A、仓储管理服务内容：**

1）调拨（外采）入库：调拨（外采）运输车辆到达DC仓库后安排相关卸货装备和人员进行卸货，核对到货品种数量、货龄是否与调拨单据内容一致且满足收货要求，办理相关确认手续；**武汉工厂和宜昌工厂调拨均以码货形式调拨，到货后需人工进行码板卸货作业；**

2）退（返）货入库：根据招标方要求从指定区域执行退（返）我司产品、设备和包装物回库时，须现场进行清点确认，回库后按招标方流程办理入库手续和系统操作；

3）配送出库及线路：由投标方指派专业人员根据招标方计划及相关送货区域要求，安排适配车型和人员在48小时内配送完毕；每日早9：30前将当日配送计划告知招标方管理人员；

4）返厂（调拨）出库：根据招标方要求返厂（调拨）车辆到达DC仓库后安排叉车和人员对指定的返厂产品、设备和包装物进行装车作业，与调拨人员办理相关确认手续；

5）货龄管理：DC仓库对入库产品及有保质期的促销品必须按日登记货龄分批堆放；出库是时必须严格执行先进先出，不得出现因作业或管理原因造成货龄倒挂；每周三前按要求编制产品货龄表报招标方核查；

6）库存管理：建立库存每日盘点制度，每日工作结束，由投标方人员对每日库存成品进行盘点核对差异，每周盘点及差异报表报招标方管理核查；库存设备和促销品要求存放整齐，便于清点，每月进行一次盘存核对差异，核对结果报招标方核查，并做好相关记录存档备查工作；做好仓库日常巡查，对产品堆放、散包、破漏等情况进行及时整理，避免出损失扩大；空瓶箱及时清理，清理要求瓶内无杂物、同瓶同箱、同板同品，最大库存量不得超过2000套。

**B、区域配送服务内容**

1）招标区域及前期配送数据(2024年1月-2024年12月）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **配送区域** | **含盖范围** | **配送量 （运力箱或吨位）** | **起运量说明** |
| **襄阳市区** | **襄城区：真武山街道、古城街道、庞公街道、隆中街道、余家湖街道、卧龙街道、尹集乡** | **1174485运力箱** | **单家客户10运力箱起送（不含BIB客户，客户类型包含批发、电商及以卖场、中小超市、学校、网吧、餐饮娱乐等直供渠道** |
| **樊城区：汉江街道、王寨街道、定中门街道、清河口街道、屏襄门街道、米公街道、柿铺街道、牛首镇** |
| **襄州区：张湾街道、刘集街道、肖湾街道、六两河街道、东津镇** |
| **城区周边乡镇** | **欧庙镇、太平镇、龙王镇、石桥镇、黄集镇、伙牌镇、古驿镇、朱集镇、程河镇、双沟镇、黄龙镇、峪山镇** |  | **乡镇同方向20公里公里内3家客户拼车400运力箱起运，其中单家客户不低于50运力箱；** |
| **老河口市全境** | **老河口城区、竹林桥镇、薛集镇、张集镇、仙人渡镇、洪山嘴镇 、李楼镇、袁冲乡** | **1216吨** | **周边县市及其乡镇同方向30公里公里内拼车6吨起运，其中单家客户不低于50运力箱；** |
| **枣阳市全境** | **枣阳城区、琚湾镇、七方镇、杨当镇、太平镇、新市镇、鹿头镇、刘升镇、兴隆镇、王城镇、熊集镇、平林镇、吴店镇、** | **3061吨** |
| **宜城市全境** | **宜城城区、郑集镇、小河镇、刘猴镇、孔湾镇、流水镇、板桥店镇、王集镇、雷河镇** | **1171吨** |
| **南漳县全境** | **城关镇、武安镇、九集镇、李庙镇、长坪镇、薛坪镇、板桥镇、巡检镇、肖堰镇、** | **1877吨** |
| **谷城县全境** | **城关镇、石花镇、盛康镇、庙滩镇、茨河镇、南河镇、紫金镇、冷集镇、赵湾乡** | **1796吨** |
| **保康县全境** | **城关镇、黄堡镇、后坪镇、龙坪镇、店垭镇、马良镇、歇马镇、马桥镇、寺坪镇、过渡湾镇、两峪** | **1041吨** |
| **丹江口市全境** | **土关垭镇，浪河镇，丁家营镇，六里坪镇，盐池河镇，均县镇，习家店镇，蒿坪镇，石鼓镇，凉水河镇，官山镇，龙山镇，新港经济开发管理处，牛河林业开发管理区，白杨坪林业开发管理区，大沟林业开发管理区** | **604吨** |

2）配送服务要求：根据招标方配送计划和要求，48小内安排符合配送要求的车辆和人员完成配送服务；配送过程中除按送货单据内容完成产品、设备和促销品的配送工作外，还需按招标方要求完成送货拍、现结客户收款（使用公司二维码收款，不得收取现金）、办理回单签收手续；玻瓶或现调机客户的空瓶箱、汽瓶须执行一换一回收和包装物卡交接确认手续等相关的配送工作；配送完成回库后，须将配送单据、卡表及收（退）回产品、包装物进行整理清点确认，按要求填写在相关单据交投标方管理人员确认；

3）返（退）货服务要求;根据招标方通知具体要求，48小时内安排符合要求的车辆和人员完成成品、设备、空瓶箱、汽瓶和相关物品的返（退）货收回入库工作；对于返（退）货人员需现场确认退货产品和设备品种型号、数量以及状态是否与通知要求相符。若有异常或不确定情况，须现场与招标方DC管理人员汇报后根据招标现场管理人员方案进行处理；

**C、报价及结算说明**

1）投标人完成仓储管理服务所需：**武汉与宜昌两个工厂调拨到货和返武汉工厂物品装车产生的装卸力资费**、运营DC所产生的仓库租金、水电费、办公设备用品和网络通讯费用，以及与DC运营相关的管理、设备操作和装卸人员工资福利及设备折旧等全部相关费用不单独报价，全部折算计入**襄阳城区配送运价报价中的仓储费；**

2）配送运价报价说明：a、城区配送报价：按运力箱为单位报价，报价中需分别列出每运力箱的配送费和仓储费，**襄阳城区返（退）货计价按报价中配送费的50%计算（空瓶箱除外）**；b、市外周边区域配送报价：按30公里内3家拼车6吨，以吨为单位报价，且报价须分别列出每吨运费和随车装卸费，配送区域返（退）货计价按报价中运费的40%计算；C、市外超客户数补贴报价：若市外周边区域超过3家拼车配送时，从第四家起按每增加1家客户的补贴金额；

3）特殊单独项目计价：**襄阳城区回收空瓶箱、空瓶箱按0.1元/套计算，空瓶箱返回后将同品种玻瓶归集到同箱同铲板的择瓶费按0.125元/箱计算；**

4）为了更好地提高配送服务质量，招标方将派人员(简称 DC 管理员)协助。具体工作：向甲方工厂申请调拨产品；指导日常订单配送送、安排返厂计划；协助处理客户送货服务，与DC商商议送货服务投诉的处理意见；反馈DC商运营绩效，提出整改措施。为此在每月结算DC仓储配送服务费时将扣减1000 元培训指导费。

5）费用结算：按月以转账形式支付仓储配送服务费。收到DC承运商提供的《配送汇总表》及费用结算单据后 90 个工作日内完成审核、确认工作后，乙方交齐当月仓储配送相关完整有效回执后，根据甲方确认的运费金额开具相应的增值税专用发票（现行运费税率9%），甲方见票后15日内结算费用给乙方的指定账户，乙方不得要求甲方向乙方以外的第三方支付相关款项；

**D、合同违约责任**

1)若任何一方违约，造成本合同无法继续履行，违约方应向对方支付违约金人民币伍万元整，如违约金不足以弥补损失，还应承担因此给对方造成的全部损失。

2)乙方承诺不与甲方的竞品饮料公司进行任何形式的仓储配送业务，如乙方违约，需向甲方支付违约金 5 万元整，如违约金不足以弥补损失，还应承担因此给甲方造成的全部损失。

3)如果乙方没有按照甲方规定将货物送到指定地点，影响、扰乱甲方商品市场渠道价格，经甲方查证的， 甲方除不需支付此次仓储配送服务费外，乙方需向甲方支付违约金人民币 1 至 3 万元，如违约金不足以弥补损失， 还应承担因此给甲方造成的全部损失，而且甲方有权单方终止合同且无须承担任何责任。

4)对于乙方应支付给甲方的违约金或赔偿金，经甲方核实后，甲方有权在应支付给乙方的运费中扣除。

5)甲乙双方的合作业务在合法、平等状况下进行，为防止人为的不正当竞争情况发生，双方按照签订的《廉政协议书》，承担各自的相应违约责任。

E **月度考核内容（列入合同附件）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核指标** | **内容** | **考核标准** |
| 入库及时率 | 调拨车辆在12：00前到达DC仓，当天须完成卸货入库作业 | 当天未完成卸货考核300元/车 |
| 出入库准确率 | 每月出现品种串货数量不超过100箱 | 超过上限考核10元/箱 |
| 盘点差异率 | 月盘点差异量不超过当月出货量的十万分之五 | 超出部分按当月系统价格赔偿 |
| 成品货龄管理 | 严格执行先进先出，货龄无倒挂情况 | 仓储管理原因造成货龄倒挂超过10天，考核200元/单品，若影响销售或使用须赔偿 |
| 信息报告反馈 | 按照我司要求时间及时反馈上报信息数据准确无误 | 未及时上报考核200元/次，错报考核100元/次，未报考核500元/次 |
| 办公区域 | 办公区域墙面无阳尘蛛网，电脑无尘、桌面整洁，地面清洁无杂物 | 发现后15分钟整改时间，仍未达标考核200元 |
| 成品堆码 | 成品我司要求进行堆放安全整齐，堆码上无破漏、无散瓶、无落地 | 发现后30分钟整改时间，仍未达标考核200元 |
| 装卸区域 | 车辆停放指定区域，人员行为遵守公司规定，地面无杂物 | 发现后15分钟整改时间，仍未达标考核200元 |
| 及时配送 | 因招标方或客户原因外，城区配送48小时到达，周边48小时配送 | 超时考核500元/单 |
| 准确配送 | 因配送人员差错造成按送货单未能完整配送的 | 月超过三次或数量超过30原箱，考核100元/家 |
| 回单管理 | 送货单必须有收货人签收或有效收货凭证，次月结束前交回财务 | 次月回单未交齐考核500元/月，每后延一个月按前一期翻倍考核 |
| 送货拍执行 | 送货拍拍照合格率100% | 未拍照考核500元/单，拍照不合格考核300元/单 |
| 包装物管理 | 空瓶箱及时清理返厂库存量不超过2000套 | 因DC商择瓶原因导致库存超过2000套，考核300元/天 |

**4、本次招标非联合投标，且中标方不得转包、分包**。

**5、投标有效期**

本次投标有效期为 30 天，在投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。

**第二章 投标人资格及要求**

**一、投标人的条件：**

1、持有效营业执照、道路运输许可证(普通货运)。

2、公司需有一年执业历史，能开具正规的货物运输业增值税专用发票，具有依法纳税的良好记录。

3、在项目运营地必须拥有一定数量的自有车辆并配备相应的司机及随车装卸人员：车辆要求车况良好、证件齐全、符合国家相关法律法规和食品运输的要求并有车辆保险；司机及装卸人员要求证照齐全、身体健康、无不良嗜好。

4、注册资金≥RMB100万元以上。

5、具有履行合同所需的财务、技术能力及良好的履行合同的记录。

6、具有同行业项目区域仓储配送经验者优先。

**二、证照类：**

1、投标人具备有效期内的工商证照；（营业执照）

2、投标人具备符合投标项目的且在有效期内的特许证照；

3、税务信用资格证明；（税收完税证明）

4、投标人开户信息；（开户许可证）

**三、授权类：**

1、授权委托书（原件）（格式详见附件二）；

2、法定代表人或负责人身份证明及有效证件（格式详见附件三）； 3、受托人身份证件；

**四、资信类：** 1、信用中国查询截图；

2、资信证明、行业与用户评价； （国家企业信用信息公示系统查询截图）

3、投标人认为可以展示其优势条件的相关资料；

**五、承诺类：**

1、商品报价明细表；（格式详见附件四） 2、投标函；（格式详见附件一）

**以上各项需加盖投标人用章或印鉴。**

**第三章 招标流程**

**一、报名：**

凡有意参加本招标项目的投标人均可在招标采购导航网上下载招标文件或通过招标联系人取得。

公告时间**：2025年 2月19日至2025年3月5日16时30分（北京时间）。**

本招标项目自公告发布之日起至投标截止时间止，招标采购导航网站均允许下载招标文件及其附件(可注册免费会员，此招标公告查看人如注册其他会员产生的费用与武汉百事可乐饮料有限公司无关)。但在招标文件约定时间节点后报名和下载招标文件的，投标人应自行承担后果。

**二、招标文件获取：**

在招标采购导航网搜索 **襄阳DC仓储管理及区域配送 项目**招标公告 “附件”中自行下载招标文件，或从招标联系人处取得。

招标采购导航网：https://www.okcis.cn/

三、**投标文件密封、标识和递交：**

1、投标人应将投标文件的正本和副本分别密封在内层包封，再密封在一个外层包封中，并在内包封上正确标明“投标文件正本”或“投标文件副本”。

内层和外层封套上写明的内容按照投标文件所提供的格式。

**投标文件内层封套：**

投标人名称：

投标人地址：

投标人联系人及电话：

**投标文件外层封套：**

投标人地址：

投标人名称：

2、投标文件到达的截止时间（投标截止时间，下同）为 2025年3月5日16 时 30 分，投标文件的递交地址为： 湖北省宜昌市高新区生物产业园双河路133号百事可乐物流部 ，收件人： **邹洋 电话： 15572775299 。**逾期送达的、未送达指定地点或未按要求密封的投标书，招标人不予受理。

**四、开标：**

1、投标人请准时参加，开标时间为： 2025年3月6日9：00 ；

2、开标地点为： 湖北省宜昌市高新区生物产业园双河路133号百事可乐综合办公楼 ；

3、方式：现场会议或远程腾讯会议议标，请相关投标人在当天做好准备。

**五、评标办法**

1、以运营方案符合武汉百事可乐DC仓运营要求且报价最优者。

2、投标人不得恶意低价投标，恶意投标者视为弃标。

**六、****项目排期**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目进度** | **时间** | **备注** |
| 1 | 发出邀标函及招标文件 | 2025年2月19日 | E-mail、微信、招标采购导航网 |
| 2 | 投标人咨询、编制标书 | 2025年2月19日  至3月5日 | 微信、电话  标书快递 |
| 3 | 开 标 | 2025年3月6日9：00 | 现场评议 |
| 4 | 中标公示 | 2025年3月15日前 | 武汉百事招投标平台 |
| 5 | 签订合同 | 2025年3月20日前 | 模版合同 |

1. **中标公示**

**经武汉百事确定中标结果后，中标结果将在7日内通过武汉百事可乐饮料有限公司官方微信公众号公示，投标人可搜索并关注微信公众号“武汉百事招投标平台”查询相关中标讯息。**

**中标通知将通过指定邮箱ztb@pepsi-wh.com发送至中标候选人邮箱。**

**八、招标小组廉洁监督联系方式**

邮箱[lijianghua@pepsi-wh.com](mailto:lijianghua@pepsi-wh.com) 电话：18162419929

**第四章 投标文件的编制**

一、投标文件应按第五章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

二、投标文件应当对招标文件有关服务期、招标有效期、招标范围等实质性内容做出响应。

三、投标文件的正本应用不褪色的墨水书写或打印。投标文件内的任何签字格式要求的文件均需经其法人代表或者其授权的代理签署姓名（不得使用印章、签名章或电子制版签名代替），并应按格式要求加盖申请人单位章。

四、投标文件正本一份，副本两份。正本或副本的封面上应清楚地标记“正本”“副本”的字样。当正本和副本不一致时，以正本为准。投标人中标后需向招标人另行提交申请文件副本两份。

**第五章 投标文件格式**

**附件一【投标函】**

**武汉百事可乐饮料有限公司宜昌分公司：**

1. 我方已仔细研究并确定武汉百事可乐饮料有限公司宜昌分公司

**襄阳DC仓储管理及区域配送** 项目（人民币）的投标总报价、服务期，承诺按合同约定实施和完成 **襄阳DC仓储管理及区域配送** 项目的全部工作内容。

二、我方承诺在有效期内不修改、撤销投标文件。

三、如我方中标：

1、我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同协议书。

2、随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

3、我方承诺在合同约定的期限内完成所有**襄阳DC仓储管理及区域配送** 项目工作。

4、我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

5、在合同协议书正式签署生效之前，本投标函将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

承诺人：（单位盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

电话：

**附件二【授权委托书】：**

**授 权 委 托 书**

武汉百事可乐饮料有限公司宜昌分公司：

本授权书声明：注册于（投标人地址）的（参加招标人）授权以下受托人   （姓名、职务）身份证号码：为本公司（单位）的委托代理人，参加贵公司 项目，以本公司名义处理与该项目招投标相关工作的一切事务。

本授权书于 年 月 日盖章签字后生效。

委托期限：自生效之日起至签订合同之日止。

代理人无转委托权。

特此声明。

投标人：（盖单位章）

法定代表人：（签字或盖章）

受托人：（签字）

日期：年月日

**附件三【法定代表人身份证明】：**

**法定代表人身份证明**

兹证明 先生（女士）为我公司（单位）法定代表人（负责人），在我公司（单位）担任 职务。

特此证明。

投标人：（单位盖章）

年 月 日

**附件四：【商品信息和报价表】：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **产品重量及运力箱折算表** | | | | | | |
| 序号 | 产品名称 | 单位 | 装载标准 件/铲板 | 每箱数量 (支/原箱) | 计价重量标准 (公斤/箱) | 原箱折算运力箱标准 (原箱:运力箱) |
| 1 | 250ML | 箱 | 40 | 1\*24 | 18.2 | 1：1 |
| 2 | 空瓶箱 | 箱 | 40 | 1\*24 | 11.6 | 1：1 |
| 3 | 330ML | 箱 | 100 | 1\*24 | 8.5 | 0.55 |
| 4 | 330ML | 箱 | 120 | 1\*12 | 4.6 | 1: 0.3 |
| 5 | 330ML极度 | 箱 | 100 | 1\*24 | 8.3 | 1:0.6 |
| 6 | 330ML礼盒（1\*15） | 箱 | 150 | 1\*15 | 5.6 | 1: 0.4 |
| 7 | 0.5L | 箱 | 100 | 1\*12 | 6.3 | 1:0.5 |
| 8 | 0.5L | 箱 | 60 | 1\*24 | 12.8 | 1:1 |
| 9 | 0.6L\*24 | 箱 | 60 | 1\*24 | 15.3 | 1：1 |
| 10 | 0.6L\*12 | 箱 | 120 | 1\*12 | 7.8 | 1：0.5 |
| 11 | 1.25L | 箱 | 70 | 1\*12 | 15.8 | 1：1 |
| 12 | 2L | 箱 | 72 | 1\*6 | 12.7 | 1：1 |
| 13 | 2.5L | 箱 | 48 | 1\*6 | 15.7 | 1：1 |
| 14 | BIB | 包 | 24 | 1\*1 | 24.8 | 1：2 |
| 15 | BIB10L | 包 | 24 | 1\*1 | 12.4 | 1：1 |
| 16 | 满PM | 桶 | 20 | 1\*1 | 27.6 | 1：2 |
| 17 | 空PM | 桶 | 20 | 1\*1 | 4.0 | 1：2 |
| 18 | 满CO2钢瓶 | 只 | 24 | 1\*1 | 16.6 | 1：2 |
| 19 | 空CO2钢瓶 | 只 | 24 | 1\*1 | 14.2 | 1：2 |
| 20 | 果缤纷200ML | 箱 | 130 | 1\*24 | 5.9 | 1: 0.5 |
| 21 | 果缤纷450ML | 箱 | 120 | 1\*12 | 6.3 | 1：0.5 |
| 22 | 果缤纷450ML | 箱 | 102 | 1\*15 | 7.7 | 1：0.5 |
| 23 | 果缤纷500ML | 箱 | 90 | 1\*15 | 8.5 | 1: 0.52 |
| 24 | 果缤纷500ML | 箱 | 60 | 1\*24 | 13.6 | 1:1 |
| 25 | 果缤纷1.25L | 箱 | 80 | 1\*6 | 8.4 | 1：0.5 |
| 26 | 果缤纷1.25L | 箱 | 50 | 1\*12 | 16.6 | 1:1 |
| 27 | 果缤纷1.5L | 箱 | 60 | 1\*8 | 13.3 | 1： 0.69 |
| 28 | 鲜果粒420ML | 箱 | 102 | 1\*12 | 6.0 | 1: 0.5 |
| 29 | 鲜果粒420ML | 箱 | 78 | 1\*15 | 7.2 | 1： 0.5 |
| 30 | 鲜果粒1.25L | 箱 | 80 | 1\*6 | 8.4 | 1： 0.5 |
| 31 | 鲜果粒1.25L | 箱 | 80 | 1.8 | 11.1 | 1： 0.69 |
| 32 | 立顿450ML | 箱 | 102 | 1\*15 | 7.5 | 1： 0.5 |
| 33 | 立顿500ML | 箱 | 78 | 1\*15 | 8.4 | 1: 0.5 |
| 34 | 都乐250ML（玻璃瓶） | 箱 | 70 | 1\*24 | 10.8 | 1:1 |
| 35 | 都乐250ML（纸盒） | 箱 | 70 | 1\*24 | 7.0 | 1:0.5 |
| 36 | 都乐1L（纸盒） | 箱 | 64 | 1\*12 | 13.4 | 1:1 |
| 37 | 都乐1L（玻璃瓶） | 箱 | 50 | 1\*12 | 18.5 | 1：1.5 |
| 38 | 都乐1.8L（纸盒） | 箱 | 64 | 1\*6 | 12.0 | 1:1 |
| 39 | 佳得乐350ml | 箱 | 128 | 1\*12 | 6.1 | 1： 0.5 |
| 40 | 佳得乐600ml | 箱 | 102 | 1\*12 | 8.0 | 1：0.5 |
| 41 | 550ML冰纯水 | 箱 | 60 | 1\*24 | 13.9 | 1：1 |
| 42 | 冰纯水550ML\*12 | 箱 | 100 | 1\*12 | 6.95 | 1：0.5 |
| 43 | 佳得乐600ml | 箱 | 78 | 1\*15 | 10.0 | 1：0.5 |
| 44 | 1.5L冰纯水 | 箱 | 60 | 1\*8 | 12.5 | 1:0.69 |
| 45 | 1L | 箱 | 60 | 1\*12 | 12.0 | 1：1 |
| 46 | 立顿250ML | 箱 | 136 | 1\*24 | 6.7 | 1：0.3 |
| 47 | PET330ml | 箱 | 81 | 1\*24 | 10.0 | 1：0.5 |
| 48 | PET330ml | 箱 | 162 | 1\*12 | 4.6 | 1：0.3 |
| 50 | PET300ml | 箱 | 198 | 1\*12 | 3.9 | 1：0.23 |
| 51 | PET300ml | 箱 | 81 | 1\*24 | 8.0 | 0.46 |
| 52 | 1L混 | 箱 | 90 | 1\*4 | 4.0 | 1：0.3 |
| 53 | 250ML果缤纷利乐包 | 箱 | 136 | 1\*24 | 6.80 | 1：0.5 |
| 54 | 0.9L | 箱 | 84 | 1\*12 | 11.5 | 1：1 |
| 55 | CAN200ML | 箱 | 140 | 1\*20 | 4.7 | 1：0.24 |
| 56 | 450ML微笑趣泡 | 箱 | 108 | 1\*12 | 5.8 | 1：0.35 |
| 57 | 苏打气泡水 | 箱 | 100 | 1\*12 | 5.7 | 1：0.37 |
| 58 | 2L | 箱 | 72 | 1\*8 | 17.17 | 1：1.32 |
| 59 | 450ML橙味气泡饮 | 箱 | 108 | 1\*12 | 5.9 | 1：0.37 |
| 60 | 果1.25L热带\*8 | 箱 | 68 | 1\*8 | 11.2 | 1：0.69 |
| 61 | 250ML纯果乐100% | 箱 | 120 | 1\*24 | 6.0 | 1:0.3 |
| 注：表中未尽品种，以我司ERP设置为准。 | | | | | | |
|  | | | | | | |

1. **投 标 报 价 表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **襄阳城区报价表** | | | | | | | | |
| **配送区域** | **含盖范围** | | | **配送量 （运力箱）** | | **含税报价（元/运力箱)** | | |
| **襄阳城区** | **襄城区：真武山街道、古城街道、庞公街道、隆中街道、余家湖街道、卧龙街道、尹集乡** | | | **1174485 运力箱** | |  | | |
| **樊城区：汉江街道、王寨街道、定中门街道、清河口街道、屏襄门街道、米公街道、柿铺街道、牛首镇** | | |
| **襄州区：张湾街道、刘集街道、肖湾街道、六两河街道、东津镇** | | |
| **城区周边** | **欧庙镇、太平镇、龙王镇、石桥镇、黄集镇、伙牌镇、古驿镇、朱集镇、程河镇、双沟镇、黄龙镇、峪山镇** | | |  | |
| **报价申明：1、报价组成：其中仓储费用** **元/运力箱及配送过程运输、装卸、路桥、停车、办证和运输防护全部费用** **元/运力箱；2、城区客户起运量10运力箱/家，周边乡镇同方向20公量3家客户拼 400运力箱起运，单家客户不少于 50 运力箱；3、参考配送量为2024年1月至2024年12月配送量；市内退（返）货按报价剔除仓储费用后的50%计算（不包含空瓶箱回收）；** | | | | | | | | |
| **襄阳周边区域报价表** | | | | | | | | |
| **配送区域** | | **含盖范围** | **参考配送量** | | **超3家后客户补贴： 元/家** | | |
| **运费** | | **扁平化费用** |
| **枣阳市全境** | | **枣阳城区、琚湾镇、七方镇、杨当镇、太平镇、新市镇、鹿头镇、刘升镇、兴隆镇、王城镇、熊集镇、平林镇、吴店镇、** | **3061吨** | |  | |  |
| **老河口全境** | | **老河口城区、袁冲乡、仙人渡镇、张集镇、竹林桥镇、薛集镇、孟楼镇、李楼镇、洪山嘴镇** | **1216吨** | |  | |  |
| **宜城市全境** | | **宜城城区、郑集镇、小河镇、刘猴镇、孔湾镇、流水镇、板桥店镇、王集镇、雷河镇** | **1171吨** | |  | |  |
| **南漳县全境** | | **城关镇、武安镇、九集镇、李庙镇、长坪镇、薛坪镇、板桥镇、巡检镇、肖堰镇、** | **1877吨** | |  | |  |
| **谷城县全境** | | **城关镇、石花镇、盛康镇、庙滩镇、茨河镇、南河镇、紫金镇、冷集镇、赵湾乡** | **1796吨** | |  | |  |
| **保康县全境** | | **城关镇、黄堡镇、后坪镇、龙坪镇、店垭镇、马良镇、歇马镇、马桥镇、寺坪镇、过渡湾镇、两峪** | **1041吨** | |  | |  |
| **丹江口市全境** | | **土关垭镇，浪河镇，丁家营镇，六里坪镇，盐池河镇，均县镇，习家店镇，蒿坪镇，石鼓镇，凉水河镇，官山镇，龙山镇，新港经济开发管理处，牛河林业开发管理区，白杨坪林业开发管理区，大沟林业开发管理区** | **604吨** | |  | |  |
| **报价申请：1、报价包含为配送过程运输、装车、路桥停车、办证和运输防护等全部费用：2、报价为同方向30公里内3家拼车起运量6吨，单家客户不少于 50 运力箱的价格；客户补贴为单次拼车超出3家后，从第4家起给予每增加一家客户数的补贴；3、参考配送量为2024年1月至2024年12月配送量；4、扁平化费用是指随车带人卸货报价；5、报价均按每吨含税报价；** | | | | | | | |

投标人：（单位盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

年 月 日

**附件五：【保证金缴款账户信息】**

开标前需通过银行转账方式缴纳投标保证金（人民币 伍万 元），至武汉百事可乐饮料有限公司银行账户，账户信息如下。时间以到账为准。

开户名称：武汉百事可乐饮料有限公司

开 户 行：中国建设银行股份有限公司武汉东西湖支行

行 号： 105521000641

账 号：42001266908050004940

缴款时需在备注栏中注明缴款单位简称及投标项目名称投标保证金，不注明则无法辨识。汇款须从投标人公司账户汇出（不得以个人名义缴纳）。报价时将转账回执单扫描并同投标资料一同递交。如目前与我司合作且有押金的投标方可不用缴纳，将从履约保证金中直接扣除投标保证金部分，如履约保证金不足以扣除的，仍需缴纳差额。未按规定缴纳投标保证金的投标，将被视为无效投标；未中标的投标方的投标保证金，在招标方发出中标通知书后十个工作日内予以退还（无息）。中标的投标方的投标保证金，在合同生效日后自动转为合同履行保证金的一部分。